

## El estudio de las PyMES en México y el mundo: una revisión documental 2014 – 2022

### *The study of SMEs in Mexico and the world: a documentary review 2014 – 2022*

Marlon Yael Vega Juárez; Mario Alberto Martínez Rojas;  
Miguel Ángel Vega Campos

**Marlon Yael Vega Juárez** .Licenciado en Mercadotecnia Estratégica y pasante de la Maestría en Dirección Empresarial de la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Email: [marlonveganet@gmail.com](mailto:marlonveganet@gmail.com)

**Mario Alberto Martínez Rojas**. Doctor en Administración. Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Email: [mario.martinez@uaslp.mx](mailto:mario.martinez@uaslp.mx)

**Miguel Ángel Vega Campos**. Doctor en Administración. Profesor Investigador de Tiempo Completo. Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Email: [miguel.vega@uaslp.mx](mailto:miguel.vega@uaslp.mx)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5576-863X>

JEL: M1 Administración de empresas

M19 Otros

Recibido: 10 agosto 2023.

Aceptado: 30 septiembre 2023

## **Resumen**

La elaboración de este trabajo surgió del interés por conocer las investigaciones desarrolladas en materia de PyMES, durante el periodo 2014 - 2022. Lo anterior con el fin de captar información que refleje la realidad moderna de las mismas. El documento utilizó la técnica cualitativa de la revisión documental y se apoyó en recursos como Google Scholar, Redalyc, Scielo, entre otras; orientándose a documentos que incluyeran las palabras clave de PyMES, México e internacional con el fin de obtener una visión globalizada de la situación actual de estos organismos. La presente investigación resultó ser preponderantemente descriptiva y exploratoria, aspirando a que los resultados obtenidos, aporten elementos a estudios de mayor profundidad y alcance sobre las problemáticas abordadas en este trabajo.

**Palabras clave:** PyMES, México, internacional.

## **Abstract**

*This research was conducted in order to gather data about the investigations regarding SMEs, conducted between 2014 and 2022. The above in order to analyze information that reflects their modern reality. The document used the qualitative technique of documentary review and was supported by resources such as Google Scholar, Redalyc, Scielo, among others; focusing on documents that included the keywords SMEs, Mexico and international in order to obtain a globalized vision of the current situation of these organizations. The present research turned out to be predominantly descriptive and exploratory, expecting that the results obtained provide fundamental elements for studies of greater depth and scope on the problems addressed in this work.*

**Keywords:** **SMES**, Mexico, international.

## **Introducción**

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES), se constituyen en entes de suma importancia para la economía mexicana, así como la del mundo globalizado, dado el alto impacto que representa la cantidad significativa de empleos que generan en los ámbitos nacional y regional,



independientemente del desarrollo que tengan las naciones en que se ubiquen (Cabrera, Martínez y Dupeyron, 2019). Sobre este mismo tópico, Álvarez, Gallegos y Márquez (2022) comentan que además de su influencia en la economía de los países, las PyMES aportan a la producción y generan redes de distribución de bienes y servicios.

De acuerdo con autores como Calderón y Ferraro (2013; citados por López, Gómez y Sánchez, 2020) las PyMES constituyen cerca del 99% del total de empresas existentes dentro de la Unión Europea y América Latina y el Caribe, y logran crear aproximadamente un 67% del total de empleo en los citados territorios. Para el caso de México, las PyMES ostentan un porcentaje del 99.8% del total de empresas en el país y se conforman en conjunto por un 94.3% de microempresas, 4.7% de pequeñas empresas y aproximadamente un 0.8% de medianas empresas; produciendo una suma correspondiente al 74% de los empleos en el territorio nacional (INEGI, 2015; citado por López *et al.*, 2020). Del mismo modo, las PyMES contribuyen con el 30.7% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional (INEGI, 2020).

No obstante, las PyMES enfrentan diversas problemáticas que en la mayoría de los casos no logran mitigar, y menos aún erradicar. Por ejemplo, en el caso de México, según un estudio del INEGI (2015; citado por Cabrera *et al.*, 2019), a nivel nacional, la media de vida de los negocios es de 7.8 años, contados a partir de su creación, por lo que es poco probable que dicho negocio llegue a una etapa de madurez que le permita consolidarse a nivel nacional.

En el mismo orden de ideas, Zapata (2004; citado por López *et al.*, 2020) menciona que las PyMES se caracterizan por poseer una problemática integral que tiene sus orígenes en las influencias del entorno; además de que su gestión interna resulta deficiente, tal vez por el estilo de liderazgo que se aplica en las mismas o por el tipo de proyecto de vida personal del empresario de que se trate. Raufflet *et al.* (2012; citados por Laitón y López, 2018) señalan que existen evidencias de que las PyMES no logran permanecer por mucho tiempo en el mercado y, a causa de los diversos retos a los que se enfrentan, por lo menos un 80% de ellas no logra superar los dos años de existencia.

Asimismo, la relevancia de la generación de conocimiento y la forma en como esta ocurre ha cobrado mayor trascendencia entre las PyMES con el paso del tiempo, debido principalmente al impacto que la misma presenta en consolidar la subsistencia y el crecimiento a largo plazo de las empresas. A pesar del reciente uso de esta terminología, el recurso estratégico que es la generación de conocimiento y su importancia son notables desde la antigüedad. Autores como Galbraith (1973), Edvinsson y Sullivan (1996) (todos citados por Gutiérrez, Sapién, & Piñón, 2015), debaten y enfatizan el valor del conocimiento como un elemento nuevo en las empresas.

Ante el panorama antes descrito, surgió el interés por ejecutar una revisión del estado del arte (2014-2022), acerca de qué se ha investigado o escrito sobre las PyMES, no solamente en México, sino también en otras latitudes del orbe, con el propósito de abrir brechas de investigación de este importante rubro de empresas, de tal modo que se generen datos bibliográficos y focos de inflexión que permitan realizar estudios de mayor profundidad.

## **1. Marco conceptual de referencia**

### **1.1. ¿Qué son las PyMES?**

Algunos autores como Pereira (2019) señalan que, en tratar de definir a las pequeñas y medianas empresas, se presenta la tarea de evaluar cada uno de los elementos necesarios para su conceptualización, lo que da como resultado el complejo reto de desarrollar una definición que los englobe de manera integral, debido a la diversidad de criterios y enfoques orientados para la generación de un concepto apropiado. Al respecto, Cardozo, Velásquez y Monroy (2012; citados por Pereira, 2019, p. 45), comentan que “en Latino América no existe conformidad sobre los elementos comunes, puesto que los países no cuentan con un acuerdo común sobre el concepto como no sucede en la Unión Europea donde existe y se utiliza una sola definición de PyME”. La definición de este sector particular de empresas varía de una nación a otra, pues estas consideran criterios diferentes para delimitarlas, como lo son: el



monto de ventas logrado, los ingresos generados, la cantidad de empleados, etc., o una combinación de todos ellos (Moreira, 2019).

En el caso de México, la Secretaría de Economía del Gobierno Federal emitió el “Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas”, publicado en el Diario Oficial de la Federación, el 30 de junio de 2009. Derivado del documento antes referido, la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas se sujeta a los criterios establecidos en la Tabla 1.

**Tabla 1**

*Estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas en México*

Estratificación				
Tamaño	Sector	Rango de número de trabajadores	Rango de monto de ventas anuales (millones de pesos [mdp])	Tope máximo combinado*
Micro	Todas	Hasta 10	Hasta \$4	4.6
Pequeña	Comercio	Desde 11 hasta 30	Desde \$4.01 hasta \$100	93
	Industria y Servicios	Desde 11 hasta 50	Desde \$4.01 hasta \$100	95
Mediana	Comercio	Desde 31 hasta 100	Desde \$100.01 hasta \$250	235
	Servicios	Desde 51 hasta 100		
	Industria	Desde 51 hasta 250	Desde \$100.01 hasta \$250	250

\*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.

Fuente: Secretaría de Economía (2009).

Como se puede observar en la Tabla 1, el tamaño de la empresa se determina a partir del puntaje obtenido conforme a la siguiente fórmula: Puntaje de la empresa = (Número de trabajadores) X 10% + (Monto de Ventas Anuales) X 90%, el cual debe ser igual o menor al Tope Máximo Combinado de su categoría (Secretaría de Economía, 2009).

Para el caso de Colombia, la clasificación de las PyMES se realiza con base en los criterios que se muestran en la Tabla 2.

**Tabla 2.**

*Clasificación de las PyMES en Colombia.*

<b>Tamaño</b>	<b>No. de empleados</b>	<b>Activos totales en SMMLV*</b>
Microempresa	Entre 0 - 10	Hasta 500
Pequeña	Entre 11 - 50	Superior a 501 y hasta 5000
Mediana	Entre 51 - 200	Superior a 5001 y hasta 15000

Nota: \*SMMLV: salarios mínimos legales vigentes.

Fuente: Ley 905 del 2004 (Pereira, 2019, p. 48).

## **1.2. Importancia de las PyMES en Latinoamérica y Europa**

Las PyMES cobran notable relevancia para las economías de los países en los que se desempeñan, no solamente porque favorecen los procesos de producción y comerciales, sino también debido al gran volumen de empleos generados a partir de ellas y a la flexibilidad de adaptación que presentan al momento de adoptar nuevas tecnologías (Secretaría de Economía, 2020).

Para el caso de algunos países latinoamericanos, la Secretaría de Economía (2020) expone que:

Las PYMES representan más del 97% de todos los negocios y emplean a más de la mitad de la fuerza laboral en las economías del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC). Contribuyen significativamente al crecimiento económico, con una proporción del Producto Interno Bruto (PIB) que oscila entre el 20% y el 50% en la mayoría de las economías de APEC. Sin embargo, solo representan el 35% o menos de las exportaciones directas.



Con respecto a las PyMES en México, la Secretaría de Economía señala que:

[...], existen poco más de 5 millones de unidades económicas, de las cuales el 99.8% son consideradas PYMES. Este segmento empresarial es el más importante del país en términos económicos, pues de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) aportan el 42% del PIB y generan el 73.8% de los empleos remunerados en el país. Se trata de proporciones considerablemente más altas que las observadas en la mayoría de los países pertenecientes a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

## 2. Metodología

El presente documento se desarrolló basado en un enfoque cualitativo, y se utilizó una metodología de tipo documental, refiriéndose específicamente a la revisión del estado del arte, pues la misma se propone como fin medular, comprender y generar una interpretación del fenómeno estudiado en tiempo real, acondicionada al estado real en el que se encuentra al momento de desarrollarse la investigación.

Para la integración de la información recopilada en la revisión de la literatura, se elaboraron fichas de trabajo que contienen los diferentes datos relevantes de los trabajos consultados, tales como título, autor(es), año de publicación, palabras clave, así como un breve resumen de la información contenida en cada texto, cuidando siempre que ésta se alinee debidamente con el objetivo establecido previamente para la presente investigación.

El trabajo realizó una revisión y análisis de estudios e investigaciones publicadas durante el periodo 2014-2022. El procedimiento para la integración del documento consistió en la revisión de diversas bases de datos, tales como Redalyc, Dialnet, Google Scholar, Scielo, entre otras; ubicar documentos que en su título o en las palabras claves de estos, se identificarán términos como: PyMES, América Latina, México, ventaja competitiva, entre otros.

Además, es preciso señalar que, a pesar de tener acceso a diversos documentos, para este trabajo se decidió considerar únicamente diecinueve, pues en conjunto permitían englobar de manera más amplia el panorama que se consideró necesario reflejar para el correcto cumplimiento del objetivo del presente documento.

Los resultados obtenidos se presentan en el siguiente apartado del estudio.

### 3. Resultados

En las Fichas de la 1 a la 20 se sintetiza la revisión del estado del arte sobre el objeto de estudio previamente determinado.

<b>Ficha 1</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	La gestión de marca en PyMES familiares vs no familiares en México (Maldonado, Reyes y Castillo, 2020).
<b>Palabras clave</b>	Gestión de marca, Pymes familiares, Pymes no familiares, México.
<b>Resumen</b>	
Este trabajo analiza el tema de gestión de marca en PyMES familiares y no familiares en el estado de Aguascalientes, México, dada la poca literatura desarrollada al respecto. Se trata de una investigación cuantitativa que, por medio de encuestas, cuestionó a gerentes y propietarios de 300 empresas. De acuerdo con las conclusiones, las PyMES familiares presentan una mejor gestión que sus contrapartes.	

<b>Ficha 2</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	PYMEs en Australia y América Latina: un estudio comparado de la regulación y la realidad de la incipiente pandemia de la COVID19 (Cantatore, Mesa, Stevenson-Graf, Žebrytė, y Guerrero, 2022).
<b>Palabras clave</b>	PYME, regulación y práctica, Australia, América Latina (Chile and Cuba), COVID-19.
<b>Resumen</b>	
La presente investigación analizó a las PyMES durante la pandemia por COVID-19, en los países de Australia, Chile y Cuba con el fin de identificar los retos específicos a los que se enfrentaron y de qué modo lidiaron con los mismos para mitigar el impacto de esta crisis.	



<b>Ficha 3</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Identificación de estrategias de capacitación en pymes de la Ciudad de México (Álvarez y Ramírez, 2022).
<b>Palabras clave</b>	Estrategias de capacitación, procesos de capacitación, agentes, habilitadores, pymes.
<b>Resumen</b>	
<p>En este estudio de tipo cualitativo se exploran diversas técnicas de capacitación, así como los elementos que las componen pues se identificó la importancia que este tema representa para las PyMES en México. Se recabó información por medio de entrevistas semiestructuradas dirigidas a trabajadores y propietarios-gerentes una pequeña y una mediana empresa de la Ciudad de México, que se dedican a la fabricación, prestación de servicios y comercialización de equipos. Las conclusiones permitieron registrar los tipos de capacitación orientados a: recursos, conocimientos y habilidades y a estrategias combinadas.</p>	

<b>Ficha 4</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Luces y sombras de la cooperación europea a PyMES latinoamericanas: Caso Chile, 1995-2010 (Pey, 2020).
<b>Palabras clave</b>	Cooperación descentralizada; Pymes; Programa Al Invest; Coherencia de políticas para el desarrollo
<b>Resumen</b>	
<p>Se analizó el programa birregional Al Invest en el ambiente PyME, entre 1995 y 2010, con el fin de contrastar las metas propuestas contra aquellas que se lograron concretar en este acuerdo de cooperación entre el país latinoamericano de Chile y la Unión Europea. Los resultados muestran una gran brecha que presenta un impacto mínimo en las PyMES y concluyen cuestionando la naturaleza y propósito de esta clase de iniciativas.</p>	

<b>Ficha 5</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Orientación emprendedora y PyMES: Gobernanza como moderador de la relación con el desempeño en la firma en el corto plazo (Andrade-Valbuena, González-Araya y Llanos-Herrera, 2021).
<b>Palabras clave</b>	Orientación emprendedora, metaanálisis, gobernanza, pymes.
<b>Resumen</b>	
<p>Utilizando la técnica de metaanálisis, se evaluaron 45 trabajos que, en conjunto, engloban 9,657 PyMES. Lo anterior con el fin de evidenciar la relación entre la Orientación Emprendedora (OE) y la influencia que la Gobernanza ejerce sobre la misma. Los resultados muestran la evidente relevancia que dicha influencia presenta para el desarrollo en materia de emprendimiento e innovación organizacional. Asimismo, existen argumentos para declarar que las instituciones y programas que permitan accesibilidad a recursos financieros y de formación, integran una medida efectiva de potenciación para el buen desempeño de aquellas PyMES con las que se involucran.</p>	

<b>Ficha 6</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Las PyMES intensivas en conocimiento de Ciudad Juárez: Diversidad de trayectorias, prácticas y entendimientos sobre la I4.0 (Matus y Carrillo, 2021).
<b>Palabras clave</b>	Industria 4.0, spin-off, PyMES intensivas en conocimiento, Ciudad Juárez, Frontera México-EE.UU.
<b>Resumen</b>	
<p>Tomando como referencia el concepto de I4.0, se explora la trayectoria de cuatro PyMES ubicadas en Ciudad Juárez, Chihuahua, México, buscando entender como han manejado la instauración de este concepto en sus operaciones y, para lograrlo, se encargó de recabar la información por medio de entrevistas. A pesar de existir las condiciones para una apropiada transición al nuevo modelo industrial, las conclusiones apuntan a identificar la existencia de las PyMES que fracasan en su implementación, las que optan por modelos híbridos y aquellas que tienen éxito debido a su relación con entidades del ecosistema de innovación.</p>	

<b>Ficha 7</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	El Mercadeo Relacional y CRM en las Pymes del Sector Textil y de la Confección de Antioquia (Ruiz-Velásquez, Ceballos y Londoño-Vélez, 2020).
<b>Palabras clave</b>	Marketing relacional; CRM; Lealtad; Segmentación; Pymes.
<b>Resumen</b>	
<p>En esta investigación de tipo cualitativa, se presta especial atención a el mercadeo relacional y el CRM, así como a sus estrategias y actividades, en el entorno encontrado en PyMES dedicadas al sector textil y de confección en Antioquía, Colombia. Por medio del análisis de los resultados se evidencia que la falta de madurez en la implementación de estos conceptos junto a un presupuesto limitado, se convierten en barreras importantes por lo que se recomienda abordar este reto desde un enfoque de baja complejidad, pero alta practicidad.</p>	

<b>Ficha 8</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Estado del arte sobre problemáticas financieras en pymes: estudio para América Latina (Laitón y López, 2018).
<b>Palabras clave</b>	Pequeñas y medianas empresas – aspectos económicos, planeación estratégica, financiamiento de empresas, administración de recursos, estado del arte, revisión de la literatura.
<b>Resumen</b>	
<p>El presente trabajo se propuso como objetivo identificar los principales problemas relacionados con la dimensión financiera de las PyMES de diferentes países latinoamericanos. Para ellos, se empleó la técnica de corte cualitativa de revisión de estado del arte con un alcance descriptivo que permitió definir tres núcleos primarios, los cuales son: gestión de la planeación estratégica, acceso a financiamiento y estructura de capital. Las conclusiones reflejan la realidad de que, un porcentaje representativo, ejecutan sus acciones de modo similar, refiriéndose específicamente a la administración de recursos, toma de decisiones relacionadas con la financiación y los retos del día a día. En adición, se consideró también incluir el nivel educativo del gerente pues, el mismo resulta relevante al momento de aprovechar de la mejor manera las herramientas financieras que coadyuvan al crecimiento de las PyMES de las que se trate.</p>	



<b>Ficha 9</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Importancia y efecto de los factores financieros y asociados a la financiación en la intensidad de la innovación de las pymes colombianas (Padilla-Ospina, Medina-Vásquez y Ospina-Holguín, 2022).
<b>Palabras clave</b>	Financiación de la innovación, intensidad de la innovación, redes neuronales, pymes.
<b>Resumen</b>	
Se identificaron diversas variables financieras cuya influencia y efectos predominan en el aumento de labores de innovación llevadas a cabo en PyMES colombianas y se filtraron en un modelo empírico integral que pronostica la potencia de la innovación, tomando como base más de cuarenta variables ligadas a la financiación de la innovación. Las conclusiones sugieren que, en relación con el reforzamiento de actividades de innovación existen factores como el costo de ajuste, el riesgo de quiebra y aversión al riesgo del propio gerente, entre otros, que pueden desempeñar una influencia en contra del establecimiento de prácticas que fomenten la implementación exitosa de dicha innovación.	

<b>Ficha 10</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Políticas, innovación abierta e internacionalización en pymes (Echeverri, Ruano-Arcos y Bolaños, 2021).
<b>Palabras clave</b>	Innovación abierta; política; internacionalización; pymes; análisis bibliométrico.
<b>Resumen</b>	
El presente artículo trata, desde la perspectiva de las políticas y la internacionalización, el tema de innovación abierta en PyMES. Se recurrió al método de revisión bibliométrica, con el objetivo de determinar las ramificaciones más importantes inspeccionadas en los últimos años. El análisis demuestra la tendencia que existe a relacionar el desempeño de la empresa y la adopción de la innovación abierta, las causas que entorpecen su implementación, las conveniencias que provee para el perfeccionamiento del proceso de gestión, la gestión de redes y la innovación entrante y saliente. Asimismo, se verifica que Europa se mantiene a la vanguardia en materia al mismo tiempo que aparecen diversos autores y nuevas vertientes como la internacionalización.	

<b>Ficha 11</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Ventaja competitiva de las PYMES hortofrutícolas en Colombia: el rol de la innovación abierta y la orientación emprendedora (Echeverri-Romero, Silva-Castellanos, Ruano-Arcos, Sánchez-Álvarez y Ordóñez-Tovar, 2022).
<b>Palabras clave</b>	Innovación abierta, ventaja competitiva, orientación emprendedora, Pymes hortofrutícolas.
<b>Resumen</b>	
Este estudio, enfocado en una muestra de 102 PyMES hortofrutícolas del Valle del Cauca, Colombia, se centró en la relación entre la ventaja competitiva y la orientación emprendedora y como estos factores se ven influenciados por los efectos de la innovación abierta. Para ello se realizó la comprobación de las hipótesis utilizando las ecuaciones estructurales en PLS-SEM sobre el volumen de información captado con escalas de Likert. Las conclusiones permiten entender la influencia relevante de la innovación abierta para con ambas variables y consideran	

que la inclusión de mejores prácticas en esta área fomenta la longevidad de una ventaja competitiva sostenible.

**Ficha 12**

<b>Título y autor(es)</b>	Tendencias y perspectivas del marketing en las PyMES (Suárez y Pérez, 2021).
<b>Palabras clave</b>	Marketing, marketing digital, marketing en pymes, tendencias y perspectivas de marketing.

**Resumen**

En este trabajo se profundiza en identificar la naturaleza empírica de las estrategias de marketing que utilizan de manera tan consistente las PyMES en la ciudad de Ambato, Ecuador. Debido a que se opera sin un trasfondo técnico que con certeza asegure el éxito en las campañas en las que se utiliza, dichas prácticas afectan el proceso de planeación de la empresa. Los resultados demuestran la utilidad de adherirse a una planeación estratégica estructurada, sustentada en conocimiento formal especializado como propulsor de mejoras en funcionamiento, consolidación de marca y la digitalización a futuro de los negocios de los que se trate.

**Ficha 13**

<b>Título y autor(es)</b>	Factores críticos de éxito de una PyME joyera jalisciense ante el COVID-19: Estudio de caso (Rodríguez y Fong, 2022).
<b>Palabras clave</b>	COVID-19, estudio de caso, factores críticos de éxito, pyme joyera, ventaja competitiva.

**Resumen**

La joyería de Jalisco, México, responsable de un 70% de la producción del sector a nivel nacional, es considerada ampliamente como un éxito que trasciende las barreras de su propio país. En esta investigación, se examina de forma longitudinal, en el periodo 2019-2021, a una PyME con experiencia de décadas en la industria y su interacción a nivel estratégico ante la aparición del COVID-19, tomando en cuenta los factores críticos de éxito (FCE) de dicho ámbito. Las conclusiones detallan los seis FCE responsables de la ventaja competitiva de la organización a inicios de la crisis y como los mismos cambiaron de prioridad durante su desarrollo, capitalizando en los éxitos obtenidos y manteniendo un desempeño estable, enfatizando la importancia de lo esenciales que resultan los FCE al momento de hacer frente a una situación tan inesperada y caótica como lo fue la pandemia.

**Ficha 14**

<b>Título y autor(es)</b>	Limitantes endógenas al financiamiento bancario de las PyME mexicanas y el despliegue de políticas públicas (2000-2015) (Tregear, 2020).
<b>Palabras clave</b>	Pyme; Limitantes endógenas; Crédito; Políticas públicas.

**Resumen**

Apoiado en las teorías de los mercados financieros imperfectos y los mercados oligopólicos, este trabajo indaga en el hecho de que sus limitaciones presentan un origen endógeno. El estudio se compone de una parte teórica y de una parte de estadística descriptiva longitudinal del periodo 2000-2001 que incluyó variables como tamaño de la empresa, activos, formación bruta de capital fijo, empleo, producción, margen de ventas y mortalidad. De acuerdo con las conclusiones, la restricción al acceso a créditos proviene de las causas que limitan



endógenamente a las PyMES; por otra parte, la falta de especificidad en diversas políticas supone que es necesario generar estímulos en dichas empresas con el fin de que éstas superen las restricciones citadas.

<b>Ficha 15</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Capacidades Dinámicas de Gestión de los gerentes de las PyMES en la adopción del comercio electrónico nacional y transfronterizo (González y Acosta, 2021).
<b>Palabras clave</b>	Marketplace; comercio electrónico; comercio electrónico transfronterizo; capacidades dinámicas de gestión; PyMES; capacidades organizacionales; exportación; estrategia digital; tecnologías de información y comunicación; transformación digital.
<b>Resumen</b>	
El estudio examinó la adopción de e-commerce por parte de las PyMES estudiadas, además de la influencia que los marketplaces ejercen en la implementación de este en el sector transfronterizo, dentro del marco del enfoque de la teoría de las capacidades dinámicas de gestión. Las conclusiones recomiendan comenzar utilizando herramientas accesibles de uso intuitivo mientras se gana la experiencia necesaria para experimentar con tecnologías más complejas y avanzadas. Al mismo tiempo, la influencia de los marketplaces internacionales logra mayor agilidad al momento de exportar paquetes pequeños en volumen y de bajo valor, presentándose como una excelente alternativa que se aprovecha apalancándose con los servicios que ofrecen dichas plataformas.	

<b>Ficha 16</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Gestión de las PyME en México. Ante los nuevos escenarios de negocios y la teoría de la agencia (López, Gómez y Sánchez, 2020).
<b>Palabras clave</b>	Herramientas, Gestión, PyME, Sistema Contable, Control Interno.
<b>Resumen</b>	
Por medio de un trabajo de corte empírico, transversal y cuantitativo, se identificaron las herramientas básicas de gestión y su utilización, paralelamente a los sistemas de control interno y contables en diferentes PyMES de la ciudad de Puebla en México. Apoyado en la Teoría de la Agencia, se filtró a las organizaciones de la muestra por tamaño, edad y perfil del director. El análisis de resultados muestra la predominancia de PyMES familiares y como las empresas con mayor madurez emplean en gran medida las herramientas de gestión mencionadas, a comparación del resto de empresas.	

<b>Ficha 17</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Responsabilidad social empresarial en la innovación de PyMES en Sinaloa, México (Salaiza, Osuna, Joya y Alvarado, 2020).
<b>Palabras clave</b>	Responsabilidad Social Empresarial, innovación, innovación en las PyMEs, México.
<b>Resumen</b>	
Basado en un cuestionario, aplicado a 68 restaurantes de la ciudad de Culiacán en Sinaloa, México, el presente estudio detalló la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	

en la innovación, presente en dichas PyMES. Se empleó un modelo no experimental-transeccional y sus resultados reflejan la correlación positiva que surge entre ambas variables y argumentan como el uso de la RSE contribuye significativamente a la innovación en las PyMES involucradas.

**Ficha 18**

**Título y autor(es)**

Colaboración externa de la innovación abierta y desempeño financiero de las PyMES en Tamaulipas, México (Álvarez-Aros, Bernal-Torres y Sánchez Tovar, 2021).

**Palabras clave**

Innovación abierta, colaboración horizontal, colaboración vertical, desempeño financiero, economía emergente.

**Resumen**

El presente estudio examinó la relación existente entre el desempeño financiero en PyMES de una economía emergente y la colaboración externa de la innovación abierta mediante la aplicación de un cuestionario a directivos/propietarios de 145 empresas en Tamaulipas, México. Los resultados indican ausencia de una relación significativa y positiva entre la colaboración vertical de la innovación abierta (clientes, usuarios y proveedores) y el desempeño financiero. Sin embargo, se demostró una relación positiva y significativa entre la colaboración horizontal de la innovación abierta (instituciones educativas, gobierno y competidores) y el desempeño financiero, detallada en factores como codesarrollo de productos, entradas de conocimiento e ideas y adquisición de maquinaria, equipo, software e insumos.

**Ficha 19**

**Título y autor(es)**

La relación entre la cultura organizacional y la gestión de la calidad total en las PyMES (Hernández, Jaramillo y Hernández, 2022).

**Palabras clave**

Cultura organizacional, gestión de la calidad, PyMES.

**Resumen**

La realización de esta investigación conllevó el análisis de la correlación cultura organizacional- implementación de prácticas de gestión de calidad total. Es de corte transversal cuantitativo y empleó un marco de valores de competencia que evalúa el factor cultura organizacional, al mismo tiempo que aplicó el modelo de la Fundación Europea para la Gestión de la Calidad cuyo propósito era evaluar la gestión de calidad total. La muestra se desarrolló por medio de un estudio empírico, dirigido a PyMES en Tlaxcala, México, enfocadas a la industria del vestido y encuestó a los directivos de dichas organizaciones. Los resultados establecen una correlación positiva y directa entre ambas variables.



<b>Ficha 20</b>	
<b>Título y autor(es)</b>	Leadership and Management Skills in SMEs: Measuring Associations with Management Practices and Performance (Hayton, 2015).
<b>Palabras clave</b>	Habilidades de liderazgo y gestión, PyMES, Reino Unido.
<b>Resumen</b>	
<p>Existe una opinión cada vez más extendida de que las deficiencias en el liderazgo, la gestión y las habilidades (habilidades L&amp;M) son una limitación clave para el desempeño empresarial en el Reino Unido, especialmente para PYMES. La evidencia disponible relacionada con las PYMES del Reino Unido es limitada y parcial. Datos recientes del Chartered Institute of Personnel and Development muestran que casi tres cuartas partes de las PYMES en Inglaterra informan de un déficit en L&amp;M Skills. Se demostró que las prácticas de gestión eficaces ayudan a explicar las diferencias a nivel de empresa y subyacen a las variaciones internacionales en el desempeño económico. Sin embargo, hay muy poca evidencia que demuestre si las habilidades L&amp;M influyen en la adopción de mejores prácticas de gestión o cómo, en última instancia, dan forma al desempeño empresarial en las PYMES.</p>	

### 3.1 Revisión y análisis de resultados

A partir de los veinte artículos revisados, se exponen los siguientes hallazgos:

Para México y para el resto del mundo, las PyMES componen una buena parte de la economía nacional e impactan sustancialmente en indicadores como la tasa de empleo formal y en el PIB. Al mismo tiempo, se observa que existe poca investigación acerca de las PyMES, específicamente orientada a la supervivencia de estas en el largo plazo, es decir, la información resulta escasa, con falta de claridad y, en algunos casos, carece de la calidad necesaria para impactar positivamente y a gran escala en los consumidores de dicha información.

También se observa que las PyMES cuentan con poco o nulo acceso al financiamiento para comenzar sus operaciones o superar obstáculos, tal como lo ocurrido con la pandemia por COVID-19. Se detectó, además, que existe una mínima iniciativa por parte de las PyMES para la inversión, hablando específicamente en cuanto a estrategias de mercadotecnia, comunicación organizacional, investigación y desarrollo y nuevas tecnologías.

De forma constante, los autores revisados destacan la alta importancia que cobra el nivel educativo, las habilidades de liderazgo y emprendimiento y la experiencia práctica con la que deben contar los puestos gerenciales, los administradores o los dueños de las PyMES, para asegurarse de manera consistente, que exista una mayor efectividad en cuanto a la retención de personal, el incremento de utilidades, la reducción de costos y la subsistencia sostenible a largo plazo.

Además, los conceptos de innovación abierta y orientación emprendedora fueron estudiados desde diferentes perspectivas y, un porcentaje representativo de investigaciones, concuerdan en que ambas variables otorgan a las empresas que las emplean y perfeccionan habilidades que les permiten asegurar la supervivencia basada en factores certeros, mantener una ventaja competitiva, independientemente del exterior (debido a la flexibilidad de las herramientas obtenidas) y planear estratégicamente la forma en que se pretende abordar el largo plazo.

Por su parte, la mercadotecnia cobra cada vez una mayor relevancia debido al alto impacto que supone dominar esta área y los beneficios que se pueden obtener por medio de ella, al punto que se han dedicado investigaciones completas, únicamente orientadas a temas específicos y particulares tratados por esta área del conocimiento empresarial. Sin embargo, es evidente que una gran cantidad de PyMES desarrollan propuestas enteramente empíricas en torno a esta área de la empresa, incluso sin una preparación informal evidente en ventas, publicidad, atracción y retención de clientes, entre otras.

En el caso de lo que es posible a nivel internacional encontramos que la era digital permite que determinados procesos resulten accesibles y sencillos de manejar, de la mano de toda la información que se puede consultar utilizando nuevas tecnologías, otorgando la posibilidad de contar con presencia en países o regiones diferentes a la ubicación de origen del negocio mismo. En cambio, en materia de tratados de cooperación se aprecia que, desafortunadamente, nos encontramos con circunstancias que obedecen a maniobras políticas en mayor medida de los beneficios que suponen o generan para lograr resultados



tangibles, reales y de impacto en las operaciones de las PyMES involucradas, especialmente aquellas provenientes de economías de países en vías de desarrollo.

Finalmente, si bien la pandemia por COVID-19 supuso una cadena de obstáculos nunca vistos en una escala global moderna, esto logró que se pudieran probar medidas de previa incorporación en las empresas para corroborar y justificar su utilidad mientras se recolectaba información en tiempo real para que sirva para desarrollar estrategias de contingencia para casos graves que se pudieran presentar en el futuro. Evidentemente, la actividad económica en este periodo sufrió un cambio de paradigma en todos los niveles y difícilmente alguna empresa evadió las consecuencias negativas, no obstante, se demostró la terrible realidad en la que las PyMES cuentan con limitados recursos para hacer frente a crisis menores, por lo tanto y con mayor razón, muchas de ellas enfrentarían un riesgo de extinción real en esta crisis.

En la Tabla 3 se presenta un cuadro comparativo que muestra un análisis cualitativo de los resultados encontrados en la revisión del estado del arte.

**Tabla 3.**

*Análisis cualitativo (comparativo) de los resultados encontrados en la revisión del estado del arte*

Tema	Descripción	Temas relacionados
Financiamiento	El acceso a fuentes de crédito que tienen las PyMES es críticamente limitado y carece de facilidades que permitan que estos organismos puedan valerse de dichas herramientas para solventar los problemas a los que se enfrentan de manera regular.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Financiación PyME (Padilla-Ospina, Medina-Vásquez y Ospina-Holguín, 2022)</li> <li>Financiamiento bancario (Tregear, 2020)</li> <li>Problemáticas financieras en PyMES (Laitón y López, 2018).</li> </ul>
Innovación	Una PyME, como cualquier empresa, debe evitar a toda costa el estancamiento y las formas de generar ideas en torno a dicha problemática son tan bastas como la creatividad lo permita.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gobernanza y orientación emprendedora (Andrade-Valbuena, González-Araya y Llanos-Herrera, 2021).</li> <li>Industria 4.0 (Matus Ruiz y Carrillo, 2021).</li> <li>Innovación abierta, desempeño financiero (Álvarez-Aros, Bernal-Torres y Sánchez Tovar, 2021).</li> </ul>

Tema	Descripción	Temas relacionados
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación abierta, orientación emprendedora y ventaja competitiva (Echeverri-Romero, Silva-Castellanos, Ruano-Arcos, Sánchez-Álvarez y Ordóñez-Tovar, 2022).</li> <li>• Responsabilidad Social Empresarial (Salaiza, Osuna, Joya y Alvarado, 2020).</li> </ul>
Internacionalización	<p>Con las herramientas existentes en el presente, es posible optar por alternativas que doten a la PyME de maneras de manejarse y obtener ingresos que obedecen a una visión inclusiva de la dirección a la que se dirige la sociedad a futuro, incluso de la mano de culturas provenientes de otros países.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación en tratados bilaterales (Pey, 2020).</li> <li>• E-commerce y marketplace transfronterizos (González y Acosta, 2021).</li> <li>• Políticas, innovación abierta e internacionalización (Echeverri, Ruano-Arcos y Bolaños, 2021).</li> </ul>
Liderazgo y gestión	<p>Los tomadores de decisiones en instituciones de estas dimensiones deben prestar especial atención a la forma en que se ejecutan las acciones primarias de la empresa con el fin de asegurarse que la producción financiera de la misma esté sustentada en una base que le permita sobrevivir, asentarse, crecer y cualesquiera que sean sus metas a largo plazo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación de personal (Álvarez y Ramírez, 2022).</li> <li>• Cultura organizacional (Hernández, Jaramillo y Hernández, 2022).</li> <li>• Herramientas de gestión (López, Gómez y Sánchez, 2020).</li> <li>• Liderazgo, gestión y habilidades (Hayton, 2015).</li> </ul>
Mercadotecnia	<p>La importancia que ha cobrado la mercadotecnia en años recientes, enfatizada por la facilidad con la que se puede acceder a ella valiéndose de la tecnología actual, convierte a este tema en uno fundamental, sobre todo si se toma en cuenta el volumen de ganancias al que se puede acceder con la utilización de mínimos recursos que supone, en caso de ejecutarse de manera apropiada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de marketing en PyMES (Suárez y Pérez, 2021).</li> <li>• Gestión de marca en empresas familiares (Maldonado, Reyes y Castillo, 2020).</li> <li>• Mercadeo relacional y CRM (Ruiz-Velásquez, Ceballos y Londoño-Vélez, 2020).</li> </ul>
Pandemia	<p>El COVID-19 presentó retos únicos a los que se enfrentaron las empresas sin tener clara la mejor manera de abordarlos. La</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores críticos de éxito (Rodríguez y Fong, 2022).</li> <li>• Planes de contingencia para situaciones extraordinarias</li> </ul>



Tema	Descripción	Temas relacionados
	<p>experiencia durante y después de la crisis nos ha brindado información que con anterioridad no se contaba y nos permite plantear maneras de preparación como contingencia, en caso de que un suceso de esta naturaleza se volviera a presentar.</p>	<p>(Cantatore, Mesa, Stevenson-Graf, Žebrytė, y Guerrero, 2022).</p>

Fuente: Elaboración propia.

Derivado de la información presentada en la Tabla 3, se observa que prevalece una constante en las investigaciones revisadas, y se trata del hecho de la poca información relevante generada que trate específicamente el tema PyME. Esta investigación considera que este también es un factor que contribuye a que las PyMES se manejen prácticamente en su totalidad de manera empírica, como consecuencia de la existencia mínima de información con respaldo científico, que ayude a resolver las interrogantes básicas de esta clase de organizaciones.

## Conclusiones

En una realidad en donde las PyMES constituyen una parte medular de las economías actuales, al constituir los grupos con mayor número de empresas de este tipo en un amplio rango de países del mundo y, además, crear estas un volumen importante de empleos es preciso prestar especial atención a la forma en la que interactuamos con las mismas.

Desde los momentos previos a su creación, utilizar las herramientas de gestión apropiadas y específicas para cada contexto, se puede dotar de valiosas fortalezas para aquellos organismos de reciente creación, sentando las bases que les permitan sobrevivir más allá de los tan complejos primeros años de vida de las PyMES.

Además, revisar con detenimiento las políticas en materia y aspectos como las facilidades de

acceso al financiamiento con las que estos organismos cuentan, coadyuva a favorecer los beneficios que estos presentan para las sociedades en las que se encuentren. Por ejemplo, un gobierno que presta atención a esta clase de detalles estará realizando una inversión en lugar de un gasto, pues el éxito de la PyME producirá retornos en diferentes ámbitos que resultan convenientes para el gobierno mismo.

Mientras, por otro lado, a aquellas empresas que cuenten con más tiempo de vida y aún se encuentren en etapa de maduración, es conveniente establecer a la innovación y el aprendizaje constante como técnicas o estrategias de supervivencia y, sobre todo, evolución, especialmente en los casos en que se enfrenten a crisis inesperadas como lo fue la pasada pandemia por COVID-19, cuyo pico se estableció en el periodo de 2019-2021. De este modo las organizaciones se mantienen flexibles al momento de lidiar con factores externos, sin la necesidad de descuidar los esfuerzos internos requeridos para producir un ambiente propicio para consolidar una mejor posición, una vez que dichos retos se hayan superado.

A lo largo de este trabajo hemos podido apreciar cómo un porcentaje considerable de PyMES logra mantenerse, posterior a la marca de los dos años a partir de su creación (en el caso de México), en una posición de confort, en donde evitan tomar grandes “riesgos”, como lo son la inversión en mercadotecnia, capacitación o nuevas tecnologías y terminan favoreciendo ellas mismas la aparición de situaciones o circunstancias que llevan a su propia ruina. Lo anterior aunado al caso de la falta formal de formación de directivos y gerentes, que en muchos casos se trata de los mismos propietarios, que tiene como consecuencia la presencia de elementos en la empresa, incapaces de reconocer oportunidades y/o capitalizar en una ventaja competitiva para consolidar el futuro de la actividad empresarial, por lo que resulta incluso vital, mantener precaución de rehusarse a considerar fortalecer estas áreas en el desarrollo de las organizaciones aún en camino de maduración.

Por el lado de las PyMES establecidas, es conveniente evitar pasar por alto la trascendencia del esfuerzo consciente y activo por la producción de conocimiento, y los elementos que la



integren, con el fin de que este hábito se convierta en la fuerza que impulse la innovación y el desarrollo y la creatividad en todas sus dimensiones dentro de la empresa, elementos que garantizan mantenerse a la vanguardia en el sector y como efecto secundario permiten que la investigación en materia PyME, se lleve a cabo dentro y fuera del ámbito puramente académico, deseablemente, integrando la parte teórica con la realidad práctica actual y que fomenten de manera efectiva el perfeccionamiento del ciclo de vida de las PyMES.

Analizando el trabajo realizado en esta investigación, resulta interesante darse cuenta de que, al parecer, una vez que un concepto se populariza en la sociedad cada vez menos atención se le otorga. El concepto de PyME es de relativa reciente creación y, sin embargo, las fuentes confiables de información que se esperaba encontrar para preparar otra clase de investigación son escasas, si no es que virtualmente nulas, principalmente, cuando se trata de acceder a información actualizada, por ello, basado en los resultados obtenidos, se recalca la importancia de profundizar en la investigación en materia de PyMES, con el fin de abordar las diversas problemáticas evidenciadas en esta revisión del estado del arte, dada la importante influencia que las PyMES tienen, tanto en países en vías de desarrollo, como en economías de países de primer mundo.

## Referencias

- Álvarez M., J. L., & Ramírez H., D. (2022). Identificación de estrategias de capacitación en PyMES de la Ciudad de México. *Nóesis*, 202-225.
- Álvarez T., A., Gallegos R., A. E., & Márquez M., M. A. (2022). Algunas características relevantes de las pequeñas y medianas empresas en México (PyMES). *Real. Económ. FEVAQ*, 27, 146-150.
- Álvarez-Aros, E. L., Bernal-Torres, C. A., & Sánchez Tovar, Y. (2021). Colaboración externa de la innovación abierta y desempeño financiero de las PyMES en Tamaulipas, México. *RAE Revista de Administração de Empresas*, 1-21.

- Andrade-Valbuena, N., González-Araya, P., & Llanos-Herrera, G. (2021). Orientación emprendedora y pymes: Gobernanza como moderador de la relación con el performance de la firma en el corto plazo. *Estudios de Administración*, 52-75.
- Cabrera C., A. A., Martínez P., G., & Dupeyron C., L. C. (2019). "Uso de la contabilidad administrativa y la importancia de las PYMES de México", *Revista Caribeña de Ciencias Sociales* (julio 2019).
- Cantatore, F., Mesa Tejada, N., Stevenson-Graf, L., Žebrytė, I. & Guerrero, J. (2022). PYMES en Australia y América Latina: un estudio comparado de la regulación y la realidad de la incipiente pandemia de la COVID19. *Jurídicas*, 293-325.
- Echeverri R., R. D., Ruano-Arcos, L., & Bolaños D., S. I. (2021). Políticas, innovación abierta e internacionalización en PyMES. *Pensamiento y gestión*, 246-273.
- Echeverri-Romero, R. D., Silva-Castellanos, T. F., Ruano-Arcos, L. D., Sánchez-Álvarez, J., & Ordoñez-Tovar, I. D. (2022). Ventaja competitiva de las PyMES hortofrutícolas en Colombia: el rol de la innovación abierta y la orientación emprendedora. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 171-184.
- González A., L. A., & Acosta G., E. (2021). Capacidades Dinámicas de Gestión de los gerentes de las PyMES en la adopción del comercio electrónico nacional y transfronterizo. *Nova Scientia*, 1-32.
- Gutiérrez Diez, M. d., Sapién Aguilar, A. L., & Piñón Howlet, L. C. (2015). Gestión de conocimiento en PyME del sector servicios en la ciudad de Chihuahua. *Nova Scientia*, 499-513.
- Hayton, J. (2015). Leadership and Management Skills in SMEs: Measuring Associations with Management Practices and Performance. *BIS RESEARCH PAPER NUMBER 224*, 1-74.
- Hernández C., G., Jaramillo V., J., & Hernández C., Y. (2022). La relación entre la cultura organizacional y la gestión de la calidad total en las PyMES. *Estudios de Administración*, 79-104.



- INEGI. (16 de julio de 2020). INEGI presenta los resultados definitivos de los censos económicos 2019.  
[https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/CenEconResDef2019\\_Nal.pdf](https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2020/OtrTemEcon/CenEconResDef2019_Nal.pdf)
- Laitón Á., S. Y., & López L., J. (2018). Estado del arte sobre problemáticas financieras en PyMES: estudio para América Latina. *Revista EAN*, 163-179.
- López M., M. R., Gómez M., A. & Sánchez M., M. D. (2020). Gestión de las PyME en México. Ante los nuevos escenarios de negocios y la teoría de la agencia. *Estudios de Administración*, 69-91.
- Maldonado, G., Reyes, E., & Castillo, M. (2020). La gestión de marca en PyMES familiares vs. no familiares en México. *ORBIS. Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 20-33.
- Matus R., M. Y., & Carrillo, J. (2021). Las PyMES intensivas en conocimiento de Ciudad Juárez: Diversidad de trayectorias, prácticas y entendimientos sobre la I4.0. *Frontera Norte*.
- Moreira, C. (2019). Análisis comparativo de los regímenes especiales de tributación para MIPYMES en la Unión Europea y en América Latina. *Legislación Tributaria Argentina*, 1 (21), 1-37.
- Padilla-Ospina, A. M., Medina-Vásquez, J. E., & Ospina-Holguín, J. H. (2022). Importancia y efecto de los factores financieros y asociados a la financiación en la intensidad de la innovación de las PyMES colombianas. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 93-115.
- Pereira B., C. A. (2019). Actualidad de la gestión empresarial en las pymes (Current Business Management in SMEs). In *Actualidad de la gestión empresarial en las pymes (Current Business Management in SMEs)*: Pereira Bolaños, Cliden Amanda. [SI]: SSRN.
- Pey Grebe, C. (2020). Luces y sombras de la cooperación europea a PyMES latinoamericanas: Caso Chile, 1995-2010. *Revista estudios hemisféricos y polares*, 55-72.
- Rodríguez, M. & Fong, C. (2022). Factores críticos de éxito de una PyME joyera jalisciense ante el covid-19: Estudio de caso. *Estudios de Administración*, 117-141.

- Ruiz-Velásquez, M., Ceballos, L., & Londoño-Vélez, N. (2020). El Mercadeo Relacional y CRM en las PyMES del Sector Textil y de la Confección de Antioquia. *Estudios de Administración* .
- Salaiza, F., Osuna, L., Joya, I. & Alvarado, L. (2020). Responsabilidad Social Empresarial en la innovación de PyMES en Sinaloa, México. *ORBIS. Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas*, 72-84.
- Secretaría de Economía. (24 de febrero de 2020). Capítulo 25 pequeñas y medianas empresas. Reporte T-MEC, No. 34. Gobierno Federal de México. [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/536695/Reporte-TMEC\\_n34-esp\\_20200224 .pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/536695/Reporte-TMEC_n34-esp_20200224.pdf)
- Secretaría de Economía. (30 de junio de 2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. Gobierno Federal de México. *Diario Oficial de la Federación*. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf>
- Suárez P., J. C., & Pérez B., O. (2021). Tendencias y perspectivas del marketing en las PyMES. *Contabilidad y Negocios*, 129-142.
- Tregear, M. (2020). Limitantes endógenas al financiamiento bancario de las PyME mexicanas y el despliegue de políticas públicas (2000-2015). *Análisis Económico*, 117-146.

