



Número 1

Volumen 1

Marzo 2022



Nau Yuumak Avances de Investigación en Organizaciones y Gestión



Universidad de Sonora
DIRECTORIO INSTITUCIONAL

Dra. María Rita Plancarte Martínez
Rectora
Dra. Luz María Durán Moreno
Vicerrectora Unidad Centro
Dr. Ramón Enrique Robles Zepeda
Secretario General Académico
Dr. Luis Enrique Riojas Duarte
Secretario General Administrativo
M.A. Carlos Armando Yocupicio Castro
Tesorero General
Dra. María Elena Robles Baldenegro
Directora de la División de Ciencias Económicas
y Administrativas
Dr. Ismael Mario Gastélum Castro
Jefe del Departamento de Contabilidad



Manglar en el Canal del Infiernillo
Sonora, México
Fotografía cortesía Ing. Carmen Gabriela
Suárez Gracida

Comité editorial
Nau Yuumak Avances de
Investigación en Organizaciones y Gestión

Departamento de Contabilidad
Universidad de Sonora. México.
Dra. María Eugenia De la Rosa Leal
Directora editorial
Dra. Mónica Ballesteros Grijalva
Miembro del Comité Editorial
Dr. Ismael Mario Gastélum Castro
Miembro del Comité Editorial
Dr. Miguel Ángel Vega Campos
Editor invitado
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
México

Nau Yuumak Avances de investigación en Organizaciones y Gestión. Volumen 1 Número 1. Marzo 2022 . Es una publicación semestral editada por la Universidad de Sonora a través del Departamento de Contabilidad. Luis Encinas y Rosales s/n, colonia Centro. Hermosillo, Sonora, México. C.P. 83000. Teléfono 662-259-2211, correo electrónico: revistanau@unison.mx. Editor responsable : María Eugenia De la Rosa Leal, Reserva de Derechos al Uso Exclusivo 04-2022-032413350300 -102 otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. ISSN: 2954-4653. Responsable de la última actualización de este número : Dirección de Tecnologías de la Información, edificio 8c, Campus de la Universidad de Sonora. Fecha de última actualización 31 de marzo de 2022.



Se permite descargar las obras y compartirlas, siempre y cuando se otorgue reconocimiento a la fuente y a los autores. Se prohíbe su uso con fines comerciales. Se prohíbe modificar, reformar o mezclar el material para distribuir.

Contenido

		Páginas
	Prólogo	6
	José Juan Deniz Mayor	
	Presentación	11
	Miguel Ángel Vega Campos	
	Protocolos de investigación	
1	<i>Las nuevas tecnologías como herramienta para la búsqueda de empleo</i> Raúl Alberto Chávez Cárdenas	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México 14
2	<i>La influencia de la música en la formación de las habilidades sociales y emocionales de los adolescentes</i> Ángel Alfredo Palomo Rivera	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México 18
3	<i>Análisis de la práctica de actividad físico-deportiva y el desempeño académico en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración</i> Manuel Alejandro Blanco Rivera	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México 22
4	<i>Influencia de la música en el desarrollo de los jóvenes adolescentes</i> Najla Leilani García Zapata	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México 26
5	<i>Factores sociales, geográficos y académicos que influyen en la dificultad para incorporarse a la economía formal de los jóvenes de San Luis Potosí</i> Diego Meraz Segura	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México 30
6	<i>Actualización del marco conceptual de las Normas de Información Financiera en México</i> María Eugenia De la Rosa Leal Mónica Ballesteros Grijalva Ismael Mario Gastélum Castro	Universidad de Sonora, México 34
7	<i>Transformación digital y el comercio electrónico: incidencia en el desarrollo sostenible de organizaciones</i> Belem Guadalupe Félix Armenta Gabriela Giomara Lee Estrella Ramón Héctor Campoy Barreras	Universidad de Sonora, México 43



Ensayos de investigación			
8	<i>Los objetivos del Desarrollo Sostenible y la acción gubernamental</i> Arturo Ordaz Álvarez	Universidad de Sonora, México	57
9	<i>La inacabable reforma del sistema de pensiones español</i> José Enrique Devesa Carpio	Universidad de Valencia, España	63
10	<i>El contador público humanista, que poco percibimos</i> Berenize Olivia Martínez Gálvez	Universidad de Sonora , México	66
Apuntes técnicos			
11	<i>El rol que juega el estado del arte en el proceso investigativo</i> Miguel Ángel Vega Campos	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México	70
Reportes investigación			
12	<i>La gestión ambiental del servicio de alumbrado público de Hermosillo, Sonora. Las normas internacionales ISO 14001:2015 y 14004:2004</i> Gustavo de Jesús Bravo Castillo Arturo Ordaz Álvarez Cecilia de María Gaurtrín Rubio	Universidad de Sonora, México	85
13	<i>Relación entre liderazgo transformacional y la calidad de vida laboral de los empleados de la empresa Maindsteel del estado de Aguascalientes</i> Juana Cecilia Aguilera Rangel Daniel Castillo Corral Ernesto García Pérez	Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México	91
14	<i>Validación de un instrumento para la identificación del capital intelectual en empresas mexicanas</i> Patricia Hernández García Gabriela Citlali López Torres Elfego Ramírez Flores	Universidad Autónoma de San Luis Potosí; Universidad Autónoma de Aguascalientes, México	98
15	<i>Análisis de la relación del capital intelectual sobre el desempeño organizacional a través de la innovación de producto. Revisión de la literatura.</i> Laura Margarita Villasana Arreguín	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México	103

16	<i>Análisis descriptivo de la motivación en una institución pública del sector salud en San Luis Potosí</i> Fátima Guadalupe Guevara Campos Adriana Eugenia Ramos Ávila Mario Alberto Martínez Rojas	Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México	110
17	<i>Efectos de los factores asociados a la intención de rotación del personal de una dependencia de la administración pública</i> Ramón Gerardo Recio Reyes David Gómez Sánchez María Edith Balderas Huerta	Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Campus Río Verde, México.	113
18	<i>Tecnología y seguridad en las carpinterías del municipio de Durango</i> Jesús Iván Soto Martínez Hortensia Hernández Vela	Universidad Juárez del Estado de Durango, México	117
19	<i>Principales aportaciones a la contabilidad derivado de investigaciones científicas en México</i> Patricia Hernández García Mónica Hernández Madrigal Vicente Hernández García	Universidad Autónoma de San Luis Potosí , México	124
20	<i>Análisis de la huella hídrica en una empresa de lavado de autos en la ciudad de Durango, México</i> Norma Guadalupe Arce Quiñones Hortensia Hernández Vela	Universidad Juárez del Estado de Durango, México	129



Prólogo

Desde las Islas Canarias, España.

Sirvan estas primeras palabras para agradecer muy sinceramente la amable invitación que se me ha cursado para participar en la clausura de esta 5ª Jornada de Investigación, organizada por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y la Red Administración y Gestión en las Organizaciones con sede administrativa en la Universidad de Sonora, México.

Durante tres intensos días, hemos tenido la oportunidad de compartir y debatir desde un punto de vista académico sobre muy diversos temas, desde la educación hasta la contabilidad y las finanzas, sin olvidarnos de las cuestiones relacionadas con el capital intelectual, la investigación y el desarrollo, la tecnología, la administración pública, la responsabilidad social, o las graves problemáticas de la discriminación y el acoso laboral.

Estas jornadas han servido además para reforzar aún más los vínculos fraternales que nos unen a los académicos del campo de la economía y la administración de empresas de México, Argentina y España, apoyados por los continuos avances tecnológicos que permiten democratizar y hacer accesibles las ideas de forma colectiva y en tiempo real, a la vez que reducimos en cierta medida nuestra huella de carbono.

Les ruego me permitan que reflexionemos acerca de nuestra responsabilidad como mentores de las nuevas generaciones que llaman a nuestras puertas buscando la luz de la sabiduría.

Como miembros de la academia, ¿qué finalidad entendemos que debe tener la formación e investigación universitaria?

¿Es un medio de proporcionar a los jóvenes las habilidades especializadas necesarias para tener un empleo remunerado en una profesión concreta? Como sabemos, el alcance

de la formación universitaria profesional es formar expertos que den soporte técnico para el funcionamiento y mantenimiento de nuestras sociedades cada vez más complejas, sea como médicos, ingenieros, abogados, o economistas. Pero también es cierto que, como consecuencia de ello, podemos acabar fomentando la preservación del status quo. Esto no es malo en sí mismo. Supongo que es importante que sus contadores conozcan las leyes vigentes y sean capaces de preparar correctamente sus declaraciones de impuestos.

¿O es una vía para preparar mentes inspiradas, independientes y críticas capaces de operar en un entorno dinámico, identificando los límites actuales explícitos e implícitos del conocimiento, para trascenderlos (ya sea en los campos de la Física, la Ingeniería, la Economía, o la Contaduría, por ejemplo)? Si ustedes creen que la formación de futuros académicos y profesionales no debe tomarse como algo dado, sagrado y permanente, por los siglos de los siglos, esta alternativa también es problemática.

Si sus alumnos están constantemente cuestionando todo (incluido el plan de estudios en el aula o el horario en sus puestos de trabajo) es muy probable que no sean capaces de realizar las tareas asignadas. Y terminarán como Pepito Grillo, causando malestar e irritación a quienes trabajan con ellos.

La conciliación de estos objetivos contradictorios es un desafío, tanto para nosotros como para nuestros estudiantes, sean de grado o de posgrado, porque nosotros hemos sido inculcados en la ortodoxia profesional, y probablemente nuestros recursos y metodologías educativas sean limitados, como para ofrecer una experiencia de apertura mental a nuestros estudiantes.

Este es especialmente el caso de las Facultades de Administración de Empresas, que apenas dejan las puertas abiertas al pensamiento crítico; al cuestionamiento de un supuesto orden natural de las cosas, a la búsqueda de lo que está más allá de las reglas técnicas, al descubrimiento de las fuerzas ocultas, de las causas y consecuencias de la forma de hacer las cosas, o la ideología que está implícita en algunos dogmas de fe

económicos que no pasan de ser sabiduría convencional, como decía John Kenneth Galbraith.

A mi juicio, se trata de un asunto nuclear en nuestro rol como docentes e investigadores, porque me temo que entre los poderes públicos y la clase empresarial hay una clara intención de que la universidad sea vista como algo técnico, puro y objetivo, donde el consenso científico se perciba ante la sociedad como dogma de fe, y no como el resultado de la búsqueda inconclusa e imperfecta de la luz de la verdad.

Y esta tendencia está ligada a una creciente visión mercantil del mundo y del ser humano decorada con los trajes del Nuevo Emperador, que incluye expresiones como el capitalismo de rostro humano, el capitalismo ecologista, etc. Una visión en la que además se nos dicta como misión satisfacer las “verdaderas demandas” del mercado, llegándose a considerar la educación crítica, ética y humanística como un desperdicio de recursos.

Esta es una excusa perfecta para modelos de educación liberales llenos de testosterona, hechos alternativos y revisionismo. En la mente de todos se encuentran casos recientes de países europeos y de América, que no voy a citar ahora. A veces esto es explícito; a veces más sutil. Y la consecuencia es que otros puntos de vista ¡que en el fondo sí son ciencia! pueden ser etiquetados y denostados como “extremistas” o, en el mejor de los casos, bien intencionados pero imposibles.

Y en mi opinión todos estos fenómenos no son casuales, sino que constituyen un ataque directo y explícito a la línea de flotación de los fundamentos mismos del proyecto de la Ilustración.

Se nos dice que estamos ante una gran oportunidad de que todo cambie a mejor, pero no estoy seguro de que el mundo realmente quiera cambiar. Si una situación crítica como la pandemia del COVID o el cambio climático no ha sido capaz de unir a los ciudadanos en pos de un objetivo común, ¿qué podría hacerlo?

No obstante, y a pesar de mi visión pesimista del mundo, ceo que, como docentes e investigadores, debemos desafiar cualquier tendencia “totalitaria”, venga de donde venga y resistirnos ante el adoctrinamiento y la represión mental, tanto explícitos e implícitos, a menudo escondidos bajo el paraguas de la ortodoxia económica.

En este sentido tenemos una grave responsabilidad con las generaciones más jóvenes, y para mí solo hay un camino, y es promover entre nuestros estudiantes de grado y posgrado:

En primer lugar, el libre pensamiento, que, en mi opinión, es más importante que la libertad de expresión (si no, visiten cualquier red social en Internet, llena de *hatters*, *trolls* y *hooligans*);

En segundo lugar, la igualdad en términos de derechos, dignidad y deberes; y

Por último, el respeto, el cuidado por los demás y por nuestro planeta, la compasión, en definitiva, la hermandad o fraternidad entre todos los seres humanos, con independencia de su raza, su origen, o sus creencias.

No se trata de crear una nueva religión o un partido político. Esa no es nuestra misión como académicos, pero sí tenemos la obligación moral de quitarles las anteojeras a nuestros alumnos, sean de grado o de postgrado, y ofrecerles herramientas para que adquieran un espíritu crítico hasta el punto de que, incluso, sean capaces de cuestionar lo que les estamos diciendo.

Como académicos, nos sentimos orgullosos de crear ciencia. Pero, ¿estamos cumpliendo nuestra misión preparando profesionales expertos y presentando y debatiendo entre nosotros trabajos valientes y brillantes que luego serán publicados en revistas que serán leídas por... sólo otros académicos?

El contexto está cambiando y, como nos lo ha recordado la pandemia, nuestras vidas son más cortas de lo que nos imaginamos. Creo que debemos ser más selectivos y reflexivos

en nuestras actividades de investigación y de docencia, con líneas que se traduzcan en un impacto social y medioambiental efectivo y saludable (siendo un buen ejemplo los trabajos presentados en estas jornadas), tanto para el presente como para el futuro, pensando siempre en la sociedad a la que tenemos que rendir cuentas de nuestros actos, pero también en nuestros estudiantes. Recuerden que ellas y ellos serán algún día profesionales, académicos o políticos y, lo que es más importante, ciudadanas y ciudadanos activos. Tenemos un gran poder pero, no nos olvidemos, que todo gran poder conlleva una gran responsabilidad.

Antes de finalizar, quisiera hacer una mención especial a las doctoras María Eugenia De la Rosa y Hortensia Hernández, por su continuo esfuerzo y dedicación en la coordinación de la Red RAGO, así como al doctor Miguel Ángel Vega, organizador nacional del evento, y la doctora María Concepción Verona, como organizadora internacional. Y por supuesto a todos los asistentes por sus aportaciones constructivas para el avance de nuestra disciplina.

Deseándoles todo lo mejor para ustedes y sus familias, siendo las 18 horas y 30 minutos (hora local de Canarias) del 19 de noviembre de 2021, declaro clausurada la 5ª Jornada de Investigación de la Red Nacional Interdisciplinaria de Administración y Gestión en las Organizaciones.

He dicho.

Dr. José Juan Déniz Mayor
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
España

Presentación

“No es posible cambiar las cosas luchando con la realidad.

*Para cambiar algo, construye un modelo nuevo
que deje obsoleto el modelo existente”.*

Richard Buckminster Fuller

Dadas las condiciones actuales que se viven no sólo en el entorno local o nacional, sino también a nivel internacional, resulta pertinente continuar con la búsqueda de nuevas fórmulas que permitan efficientar el desempeño de las organizaciones – independientemente de su tipo, tamaño o giro–. De hecho, no son pocos los autores que insisten en la reinvencción de las organizaciones.

Ante esta situación, la gestión administrativa ejecutada con altos estándares de efectividad, resulta sumamente favorable para que las organizaciones hoy en día puedan cumplir su misión, y logren alcanzar en un tiempo razonable la visión que previamente se han establecido.

Para cumplir con lo anterior, siempre resultará importante cualquier esfuerzo que se realice para incrementar o fortalecer el conocimiento en materia organizacional y de gestión administrativa. Es por ello que en esta ocasión se presentan diversos trabajos académicos y de investigación, realizados por investigadores, docentes y estudiantes procedentes de diferentes instituciones de educación superior de México y España, quienes trabajan primordialmente investigaciones del área socioeconómica.

No obstante que en la mayoría de los casos se trata de avances de investigaciones que se encuentran en proceso, se considera que los trabajos que aquí se presentan, pueden aportar ideas para abrir brecha con otras investigaciones en la misma línea o trabajar enfoques diferentes relacionados con las temáticas que presentan los diversos autores,

cuyos estudios se integran en este documento, en cuatro secciones: Protocolos de investigación, Ensayos de investigación, Apuntes técnicos y Reportes de investigación.

La sección de protocolos de investigación se integra con ocho trabajos que demuestran un avance de nuevas propuestas en estudio, con enfoques diferentes y poblaciones de estudio de distintas generaciones, avanzando en el estudio de nuevas tecnologías, la influencia de la música, la actividad físico deportiva, la incorporación en la economía formal, el efecto de las Normas de Información Financiera, la transformación digital y la situación de la comunidad LGBT.

Como ensayos de investigación, con análisis crítico se presentan tres trabajos revisando los objetivos del Desarrollo sostenible, el sistema de pensiones español y el perfil humanista del contador público en la época actual.

En apuntes técnicos, se publica un trabajo descriptivo del estado del arte que amplía y detalla su uso y desarrollo.

En la última sección de reportes de investigación, siete trabajos describe el avance logrado en proyectos emergentes de la gestión ambiental y el ISO 14001, el liderazgo transformacional, el capital intelectual, la situación del sector salud, la rotación de personal y el estatus de las investigaciones contables.

En esta publicación, todas sus iniciativas de investigación se respaldan con trabajos formales para crecer y evolucionar en el impulso de la investigación de las organizaciones y la gestión, en una estrategia de trabajo en red interinstitucional e internacional.

Dr. Miguel Ángel Vega Campos
Coordinador nacional 5ª Jornada de Investigación
Red RAGO
Universidad Autónoma de San Luis Potosí
México



Protocolos de investigación

Las nuevas tecnologías como herramienta para la búsqueda de empleo

New technologies as a tool for job search

Chávez Cárdenas Raúl Alberto

Raúl Alberto Chávez Cárdenas. Estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Resumen

En esta nueva época la tecnología ha tomado demasiada relevancia en la vida cotidiana, se usa para la comunicación, entretenimiento y hasta para encontrar empleo, aun así, la búsqueda de este es cada vez más competitiva y difícil, sobre todo si quien la realiza es un joven universitario sin experiencia alguna, debido a esto los jóvenes universitarios deben prepararse de la mejor manera. De la misma manera que empresas y reclutadores procuran crear una reputación digital y una imagen de marca, los candidatos también tienen que crear una estrategia 2.0 basada en crear, compartir y conversar. Se trata de hacerse visibles para que las oportunidades los encuentren. Las empresas cada vez más están utilizando las nuevas tecnologías como una herramienta de reclutamiento, esta nueva forma es denominado reclutamiento 2.0, como opina Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de trabajo, la relevancia que en la actualidad la web 2.0 tiene a la hora de encontrar empleo ha crecido exponencialmente.

Palabras clave: búsqueda de empleo, tecnologías, herramientas

Abstract

In this new era, technology has become too important in everyday life, it is used for communication, entertainment and even to find employment, even so, the search for this is increasingly competitive and difficult, especially if the person doing it is a young university student without any experience, because of this young university students must prepare in the best way. In the same way that companies and recruiters seek to create a digital reputation and a brand image, candidates also must create a 2.0 strategy based on creating, sharing, and talking. It is about making yourself visible so that opportunities can find you. More and more companies are using new technologies as a recruiting tool, this new form is called recruitment 2.0, as Adecco thinks about Social Networks and the job market, the relevance that currently web 2.0 has when it comes to finding employment has grown exponentially.

Key words: job search, technologies, tools

JEL J24 Capital humano, cualificación.

Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

Introducción

En esta nueva época la tecnología ha tomado demasiada relevancia en la vida cotidiana, se usa para la comunicación, entretenimiento y hasta para encontrar empleo, aun así la búsqueda de este es cada vez más competitiva y difícil, sobre todo si quien la realiza es un joven universitario sin experiencia alguna, debido a esto los jóvenes universitarios deben prepararse de la mejor manera.

El problema detectado es que en estos últimos años la tecnología ha tenido un gran impulso dentro del reclutamiento de personal. Debido a esto los aspirantes y reclutadores han tenido que adaptarse a estos nuevos métodos. Sin embargo, los aspirantes no administran de buena manera sus perfiles en las redes sociales (Hernández et al., 2014). Algunas preguntas que se desean contestar con la presente investigación son ¿Qué métodos usan los jóvenes de Facultad de Contaduría y Administración para la búsqueda de empleo? ¿Cuáles son las nuevas tecnologías que usan los jóvenes de la Facultad de Contaduría y Administración para la búsqueda de empleo? ¿Las empresas donde se postulan los jóvenes de la Facultad de Contaduría y Administración usan el reclutamiento 2.0?

El objetivo general de la presente investigación es analizar el impacto de las nuevas tecnologías durante la búsqueda de empleo en jóvenes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, con la intención de mostrar el mejor uso de estas durante la búsqueda de empleo. Este estudio busca analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la búsqueda de empleo en los jóvenes universitarios respecto a que gracias a estos nuevos métodos los jóvenes pueden recibir ofertas de empleo más fácilmente como opina Alcántara (cómo se citó en Saiz, 2016).

De la misma manera que empresas y reclutadores procuran crear una reputación digital y una imagen de marca, los candidatos también tienen que crear una estrategia 2.0 basada en crear, compartir y conversar. Se trata de hacerse visibles para que las oportunidades los encuentren. La hipótesis a probar refiere que los reclutadores emplean las nuevas tecnologías en sus procesos, redes sociales profesionales y otras redes sociales para la búsqueda de empleados.

Marco teórico

La búsqueda de empleo ha cambiado significativamente durante estos últimos años debido a la implementación de nuevos métodos, así como el uso de las nuevas tecnologías. Para poder comprender



el tema primero se tiene que definir algunos conceptos como tecnología, reclutamiento y redes sociales. El primer concepto que aclarar es la tecnología la cual es definida según la Real Academia Española (RAE, 2021) como conjunto de los instrumentos y procedimientos industriales de un determinado sector o producto.

Las redes sociales son explicadas por los servicios que se ofertan a través de internet y que permiten a los usuarios generar un perfil público, considerado como el reclutamiento 2.0, así como la influencia de las redes sociales Facebook, Twitter y WhatsApp además de la red social profesional LinkedIn. El reclutamiento clásico ayudara a comprender de mejor forma las diferencias que se tiene con el reclutamiento 2.0. La contratación en las empresas es llevada a cabo por el departamento de recursos humanos, en tanto que las nuevas tecnologías han modificado la vida cotidiana, así como los procesos, por lo tanto, el reclutamiento no ha sido la excepción a este nuevo tipo de reclutamiento se le conoce como reclutamiento 2.0.

Menciona Gimeno (como se citó en Saiz, 2016) que “Es la evolución del modelo de reclutamiento tradicional en el cual las empresas y organizaciones divulgaban al mercado de los Recursos Humanos las necesidades de talento y puestos de trabajo a cubrir, pero adaptado a las nuevas tecnologías” (p, 16). Gracias a este tipo de reclutamiento los aspirantes tanto como las empresas han logrado reducir el tiempo de este proceso.

Conclusiones

Las empresas cada vez más están utilizando las nuevas tecnologías como una herramienta de reclutamiento, esta nueva forma es denominado reclutamiento 2.0, como opina Adecco sobre Redes Sociales y Mercado de trabajo, la relevancia que en la actualidad la web 2.0 tiene a la hora de encontrar empleo ha crecido exponencialmente. Por lo tanto, los universitarios deben de estar actualizados con las nuevas tecnologías de reclutamiento, no solamente deben de conocerlas si no también saber usarlas de la manera correcta.

Los jóvenes universitarios cada vez más están usando las redes sociales profesionales y otras redes sociales para la búsqueda de empleo, por lo que las universidades deben contemplar estos conceptos en sus planes de estudio.



Referencias

- Hernández-Díaz, L., Liquidano-Rodríguez, M. y Silvia-Olvera, M. (2014). Reclutamiento y selección a través de las redes sociales Facebook y LinkedIn (análisis preliminar). *Revista OIKOS*, 18(38), 37-61.
- Real Academia Española. (2021). *RAE*. <https://dle.rae.es/tecnolog%C3%ADa>
- Saiz–Bringas, C. (2016). Reclutamiento 2.0 herramientas 2.0 en los procesos de reclutamiento. [Trabajo de grado, Universidad de Cantabria]. Archivo digital. <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/9681/SAIZBRINGASCLAUDIA.pdf>

Cómo citar este trabajo: Chávez Cárdenas, R. A. (31 de marzo de 2022). Las nuevas tecnologías como herramientas para la búsqueda de empleo. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*. México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 14-17.



La influencia de la música en la formación de las habilidades sociales y emocionales de los adolescentes

The influence of music on the formation of social and emotional skills of adolescents

Ángel Alfredo Palomo Rivera

Ángel Alfredo Palomo Rivera. Estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Resumen

La música ocupa un lugar muy importante en la vida adolescente debido a las múltiples funciones que desempeña en sus vidas además de ser uno de los productos más consumidos entre ellos, Actualmente la música es un elemento sociocultural que siempre ha estado presente en las sociedades y ha cumplido con importantes roles también.

La música es capaz de despertar en las personas emociones y además puede servir como un medio articulador de la memoria de los individuos. La música también en su mayoría es utilizada como placer estético y forma de entretenimiento de los adolescentes, no todo aquel que escucha música logra comprender su belleza y complejidad, por lo que muy pocos son capaces darle este uso. La música es una herramienta que más allá de entretener, también puede contribuir en la educación académica y social de los adolescentes, en la actualidad los diferentes sistemas educativos deberían establecer estrategias de desarrollo, reconocimiento e incorporación curricular, proponiendo procesos educativos que se vean apoyados por la música y así potenciar las habilidades académicas y sociales de los adolescentes.

Palabras clave: música, habilidades sociales, habilidades emocionales

Abstract

Music occupies a very important place in adolescent life due to the multiple functions it plays in their lives in addition to being one of the most consumed products among them. Currently music is a sociocultural element that has always been present in societies and has fulfilled important roles as well.

Music is capable of awakening emotions in people and can also serve as a means of articulating the memory of individuals. Music is also mostly used as an aesthetic pleasure and a form of entertainment for adolescents, not everyone who listens to music can understand its beauty and complexity, so very few are able to give it this use. Music is a tool that, beyond entertaining, can also contribute to the academic and social education of adolescents. Nowadays, the different educational systems should establish strategies for development, recognition and curricular incorporation, proposing educational processes that are supported by music and thus enhance the academic and social skills of adolescents.

Key words: music, social skills, emotional skills

JEL; J24 Capital humano.



Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

El motivo por el que esta investigación se centra en los adolescentes es que varios autores revisan la necesidad de prestar atención en ello, en la adolescencia es un momento de la vida en el cual se evidencian tendencias y en donde el adolescente entra en conflicto consigo mismo, esto desencadena la presencia de una fuerte melancolía, euforia y disforia, egoísmo y altruismo, soledad y ansia de amistad y vida grupal. La música ocupa un lugar muy importante en la vida adolescente debido a las múltiples funciones que desempeña en sus vidas además de ser uno de los productos más consumidos entre ellos, revisando a Soler y Oriola (2019) podemos recoger la idea principal que ellos concebían, la cual era que la música tenía una gran capacidad de influir en los adolescentes, ya que afecta el estado de ánimo, la construcción de la identidad personal, establecer y fortalecer relaciones con individuos en cualquier entorno.

Algunas preguntas de investigación consideradas en la investigación son: ¿Cómo son las habilidades académicas y sociales de los adolescentes? ¿Cuáles son los efectos positivos de la música en los adolescentes? El objetivo general de esta investigación es identificar los efectos positivos de la música que influyen en la formación de las habilidades académicas y sociales de los estudiantes durante la adolescencia.

Esta investigación está fundamentada en la premisa de que la música enseña a ser constante y a trabajar para conseguir un objetivo (Fernández et al., 2015). Durante la adolescencia los jóvenes buscan un sentido a su vida y se ha demostrado que la música influye en ello. De acuerdo con Campbell et al. (2014) como se citó en Fernández et al. (2015), considera que la educación musical es una herramienta imprescindible que en un ámbito pedagógico es capaz de desarrollar habilidades como los son el razonamiento inductivo/deductivo, favorece el manejo del lenguaje, el estudio de lenguas extranjeras, influye de manera positiva en el pensamiento lógico- matemático, mejora la atención en las actividades que está desempeñando, lleva a cabo una respiración adecuada para oxigenar la sangre y que ayudara a la relajación, además de lo anterior, la música desarrolla la motricidad fina, el auto concepto, la empatía, el sentido de responsabilidad, la perseverancia y el compromiso, lo anterior deja en claro que los beneficios que aporta son variados. La hipótesis de la presente investigación pretende confirmar si la música tiene



efectos positivos que influyen en el desarrollo de las habilidades académicas y sociales de los estudiantes durante la adolescencia.

Marco teórico

Actualmente la música es un elemento sociocultural que siempre ha estado presente en las sociedades y ha cumplido con importantes roles también, ya que ha moldeado a la sociedad como la concebimos hoy, es difícil pensar en un mundo sin música, ya que es una de las actividades culturales más presentes en cada rincón del planeta, en primer lugar, como medio de expresión artística después como un medio de entretenimiento y por último como uno de expresión de sentimientos (Ruiz, 2015). Aunque como el mismo autor menciona, es muy evidente que la industria discográfica hoy en día ofrece a los jóvenes consumidores de este medio a artistas jóvenes de edad cercana a ellos y que comparten gustos e ideales con ellos, lamentablemente estos artistas no siempre son los mejores ejemplos para seguir.

Un significado más que claro y conciso a las palabras uso y función, primero definió a los “usos” como la forma en que las personas interactúan con la música, por otro lado, las “funciones” puede referirse al propósito con el que se emplea a la música. Ambas son importantes ya que con ella los adolescentes se pueden desenvolver en el medio que los rodea, ya sea con familia o amigos.

La música es capaz de despertar en las personas emociones y además puede servir como un medio articulador de la memoria de los individuos. La música también en su mayoría es utilizada como placer estético y forma de entretenimiento de los adolescentes, no todo aquel que escucha música logra comprender su belleza y complejidad, por lo que muy pocos son capaces darle este uso. Algunos métodos que se han aplicado son Método Dalcroze, Método Willems, Método Kodaly, Método Martenot, Método Orff y Método Suzuki.

Conclusiones

Es fundamental que para esta investigación no se pierda de vista que actualmente la música es sin duda, una de las actividades culturales que están más presentes en la vida diaria, a medida que pasa el tiempo la música se ha tornado en una herramienta que ayuda a exteriorizar emociones. Mediante la revisión de varios trabajos de investigación se encontró con el concepto de identidad musical, la cual según Ruiz



(2015) afirma que es un aspecto importante, en el desarrollo de todo individuo, es un elemento psicosocial para estudiantes y para cualquier ser humano.

En la presente investigación se mostraron que la música es una herramienta que más allá de entretener, también puede contribuir en la educación académica y social de los adolescentes, en la actualidad los diferentes sistemas educativos deberían establecer estrategias de desarrollo, reconocimiento e incorporación curricular, proponiendo procesos educativos que se vean apoyados por la música y así potenciar las habilidades académicas y sociales de los adolescentes

Referencias

- Fernández, R. C., Mato, M. D. y Pena, V. L. (2015). Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia. *Actualidades investigativas en educación*, 15(3), 1-24. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.20902>
- Ruiz, Á. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. *Sineris*, 22, 1-42.
- Ruiz, W., Rodríguez, O. G., Prado-Rivera, M. A. y Cárdenas-Poveda, D. C. (2016). La escucha de música antes del TSST regula los niveles de cortisol en saliva independiente de la preferencia musical en estudiantes universitarios. *Universitas Psychologica*, 15(15), 1-16. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy15-5.emrn>
- Soler, S. y Oriola, S. (2019). Música, identidad de género y adolescencia. *Epistemus*, 7(2), 27-56. <https://doi.org/10.24215/18530494e008>

Cómo citar este trabajo: Palomo Rivera, Á. (31 de marzo de 2022). La influencia de la música en la formación de las habilidades sociales y emocionales de los adolescentes. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 18-21.



Análisis de la práctica de actividad físico-deportiva y el desempeño académico en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración

Analyze the practice of physical-sporting activity and academic performance in students of the Faculty of Accounting and Administration

Manuel Alejandro Blanco Rivera

Manuel Alejandro Blanco Rivera. Estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí.

Resumen

Los estudiantes de universidad están en una etapa evolutiva en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje presenta particularidades especiales. Éstas derivan tanto de las características de los estudiantes en: búsqueda de la autonomía personal, independencia familiar, desarrollo de la identidad personal; como del momento histórico actual: aumento del nivel de vida y económico del país. La actividad física es todo tipo de movimiento corporal que realiza el ser humano durante un determinado periodo de tiempo, ya sea en su trabajo o actividad laboral y en sus momentos de ocio, que aumenta el consumo de energía considerablemente y el metabolismo basal. Los estudiantes suelen practicar el deporte por lo regular un día a la semana, al menos una hora al día, según resultados obtenidos la gran mayoría que hace deporte no pertenece a ningún equipo representativo de la escuela, ni de la Universidad, y al realizar este, lo hace antes de asistir a la escuela y por su cuenta, además lo suele practicar con un grupo de amigos.

Palabras clave: actividad física, actividad deportiva, desempeño

Abstract

University students are in an evolutionary stage where the teaching-learning process presents special peculiarities. These derive both from the characteristics of the students in: search for personal autonomy, family independence, development of personal identity; as of the current historical moment: increase of the standard of living and economic of the country. Physical activity is all kinds of body movement that human beings carry out during a certain period of time, either at work or at work and at leisure, which considerably increases energy consumption and basal metabolism. The students usually practice sports one day a week, at least one hour a day, according to the results obtained, the vast majority who do sports do not belong to any representative team of the school or the University, and when they do this He does it before going to school and on his own, he also usually practices it with a group of friends.

Key words: physical activity, sports activity, performance



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de **Creative Commons** Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

JEL: J24 Capital humano

Recibido 03/ de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

Por diferentes razones, los estudiantes de universidad están en una etapa evolutiva en donde el proceso de enseñanza-aprendizaje presenta particularidades especiales. Éstas derivan tanto de las características de los estudiantes en: búsqueda de la autonomía personal, independencia familiar, desarrollo de la identidad personal; como del momento histórico actual: aumento del nivel de vida y económico del país. Un aspecto muy preocupante en el que se concreta lo anterior es en el fracaso escolar.

Diversos autores han examinado la relación entre ejercicio físico y rendimiento académico. Dimas Castro (2006) fue el primero en hacer una revisión y concluyó que toda la evidencia señalaba un efecto positivo del ejercicio, además la relación entre actividad física y rendimiento académico no estaba bien establecida. Posteriormente, Durán Rodríguez (2019) concluyó que había una relación pequeña y positiva entre éxito deportivo y rendimiento académico.

Las preguntas referentes a ¿Cómo es la actividad físico-deportiva en los estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración? ¿Cómo es el desempeño académico en los estudiantes de la facultad de Contaduría y Administración? Por lo anterior el objetivo general de la presente investigación es conocer si la práctica de la actividad físico-deportiva mejora el rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración. La importancia de la presente investigación radica en que se ha demostrado que la actividad físico-deportiva es un factor fundamental para el desempeño académico en los estudiantes.

La hipótesis para demostrar refiere que los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración que practican actividad físico-deportiva regularmente obtienen un mejor rendimiento académico.



Marco teórico

La actividad física es todo tipo de movimiento corporal que realiza el ser humano durante un determinado periodo de tiempo, ya sea en su trabajo o actividad laboral y en sus momentos de ocio, que aumenta el consumo de energía considerablemente y el metabolismo basal, es decir, la actividad física consume calorías (Cintra Cala & Balboa Navarro, 2011). Otra definición encontrada afirma que la práctica de la actividad física es cualquier movimiento corporal voluntario de contracción muscular, con gasto energético mayor al de reposo; entendida como un comportamiento humano complejo, voluntario y autónomo, con componentes y determinantes de orden biológico y psico-socio cultural, que produce un conjunto de beneficios en la salud (Vidarte Claros, Vélez Álvarez, Sandoval Cuellar, & Alfonso Mora, 2011).

Algunos efectos de la actividad física se tienen en el metabolismo basal, el apetito, la grasa corporal. La reducción de calorías en la dieta junto con la actividad física puede producir una pérdida de grasa corporal del 98%, mientras que si sólo se produce una reducción de calorías en la dieta se pierde un 25% de masa corporal magra, es decir, músculo y menos de un 75% de la grasa.

Conclusiones

Al agrupar los resultados que indican el interés de la práctica deportiva encontramos que a la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración les interesa poco (50 %) sin embargo otros manifiestan no practicar ningún deporte 46.9 % y los que lo hacen realizan un solo deporte 40.6% declaran además que les interesa el deporte, pero no lo practican tanto como quisieran y los principales motivos para hacerlo es por diversión o lo que comúnmente llamamos por matar el tiempo y por el simple placer de hacer ejercicio físico. Además, nos dicen que la época donde más practican el deporte es durante el verano, siendo Natación el deporte más practicado, seguido el Fútbol. Los estudiantes suelen practicar el deporte por lo regular 1 día a la semana, al menos una hora al día, según resultados obtenidos la gran mayoría que hace deporte no pertenece a ningún equipo representativo de la escuela, ni de la Universidad, y al realizar este, lo hace antes de asistir a la escuela y por su cuenta, además lo suele practicar con un grupo de amigos. Los estudiantes que no hacen deporte lo dejaron de practicar hace menos de un año y estos también indican que si lo volviesen a realizar alguna actividad física, además los resultados nos arrojan que unos de los principales motivos por lo que dejaron la actividad física, fueron por que los estudios les exigían demasiado, así como su horario de clases.



Referencias

- Cintra Cala, O. & Balboa Navarro, Y. (2011). La actividad física: un aporte para la salud. *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 16(159), recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd159/la-actividad-fisica-para-la-salud.htm>
- Dimas Castro, J. L. (2016). Relación entre la actividad física y el rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ciencias químicas de la UANL. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Durán Rodríguez, M. P. (2019). Relación entre el rendimiento académico y la actividad deportiva de los estudiantes de décimo grado de la I.E. Colegio La Salle, Ocaña (n. De s.). Universidad Cooperativa de Colombia, Sede Bucaramanga.
- Vidarte Claros, J. A., Vélez Álvarez, C., Sandoval Cuellar, C., Alfonso Mora, M. L. (2011). Actividad física: estrategia de promoción de la salud. *Hacia la Promoción de la Salud*, 16(1), 202-218

Cómo citar este trabajo: Blanco Rivera, M. A. (31 de marzo de 2022). Análisis de la práctica de actividad físico deportiva y el desempeño académico en los estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 22-25.



Influencia de la música en el desarrollo de los jóvenes adolescentes

Influence of music on the development of young adolescents

Najla Leilani García Zapata

Najla Leilani García Zapata. Estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Resumen

La música ocupa un lugar muy importante en la vida adolescente debido a las múltiples funciones que desempeña en sus vidas además de ser uno de los productos más consumidos entre ellos. Durante la adolescencia los jóvenes buscan un sentido a su vida y se ha demostrado que la música influye en ello, Actualmente la música es un elemento sociocultural que siempre ha estado presente en las sociedades y ha cumplido con importantes roles también, ya que ha moldeado a la sociedad como la concebimos hoy, es difícil pensar en un mundo sin música. La música es capaz de despertar en las personas emociones y además puede servir como un medio articulador de la memoria de los individuos. Es fundamental que para esta investigación no se pierda de vista que actualmente la música es sin duda, una de las actividades culturales que están más presentes en la vida diaria, a medida que pasa el tiempo la música se ha tornado en una herramienta que ayuda a exteriorizar emociones.

Palabras clave: música, desarrollo, adolescentes

Abstract

Music occupies a very important place in adolescent life due to the multiple functions it performs in their lives, in addition to being one of the most consumed products among them. Currently, music is a sociocultural element that has always been present in societies and has fulfilled important roles as well.

Music is capable of awakening emotions in people and can also serve as a means of articulating the memory of individuals. Music is also mostly used as aesthetic pleasure and a form of entertainment for adolescents, not everyone who listens to music can understand its beauty and complexity, so very few can use it in this way. music is a tool that beyond entertaining, can also contribute to the academic and social education of adolescents, currently, the different educational systems should establish strategies for development, recognition, and curricular incorporation, proposing educational processes that are supported by music and thus enhance the academic and social skills of adolescents

Key words: music, development, adolescents

JEL: J24 Capital humano

Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de [Creative Commons Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)

Introducción

El motivo por el que esta investigación se centra en los adolescentes es que varios autores revisan la necesidad de prestar atención en ello, en la adolescencia es un momento de la vida en el cual se evidencian tendencias y en donde el adolescente entra en conflicto consigo mismo, esto desencadena la presencia de una fuerte melancolía, euforia y disforia, egoísmo y altruismo, soledad y ansia de amistad y vida grupal. La música ocupa un lugar muy importante en la vida adolescente debido a las múltiples funciones que desempeña en sus vidas además de ser uno de los productos más consumidos entre ellos, revisando a Soler y Oriola (2019) podemos recoger la idea principal que ellos concebían, la cual era que la música tenía una gran capacidad de influir en los adolescentes, ya que afecta el estado de ánimo, la construcción de la identidad personal, establecer y fortalecer relaciones con individuos en cualquier entorno.

Algunas preguntas de investigación consideradas en la investigación son: ¿Cómo son las habilidades académicas y sociales de los adolescentes? ¿Cuáles son los efectos positivos de la música en los adolescentes? El objetivo general de esta investigación es identificar los efectos positivos de la música que influyen en la formación de las habilidades académicas y sociales de los estudiantes durante la adolescencia.

Esta investigación está fundamentada en la premisa de que la música enseña a ser constante y a trabajar para conseguir un objetivo (Fernández et al., 2015). Durante la adolescencia los jóvenes buscan un sentido a su vida y se ha demostrado que la música influye en ello. De acuerdo con Campbell et al. (2014) como se citó en Fernández et al. (2015), considera que la educación musical es una herramienta imprescindible que en un ámbito pedagógico es capaz de desarrollar habilidades como los son el razonamiento inductivo/deductivo, favorece el manejo del lenguaje, el estudio de lenguas extranjeras, influye de manera positiva en el pensamiento lógico- matemático, mejora la atención en las actividades que está desempeñando, lleva a cabo una respiración adecuada para oxigenar la sangre y que ayudara a la relajación, además de lo anterior, la música desarrolla la motricidad fina, el auto concepto, la empatía, el sentido de responsabilidad, la perseverancia y el compromiso, lo anterior deja en claro que los beneficios que aporta son variados. La hipótesis de la presente investigación pretende confirmar si la música tiene efectos positivos que influyen en el desarrollo de las habilidades académicas y sociales de los estudiantes durante la adolescencia.



Marco teórico

Actualmente la música es un elemento sociocultural que siempre ha estado presente en las sociedades y ha cumplido con importantes roles también, ya que ha moldeado a la sociedad como la concebimos hoy, es difícil pensar en un mundo sin música, ya que es una de las actividades culturales más presentes en cada rincón del planeta, en primer lugar, como medio de expresión artística después como un medio de entretenimiento y por último como uno de expresión de sentimientos (Ruiz, 2015). Aunque como el mismo autor menciona, es muy evidente que la industria discográfica hoy en día ofrece a los jóvenes consumidores de este medio a artistas jóvenes de edad cercana a ellos y que comparten gustos e ideales con ellos, lamentablemente estos artistas no siempre son los mejores ejemplos para seguir.

Un significado más que claro y conciso a las palabras uso y función, primero definió a los “usos” como la forma en que las personas interactúan con la música, por otro lado, las “funciones” puede referirse al propósito con el que se emplea a la música. Ambas son importantes ya que con ella los adolescentes se pueden desenvolver en el medio que los rodea, ya sea con familia o amigos.

La música es capaz de despertar en las personas emociones y además puede servir como un medio articulador de la memoria de los individuos. La música también en su mayoría es utilizada como placer estético y forma de entretenimiento de los adolescentes, no todo aquel que escucha música logra comprender su belleza y complejidad, por lo que muy pocos son capaces darle este uso. Algunos métodos que se han aplicado son Método Dalcroze, Método Willems, Método Kodaly, Método Martenot, Método Orff y Método Suzuki.

Conclusiones

Es fundamental que para esta investigación no se pierda de vista que actualmente la música es sin duda, una de las actividades culturales que están más presentes en la vida diaria, a medida que pasa el tiempo la música se ha tornado en una herramienta que ayuda a exteriorizar emociones. Mediante la revisión de varios trabajos de investigación se encontró con el concepto de identidad musical, la cual según Ruiz (2015) afirma que es un aspecto importante, en el desarrollo de todo individuo, es un elemento psicosocial para estudiantes y para cualquier ser humano.

En la presente investigación se mostraron que la música es una herramienta que más allá de entretener, también puede contribuir en la educación académica y social de los adolescentes, en la actualidad los



diferentes sistemas educativos deberían establecer estrategias de desarrollo, reconocimiento e incorporación curricular, proponiendo procesos educativos que se vean apoyados por la música y así potenciar las habilidades académicas y sociales de los adolescentes

Referencias

- Fernández, R. C., Mato, M. D. y Pena, V. L. (2015). Beneficios de la música en conductas disruptivas en la adolescencia. *Actualidades investigativas en educación*, 15(3), 1-24. <http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.20902>
- Ruiz, Á. (2015). El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia. *Sineris*, 22, 1-42.
- Ruiz, W., Rodríguez, O. G., Prado-Rivera, M. A. y Cárdenas-Poveda, D. C. (2016). La escucha de música antes del TSST regula los niveles de cortisol en saliva independiente de la preferencia musical en estudiantes universitarios. *Universitas Psychologica*, 15(15), 1-16. <http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy15-5.emrn>
- Soler, S. y Oriola, S. (2019). Música, identidad de género y adolescencia. *Epistemus*, 7(2), 27-56. <https://doi.org/10.24215/18530494e008>

Cómo citar este trabajo: García Zapata, N. L. (31 de marzo de 2022). Influencia de la música en el desarrollo de los jóvenes adolescentes. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1) .pp.26-29.



Factores sociales, geográficos y académicos que influyen en la dificultad para incorporarse a la economía formal de los jóvenes de San Luis Potosí

Social, geographical and academic factors that influence the difficulty of incorporating into the formal economy of the youth of San Luis Potosí

Diego Meraz Segura

Diego Meraz Segura. Estudiante de la Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México

Resumen

Los jóvenes viven una situación donde no tienen acceso a un empleo que logre cubrir sus necesidades básicas. Los diferentes problemas que enfrentan los jóvenes al momento de conseguir un empleo dentro de la economía formal tienen como consecuencias que los trabajos que se consiguen sean precarios. En muchos países, la admisión a la educación superior sigue siendo una opción social. Con la creciente proporción del grupo matriculado en educación superior y muchos estudiantes son heterogéneos en la educación superior, cada vez hay más académicos que destacan las grandes disparidades en la 'calidad' entre los estudiantes universitarios, como combinar estudio y trabajo. Los últimos años se han creado servicios públicos de empleo para que los jóvenes tengan una búsqueda de empleo eficaz, se tenga una capacitación a las personas desempleadas que enfrentan las demandas del mercado laboral y brindan acceso a los servicios sociales para los desempleados en busca de nuevos puestos de trabajo.

Palabras clave: factores sociales, factores geográficos, factores académicos

Abstract

Young people live in a situation where they do not have access to a job that can cover their basic needs. The different problems that young people face when getting a job in the formal economy have the consequences that the jobs they get are precarious. In many countries, admission to higher education remains a social option. With the increasing proportion of the group enrolled in higher education and many students are heterogeneous in higher education, more and more academics highlight the large disparities in 'quality' among university students, such as combining study and work. In recent years, public employment services have been created so that young people have an effective job search, have training for people, the unemployed face the demands of the labor market and provide access to social services for the unemployed in search of new jobs of work.

Key words: social factors, geographic factors, academic factors

JEL: J24 Capital humano



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de [Creative Commons](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

Los jóvenes viven una situación donde no tienen acceso a un empleo que logre cubrir sus necesidades básicas, resultando en pobreza, condiciones laborales inseguras y viéndose en riesgo de accidentes labores (López et al., 2019). Es importante conocer las definiciones de lo que es la economía informal y la economía formal, considerando si están o no respaldados por las leyes locales y se cumplen con las condiciones que las mismas autoridades señalan.

En el año de 2010 el Banco Mundial realizó la *Encuesta de Empresas*, que arrojó resultados que las habilidades con las que cuentan los trabajadores del país no son las que el mercado laboral demanda, las empresas que participaron en esta encuesta mencionan que la educación que se imparte representa un problema para incorporarse a la vida laboral (Lavado y Martínez, 2014), los diferentes problemas que enfrentan los jóvenes al momento de conseguir un empleo dentro de la economía formal tiene como consecuencias que los trabajos que se consiguen sean precarios. Por lo anterior algunas preguntas de investigación que se desean contestar son ¿Cómo se relaciona la educación universitaria con la incorporación a la vida laboral? ¿Por qué la educación universitaria debe de cubrir la demanda del ámbito laboral? y ¿Cuáles son las dificultades de la educación para desarrollar las habilidades demandadas por el ámbito laboral?

El objetivo de esta investigación es conocer las razones del desempleo juvenil universitarios en México, explorando los factores sociales, geográficos y académicos que influyen en la dificultad para incorporarse a la economía formal, así como las características del mercado laboral actual. Así la hipótesis sobre la que se trabajó implica que son múltiples los factores que influyen en la inserción de los jóvenes universitarios en la vida laboral, siendo la educación superior un factor clave para desarrollar las capacidades y el conocimiento para cumplir con las expectativas que tiene la vida laboral.

Marco Teórico

Papel de la educación en el mercado laboral



En muchos países, la admisión a la educación superior sigue siendo una opción social. Con la creciente proporción del grupo matriculado en educación superior y muchos estudiantes son heterogéneos en la educación superior, cada vez hay más académicos destaca las grandes disparidades en la 'calidad' entre los estudiantes universitarios, como combinar estudio y trabajo. En muchos países, los estudiantes pasan una cantidad considerable de tiempo trabajando en paralelo a sus estudios.

Los trabajos son populares durante la educación superior: el 68% de todos los estudiantes de educación superior en 2015 trabajó durante el horario escolar. Además, la tasa es similar a la de los estudiantes. Origen social, con cifras de 69% y 64% para los grupos de ascendencia más baja y alta en encuesta, respectivamente. Sin embargo, los estudiantes de entornos sociales menos favorables hablaron más. Asimismo, en los últimos años se han creado servicios públicos de empleo para que los jóvenes tengan una búsqueda de empleo eficaz, se tenga una capacitación a las personas los desempleados enfrentan las demandas del mercado laboral y brindan acceso a los servicios sociales para desempleados en busca de nuevos puestos de trabajo. Tanto el nivel de juventud como los modales el mediador entre la empresa y el solicitante de empleo. Fomento de un mercado laboral dinámico para los jóvenes (Serna et al. 2018).

Las nuevas demandas de las necesidades del mercado laboral de los estudiantes universitarios que no solo están completamente capacitados y adaptados al trabajo, sino que también tienen un conocimiento completo, definitivamente determinarán su empleo. darse cuenta de que tienen las habilidades adquiridas durante la formación es la clave del éxito profesional un programa de formación en el que empiezan a trabajar muchos egresados universitarios, quizás más alto que los requisitos de perfil de habilidades para estos trabajos, la actitud hacia las condiciones laborales y hacía en general, las creencias se consideran prejuicios arraigados en elementos de estructura y estilo del personaje, situaciones de prueba interactivas o en desarrollo, mitos familia, cultura grupal, ideología, etc. desempeña un papel muy importante a la hora de una evaluación objetiva de los éxitos o fracasos del proceso de búsqueda de empleo. Percepciones sobre la empleabilidad juega un papel crucial porque las variables no solo determinan la ubicación, pero también por las consecuencias que puede ocasionar, un estado de exclusión social (Izquierdo Rus & Farías Gragmena, 2018).

Conclusiones

El panorama económico se caracterizó por contener una filosofía económica y aplicación práctica, lo cual tiene implicaciones sobre cómo se forma la felicidad, para que no sean los ciudadanos los que expresen



su forma de vida, sino economistas que infieren o atribuyen cómo vive o debería vivir la gente ciudadanos de la comunidad, lo que sabemos sobre la autoestima es que los individuos exitosos (triunfadores) tienen una alta autoestima, que no es el caso al revés, esta alta autoestima contribuye al logro.

Las nuevas formas de trabajo implican mayor preparación para los futuros trabajadores, los jóvenes de hoy requieren mayores habilidades, sin embargo, el desarrollo de cada habilidad requiere apoyo académico y mayor respaldo por parte de la universidad a fin de contar con egresados que puedan encajar mejor en las habilidades requeridas para asegurar un buen desempeño.

Referencias

- Izquierdo Rus, T., & Farías Gragmena, A. (2018). Empleabilidad y expectativa de logro en la inserción laboral de los estudiantes universitarios//Employability and achievement expectation on job placement of the university students. *REOP - Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 29(2), 29. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.29.num.2.2018.23151>
- Lavado, P., & Martínez, J. (2014). La transición de la escuela al trabajo: análisis de la oferta y demanda de empleo de jóvenes sin estudios superiores universitarios en zonas urbanas. *Economía (02544415)*, 37(74), 41–94.
- Mauricio Serna-Gómez, H., Alzate-Acevedo, J., Emilio Ramírez-Ospina, D., & Stiven Castro-Escobar, E. (2019). La inserción laboral de los jóvenes en Colombia. Retos y perspectivas. *Revistas jurídicas*, 16(1), 42–61. <https://doi.org/10.17151/jurid.2019.16.1.4>

Cómo citar este trabajo: Meraz Segura, D. (31 de marzo de 2022). Factores sociales, geográficos y académicos que influyen en la dificultad para incorporarse a la economía formal de los jóvenes de San Luis Potosí. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1).pp. 30-33.



Actualización del marco conceptual de las Normas de Información

Financiera en México

Updating the conceptual framework of the Reporting Standards

Financial in Mexico

María Eugenia De la Rosa Leal, Mónica Ballesteros Grijalva
, Ismael Mario Gastélum Castro

María Eugenia De la Rosa Leal. Profesora investigadora del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, México. Líder de la red RAGO. Líder del cuerpo académico: Contabilidad, Gestión y Fiscalización. Correo electrónico: eugenia.delarosa@unison.mx.

Mónica Ballesteros Grijalva. Profesora investigadora del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, México. Miembro del cuerpo académico: Contabilidad, Gestión y Fiscalización. Correo electrónico: monica.ballesteros@unison.mx

Ismael Mario Gastélum Castro. Profesor investigador del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, México. Jefe del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora. Miembro del cuerpo académico: Contabilidad, Gestión y Fiscalización. Correo electrónico: Ismael.gastelum@unison.mx

Resumen

Las Normas de Información Financiera (NIF) emitidas en México, son un conjunto de pronunciamientos normativos conceptuales y particulares aplicables en la elaboración de estados financieros de organizaciones económicas en el país, con el objeto de armonizar la información financiera para participar en la globalización y los mercados financieros. Este cuerpo de normas, son el objeto de estudio de este trabajo, en particular el marco conceptual de las mismas.

Desde su emisión, las NIF han sido ampliadas y derogadas, convirtiendo su uso y aplicación en una miscelánea cambiante y confusa, afectando su adopción en la elaboración de los estados financieros contables de las organizaciones.

El marco conceptual de las NIF -vigente desde 2006- establece el marco de referencia de los conceptos básicos, criterios y pronunciamientos contables para interpretar y aplicar las NIF en su conjunto. Marco conceptual que en 2021 sufrió un cambio en su estructura, modificando el sentido del marco referencial de las NIF y por lo tanto su atención en la elaboración de estados financieros contables.

A partir de lo anterior, la pregunta de investigación de este trabajo es ¿los cambios del marco conceptual de las NIF en 2021 contribuyen a lograr la armonización internacional contable en México?

Para este estudio, se usa como método de investigación, el análisis semántico del modelo conceptual emitido en 2006 aún vigente, un análisis correlacional del efecto de estos cambios en las distintas series de las NIF, y una revisión del estado actual de la adopción empírica de las NIF en México.

Presentando como avance, la revisión teórica del proyecto de cambios del marco conceptual, sus relaciones causales con el modelo contable anglosajón en México y la estadística de cambios de las NIF de 2006 a 2021.

Palabras clave: NIF, marco conceptual, México.



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

Abstract

The Financial Reporting Standards (NIF) issued in Mexico are a set of conceptual and particular regulatory pronouncements applicable in the preparation of financial statements of economic organizations in the country, in order to harmonize financial information to participate in globalization and financial markets. This body of norms are the object of study of this work, in particular the conceptual framework of the same.

Since their issuance, the NIF have been expanded and repealed, turning their use and application into a changing and confusing miscellany, affecting their adoption in the preparation of the financial statements of organizations.

The conceptual framework of the NIF -in force since 2006- establishes the frame of reference of the basic concepts, criteria and accounting pronouncements to interpret and apply the NIF as a whole. Conceptual framework that in 2021 underwent a change in its structure, modifying the meaning of the referential framework of the NIF and therefore its attention in the preparation of financial statements.

Based on the above, the research question of this work is whether the changes in the conceptual framework of the NIF in 2021 contribute to achieving international accounting harmonization in Mexico? , taking into account that there is an agreement for the harmonization of standards with the IFAC (International Federation of Accountants) that has been postponed twice, having as its last date of conciliation with Mexican standards in 2020, a situation pending review.

For this study, the semantic analysis of the conceptual model issued in 2006 still in force, a correlational analysis of the effect of these changes on the different series of the NIF, and a review of the current state of the empirical adoption of the NIF in Mexico are used as a research method.

Presenting as an advance, the theoretical review of the project of changes of the conceptual framework, its causal relations with the Anglo-Saxon accounting model in Mexico and the statistics of changes of the NIF from 2006 to 2021.

Key words: NIF, conceptual framework, Mexico

JEL M41 Contabilidad

Recibido 1° de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

Las Normas de Información Financiera (NIF) son emitidas en México por el Consejo emisor del CINIF (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera) con el objetivo de armonizar la información financiera que emiten las organizaciones económicas en el país y permitir a su vez una homologación internacional contable de los estados financieros.

La emisión de las Normas inició en 2005 con su primera vigencia en 2006, como opción voluntaria para todas las organizaciones lucrativas y no lucrativas, impulsadas, difundidas, capacitadas y supervisadas por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y sus colegios federados en el país.



Desde su inicio de emisión, las NIF han sido cambiadas, ampliadas, derogadas, confundiendo su interpretación, uso y beneficio para los usuarios y las organizaciones económicas. De 2005 a 2020 las NIF han tenido un total de 57 cambios en sus cuatro series de normas, todas ellas enmarcadas y sustentadas en el marco conceptual vigente desde 2006.

A partir del interés de aplicar las NIF y por tanto lograr la convergencia con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), el marco conceptual delimita el alcance, reconocimiento y juicio profesional para el desarrollo, armonización y homologación internacional de los otrora Principios de Contabilidad a las Normas de Información Financiera en México, reconociendo el desarrollo y globalización de la economía nacional en los estados financieros contables.

Es este marco conceptual, el que define los conceptos básicos, criterios y pronunciamientos contables, lo cual le da relevancia para ser objeto de estudio de esta investigación, al sufrir en 2021 un cambio de estructura, eliminación de conceptos e inclusión de conceptos contables por parte del nuevo Consejo Emisor de CINIF, poniendo en duda, si el proyecto tuvo aceptación general por su conocimiento sustancial, y si se detectaron los efectos e inconsistencias del proyecto en auscultación con el modelo contable nacional.

Metodología

La pregunta general de la investigación es ¿los cambios del marco conceptual de las NIF en 2021 contribuyen a lograr la armonización internacional contable en México? , tomando en cuenta, que existe un convenio de armonización de las normas con el IFAC (Federación Internacional de Contadores) que ha sido aplazado en dos ocasiones, teniendo como última fecha de conciliación con las normas mexicanas 2020, situación pendiente de revisión.

Como método de investigación se estableció un estudio mixto, aplicando un análisis del discurso conceptual del modelo contable nacional y de las NIF, confrontado contra el uso común de las NIF y la identificación profesional del efecto del cambio a partir de una correlación entre el marco conceptual y las otras series que componen la estructura general de las NIF.



Marco teórico

Los cambios, modificaciones y actualización de las Normas de Información Financiera, no son parte del lenguaje contable común en la contabilidad de las empresas nacionales, observando la tendencia teórica del uso de un modelo contable nacional anglosajón, cuya orientación se dirige a informar a inversores actuales, inversores ausentes e inversores posibles (Arguello, 2000).

En este modelo anglosajón conforme Arguello (2010) los estándares utilizados como parte del modelo son la entidad, continuidad, medida, costo añadido, costos vs ingresos y evidencia. Integrando con ellos el flujo de la información, el sistema contable y su retroalimentación.

Por su parte las Normas de Información Financiera (NIF), se integran con dos conceptos temáticos: Marco conceptual y Normas Particulares.

El marco conceptual se integra en la serie A, compuesto con ocho normas: A1. Estructura de las NIF; A2 Postulados básicos; A3 Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros; A4 Características cualitativas de los estados financieros; A5 Elementos básicos de los estados financieros; A6 Reconocimiento y valuación; A7 Presentación y revelación; y A8 Supletoriedad. La estructura del marco conceptual, sigue una ruta inductiva, sumando en cada norma la visión e interpretación de los elementos del mismo iniciando en la A1 hasta la A7, vinculando las normas mexicanas a las normas internacionales con la A8, a partir de conceptos no establecidos en las NIF mexicanas.

Las Normas Particulares, por su parte se integran en cuatro series: Serie B Normas aplicables a los estados financieros en su conjunto; Serie C Normas aplicables a los conceptos específicos de los estados financieros; Serie D Normas aplicables a problemas de determinación de resultados; y Serie E Normas aplicables a actividades especializadas de distintos sectores.

El Marco Conceptual establece a través de toda la serie A: la naturaleza, función y limitaciones de la información financiera; el sistema de objetivos y fundamentos de la información financiera; el sustento racional; la presentación razonable de la información financiera; la determinación de grados de incertidumbre, la aplicación del juicio profesional; y la guía de reconocimiento contable (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, 2021).



Resultados

Las modificaciones, ampliaciones, derogaciones y distintos cambios en el cuerpo de normas de información financiera mexicanas, han sido parte de un proceso de adaptación de los Principios de Contabilidad a Normas de Información Financiera a las normas internacionales, incluyendo la emisión inicial, con un resumen de cambios de 2005 a 2020, como sigue:

Serie NIF A = 8 cambios

Serie NIF B =17

Serie NIF C =22

Serie NIF D= 8

Serie NIF E= 2

Total cambios = 57

A los cambios anteriores se suman, otros que no han sido sometidas a un proceso formal de auscultación – protocolo oficial de emisión de las NIF entre miembros afiliados al Instituto Mexicano de Contadores Públicos (IMCP) - como son derogaciones de párrafos, emisión y modificación de INIF (Interpretaciones de Normas de Información Financiera) y ONIF (Orientaciones de las Normas de Información Financiera) que influyen en los conceptos e interpretación de las NIF.

En este contexto, el análisis del proyecto de actualización del marco conceptual en 2021, fue el siguiente: se unió en una sola norma integrando como capítulos, todas las normas de la serie A, desapareciendo siete normas de la A2 a A8, persistiendo solo la NIF A1 como norma de la Estructura del marco conceptual de la NIF.

En la nueva estructura de la NIF A1 los cambios evidentes son: la eliminación del postulado de período contable, el cambio de enfoque de usuario general, dejando de utilizar este concepto, la modificación de los niveles de las características cualitativas de la información, modificación y eliminación de conceptos y requisitos de los elementos de los estados financieros, separación de conceptos de reconocimiento, eliminación de conceptual de valuación, incorporando a la vez nuevos conceptos de valuación, nuevos requerimientos de presentación y revelación, manteniendo la supletoriedad como capítulo (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, 2021).



Entre los resultados de la investigación se han detectado dos situaciones semánticas: el cambio de estructura de presentación teórica y la adopción de teorías que confunden y dan otra interpretación al uso de las NIF.

El análisis semántico preliminar de los cambios sustanciales.es:

- Objetivos de los estados financieros: elimina tipos de usuarios; reduce los usuarios a proveedores, financiamiento y otros interesados.
- Características cualitativas de la información: Establece a las primarias como indispensables y a las secundarias como no indispensables, solo deseables; incluye una guía de aplicación; establece restricciones de costo, beneficio y equilibrio: introduce como característica: relevancia e imagen fiel.
- Elementos de los estados financieros: Modifica los conceptos de activo y pasivos; elimina requisitos de identificado y cuantificado en términos monetarios; introduce unidad de cuenta.
- Reconocimiento: introduce relevancia, representación fiel; establece las etapas de reconocimiento, valuación inicial, valuación posterior y baja.
- Valuación: elimina recurso histórico; incorpora costo histórico, valor actual y valor de cumplimiento; elimina costo de reemplazo y de reposición; correlaciona con normas particulares.
- Presentación y revelación: incluye el concepto de comunicación efectiva; establece bases de presentación, agrupación, clasificación y compensación; establece revelaciones relevantes.

Los cambios detectados radicalizan al usuario como un inversionista activo, reconociendo como terceros a los que financian externamente a la empresa, otorgando un carácter de las NIF sujeta a capital de inversión. Con relación a las características cualitativas replantea las propiedades de las mismas, eliminando características derivadas, enfatizando la relevancia e imagen fiel situaciones que ya eran atendidas en la norma a detalle, provocando una visión distinta del piso conceptual de valoración de la calidad y representación de la objetividad de los estados financieros contables. Resaltando que el paradigma del usuario de Requena (1986 citado por Pérez Grau, 2012), establece como evolución de la contabilidad el salto conceptual de imagen fiel a ciencia contable tomando diferentes concepciones (Montes Salazar, Soto Mejía, & Valencia Salazar, 2006).

El concepto de imagen fiel aplicado a los estados financieros que surgen de la contabilidad, es *de facto* una directriz de la Comunidad Europea de 1978 para establecer las características contenidas por la información financiera en las cuentas anuales, fortaleciendo los estados financieros básicos con informaciones complementarias (Gómez López, s/f). Este concepto ha sido rebasado al aparecer otras



teorías como: Contabilidad ajustada a nivel de precios; Contabilidad de Costos de Reemplazo; Contabilidad de valores de salida; Contabilidad de valor neto realizable; y Contabilidad del valor presente, desde los enfoques de valoración de la inversión y Rendición de cuentas, paralela a un Sistema Jurídico (Santos, Durán G., Urrea Bello, & Urquijo, 1997).

De tal manera que el marco conceptual se desubica a través del proyecto de actualización de la NIF A1, y se coloca en un debate epistemológico entre el paradigma contable, las corrientes teóricas y los modelos contables.

En el caso de México, el modelo contable utilizado es el anglo sajón, el cual asocia los estándares contables con los usuarios, de los cuáles son parte los inversores actuales, los inversores posibles y los propietarios ausentes (De la Rosa Leal , 2014). Tomando en cuenta como estándares el uso común de estilos de elaboración de la información contable, en donde la entidad, continuidad, medida, costo añadido, costos vs ingresos y evidencia integran el flujo e integración del sistema de elaboración, registro e información contable (De la Rosa Leal , 2014).

Entre las declaraciones del proyecto del Consejo Emisor del CINIF de nueve normas a una sola de 133 hojas, se soporta el cambio de enfoque, criterios adicionales, resaltando que esta modificación es de fondo y forma entre los marcos conceptuales de las Normas de Información y las Normas Internacionales de Información (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera, 2021), situación que contradice el convenio de homologación internacional de las normas contables, cambiando el discurso a convergencia, ubicándose nuevamente en el conflicto epistemológico.

Otras contradicciones del documento de actualización de la NIF A1, es la autoevaluación del Consejo Emisor que resalta la convergencia con las Normas Internacionales, y en un análisis preliminar declara: la aplicación conceptual del juicio profesional como una diferencia de fondo; el marco conceptual de las NIF como normativo; el criterio de las NIIF no es normativo no obstante las NIIF prevalecen al de las NIF; y enfrenta dos conceptos el de imagen fiel, a la par de presentación razonable.

México, entró en una adaptación de las normas mexicanas hacia las NIIF como alternativa de armonización y de ajuste al modelo contable nacional. La experiencia de uso de las NIF mexicanas, desde 2006, ha sido impráctica y confusa en su conceptualización y aplicación, utilizándose con mayor frecuencia el cuerpo de normas internacionales.



El resultado de esta investigación, determinara a partir de la revisión teórica de los cambios, sus relaciones con el modelo contable anglosajón en México, la estadística de cambios de 2002 a 2021 y su correlación conceptual.

Conclusiones

Esta investigación considera el análisis de la convergencia vs armonización, en razón de ser el nuevo argumento de la Comisión Emisora del CINIF, y la revisión de la diferencia de fondo, las implicaciones de los cambios sustanciales, el alcance de la aplicación del juicio profesional, la contradicción de no considerar como normativa a las NIIF, y el regreso al paradigma de imagen fiel.

La actualización del marco conceptual de la serie NIF A, era necesaria, ya que presentaba contradicciones con varias normas particulares de la serie C, como la C3, C4, C15 entre otras. Sin embargo el nuevo marco conceptual, no habla de una armonización contable, modifica su orientación hacia una convergencia para respaldar y dar un soporte teórico a las normas particulares mexicanas emitidas de 2007 a 2020.

El proyecto de actualización, lleva a una imprecisión y falta de enfoque de armonización internacional del nuevo documento del marco conceptual cuya fecha de auscultación final fue el 30 de septiembre de 2021, con una intención de aplicación voluntaria en 2022 y en 2023 obligatoria.

Referencias

- Arguello, G. (2000). *Apuntes de Cátedra*. Obtenido de Modelo contable: <https://es.scribd.com/document/261591729/Resumen.Modelos-Contable.Teoría>
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (2021). *Proyecto de Norma de Información Financiera 078-21. NIF A1 Marco Conceptual de las Normas de Información Financiera*. México: CINIF (Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera).
- De la Rosa Leal , M. E. (2014). Contabilidad y Gestión. *Vértice Universitario*, 39-51.
- Gómez López, R. (s/f). *La Ciencia Contable: Fundamentos científicos y metodológicos*. Málaga: UNED.
- Montes Salazar, C. A., Soto Mejía, E., & Valencia Salazar, J. J. (2006). *Paradigmas en contabilidad* . Cali, Colombia : Artes Gráficas Del Valle.
- Pérez Grau, S. L. (2012). *Paradigmas y programas contables* . Gestipolis.
- Santos, G., Durán G., M., Urrea Bello, L. M., & Urquijo, W. F. (1997). Acerca de los "paradigmas contables". *Innobst* , 141-150.



Cómo citar este trabajo: De la Rosa Leal, M. E., Ballesteros Grijalva, M., & Gastélum Castro, I. M. (31 de marzo de 2022). Actualización México: Universidad de Sonora, red RAGO del marco conceptual de las Normas de Información Financiera en México. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, 1(1), pp. 34-42.



Transformación digital y el comercio electrónico: incidencia en el desarrollo sostenible de organizaciones en México

Digital transformation and electronic commerce: impact on the sustainable development of organizations in Mexico

Belem Guadalupe Félix Armenta, Gabriela Gyomara Lee Estrella,
Ramón Héctor Campoy Barreras

Belem Guadalupe Félix Armenta. Licenciada en Contaduría Pública. Doctora en Administración Educativa. Profesora adscrita a la Academia de Contabilidad Superior del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, México. Correo electrónico: belemfelix@unison.mx

Gabriela Gyomara Lee Estrella. Licenciada en Comercio Internacional. Maestra en Educación. Profesora de asignatura de la Universidad de Sonora, México. Correo electrónico: gabriela.lee@unison.mx

Héctor Campoy Barreras. Licenciado en Contaduría Pública. Maestro en Administración de la Calidad. Auditor del Ayuntamiento de Hermosillo, Sonora, México. Correo electrónico: ramoncampoy2015@gmail.com

Resumen

La investigación hace referencia a las organizaciones y su interconexión a la economía global a través de la transformación digital y el comercio electrónico para lograr el desarrollo sostenible a largo plazo, lo cual contribuye al desarrollo político, económico y social de México. Se realiza investigación de tipo descriptivo exploratorio a través de investigación documental para identificar las oportunidades y las amenazas que pueden existir en el ámbito de la economía global para ser sostenible en el tiempo en el análisis de la nueva economía a través de la revisión y presentación de datos contenidos en escritos de diversos tipos, constituyendo un procedimiento científico y sistemático de indagación, organización, interpretación.

Tiene el propósito de describir cómo incide la transformación digital y el comercio electrónico a través del análisis documental desde la perspectiva de la nueva economía globalizada, el comercio electrónico, identificar las oportunidades y las amenazas para ser sostenible en una economía digital en las organizaciones analizado el grado de madurez digital de las organizaciones en la nueva economía así como identificar los métodos para evaluar el desarrollo sostenible para realizar recomendaciones para que con su implementación incidan en el desarrollo sostenible de organizaciones en México. De forma preliminar se llegó a la conclusión, que la transformación digital y el comercio electrónico amplifica las capacidades dinámicas de las organizaciones, contribuye a facilitar transacciones financieras, mejorar los procesos de desempeño, crecimiento y expansión. Además de la aplicación de los sistemas de análisis de grandes datos y de inteligencia artificial ayuda no sólo a percibir y predecir los cambios del entorno, sino que permite analizar las necesidades de los clientes para el desarrollo de estrategias de innovación para añadir valor a los productos y servicios que brindan o bien, desarrollo de nuevos productos, para ser sostenible a largo plazo de organizaciones en México.

Se es consciente de que el método de estudio empleado no proporciona una base suficiente para hacer generalizaciones de los hallazgos. Sin embargo, el enfoque cualitativo adoptado proporciona una primera mirada en profundidad de las estrategias, para lograr una adecuada implementación. Que permita el desarrollo de las organizaciones en México.

Palabras clave: transformación digital, organizaciones, sostenibles



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

Abstract

The research refers to organizations and their interconnection to the global economy through digital transformation and electronic commerce to achieve long-term sustainable development, which contributes to the political, economic, and social development of Mexico. Descriptive exploratory research is carried out through documentary research to identify the opportunities and threats that may exist in the field of the global economy to be sustainable over time in the analysis of the new economy through the review and presentation of data contained in writings of various types, constituting a scientific and systematic procedure of inquiry, organization, interpretation.

Its purpose is to describe how digital transformation and electronic commerce affect through documentary analysis from the perspective of the new globalized economy, electronic commerce, identify opportunities and threats to be sustainable in a digital economy in organizations; analyzed the degree of digital maturity of organizations in the new economy as well as identify the methods to evaluate sustainable development to make recommendations so that with their implementation they affect the sustainable development of organizations in Mexico.

It was concluded that digital transformation and electronic commerce amplify the dynamic capabilities of organizations, contribute to facilitate financial transactions, improve performance, growth, and expansion processes. In addition to the application of big data analysis and artificial intelligence systems, it helps not only to perceive and predict changes in the environment, but also to analyze customer needs for the development of innovation strategies to add value to products. and services that provide or, development of new products, to be sustainable in the long term of organizations in Mexico.

It is recognized that the study method used does not provide a sufficient basis to make generalizations from the findings. However, the qualitative approach adopted provides a first in-depth look at the strategies to achieve proper implementation. That allows the development of organizations in Mexico.

Key words: digital transformation, organizations, sustainable

JEL: Q56 Desarrollo y medio ambiente

Recibido 04 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

La sociedad y la demanda cambian diariamente por lo que la economía global ha estado migrando de la era industrial a la de la información, como la nueva generación de tecnología e infraestructura, rápida adopción de internet y el comercio electrónico a nivel mundial ha ofrecido una oportunidad hoy para promover el desarrollo y un enfoque eficaz para cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible al 2030 de la *Organización de las Naciones Unidas, (ONU)*. Asimismo, se está viviendo transformaciones significativas en muchos entornos como el político, económico, social y tecnológico. En ese sentido, la investigación hace referencia a las organizaciones y su interconexión a la economía global a través de la transformación digital y el comercio electrónico su incidencia en el desarrollo sostenible en México.

Se organiza la investigación en una primera parte que presenta la fenomenología en el contexto actual, donde las sociedades tengan que reinventarse y buscar soluciones en el menor tiempo posible para garantizar la sostenibilidad de organizaciones (De Pablos et al.,2019).La capacidad y velocidad de



adaptación de las organizaciones, ha permitido sobrevivir a la pandemia y transitar exitosamente hacia el mundo digital, siendo positivo a una minoría, registrado crecimiento en ventas al mantener contacto con los clientes. A través de las redes sociales ofertan servicios y productos disponibles al alcance de su puerta, aprovechando diversas plataformas digitales, no sólo para promocionar sus productos, sino como compra y pago seguro de productos con sus proveedores y clientes.

Asimismo, se realizó una revisión sistemática siguiendo la metodología propuesta de organismos a nivel internacional que promueven el desarrollo sostenible, tales como los Objetivos de Desarrollo del Milenio de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), (2019). EL Plan de Implementación de la *Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO)*, denominada Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible, los Objetivos de Desarrollo Sostenible del *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)*. De igual manera, organizaciones empresariales con responsabilidad social, Sin embargo, diversas organizaciones continúan realizando sus operaciones considerando el beneficio económico para los grupos de interés, delegando a un segundo plano aspectos sociales, éticos y ambientales.

Se presenta el marco teórico con las definiciones de la temática propuesta, se presenta los modelos para medir el desarrollo sostenible de las organizaciones y se explica las ventajas y desventajas que el e-Commerce ha producido tanto en las empresas comerciales que intercambian productos como a sus potenciales clientes a través de diversas plataformas digitales. Con la interpretación de la revisión de los datos y documentos en que se fundamenta la temática planteada.

Para finalizar, existen diversos factores como pandemias que han logrado incidir sobre la economía global razón por la cual las organizaciones tuvieron que redirigir sus esfuerzos hacia la digitalización de sus procesos y adopción de nuevas tecnologías, con el propósito de asegurar su continuidad operacional. Se considera la transformación digital y el comercio electrónico no depende del tamaño del negocio ni de su industria. Se trata de una necesidad de todas las organizaciones que quieren competir (Porter, 1985) en el mercado; y las que no se adapten serán superadas por los competidores que abracen este cambio.



Metodología

Con el enfoque cualitativo, (Maxwell, 2019) se agruparon en general por el sentido de sus resultados que se discutieron de las características metodológicas del estudio, para producir una aseveración narrativa sustentada en estudios previos que permitieran concluir y dar respuesta a la pregunta planteada. La descripción temática, en la revisión de la evidencia empírica y conceptual en áreas en constante evolución, como la economía digital y su incidencia en el desarrollo sostenible permite visibilizar el escenario que les espera a las organizaciones en México. Se realiza el desarrollo de la estrategia metodológica a partir de las principales definiciones con el siguiente planteamiento.

Pregunta de investigación:

¿Cómo incide la transformación digital y el comercio electrónico en el desarrollo sostenible de organizaciones en México?

Objetivo General:

- *Describir cómo incide la transformación digital y el comercio electrónico en el desarrollo sostenible de organizaciones en México.*

Objetivos específicos:

- Identificar las oportunidades y las amenazas para ser sostenible en una economía digital en las organizaciones en México.
- Analizar el grado de madurez digital de las organizaciones en la nueva economía, así como identificar los métodos para evaluar el desarrollo sostenible.
- Desarrollar recomendaciones para que con su implementación incidan en el desarrollo sostenible de organizaciones en México.

Justificación

Las organizaciones en la actualidad, se enfrentan al reto de la transformación digital y el comercio electrónico para afrontar la pandemia, exige la adopción de la cultura digital (Martínez, et al.,2018) desde la esencia de las organizaciones, del uso de estándares globales, con herramientas electrónicas que ayudan a hacer más eficientes los procesos administrativos y operativos a lo largo de toda la cadena de valor, brindando elementos como código de barras, alineación y sincronización de información, intercambio electrónico de datos, pago, envío y recepción de mercancía, órdenes de compra automatizada, facturación



electrónica. La tecnología y la revolución digital están cambiando las formas de relación e interacción de la sociedad, así como los procesos de gestión de las organizaciones con la responsabilidad del medio ambiente.

Un factor determinante que influye para transitar a una economía digital es el costo del acceso a internet a través de banda ancha móvil o fija, la infraestructura digital y las regulaciones de cada país; en el caso de los países en vías de desarrollo, el costo para las empresas incluso es incrementado en relación con los usuarios particulares. En ese sentido, existe una pobre infraestructura digital y complicadas regulaciones operativas dificultando su desarrollo. El costo de banda ancha representa el 17% del *Ingreso Nacional Bruto (INB)* medio mensual per cápita en comparación del 5% a nivel mundial. (BD, 2019).

Las organizaciones necesitan rediseñarse y estar más centradas en las personas comprender como los clientes interactúan con el uso de la tecnología en la sociedad, sus gustos y necesidades. Teniendo como herramienta de apoyo las plataformas y ecosistemas. En ese sentido, 60 de las 100 empresas más grandes del mundo obtienen la mayor parte de sus ingresos del modelo de negocio de plataforma, 70% de las empresas que utilizan el modelo de negocio de plataforma. (AliResearch, 2017).

Se realiza investigación de tipo descriptivo exploratorio a través de investigación documental (Seca, et al., 2020) para identificar las oportunidades y las amenazas que pueden existir en el ámbito de la economía global para ser sostenible en el tiempo en el análisis de la nueva economía a través de la revisión y presentación de datos contenidos en escritos de diversos tipos, constituyendo un procedimiento científico y sistemático de indagación, organización, interpretación. La investigación tiene como objeto de estudio a las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) del sector comercial con 8,529 empresas se justifica por el tipo de organizaciones que son la base de nuestro tejido empresarial (INEGI, 2021).

Se hace referencia a la clasificación a una microempresa como la que tiene de 1 a 10 trabajadores, la pequeña empresa de 11 a 100 y la mediana de 101 a 250. En ese sentido, las PyMEs, representan el 99.8% de las unidades económicas del país con más de 4 926,000 mil empresas, aportando el 52% del *Producto Interno Bruto (PIB)* y generan el 72% del empleo. Asimismo, tras ser creada tiene una expectativa de vida de 7.8 años, según el promedio a nivel nacional, de los 4.9 millones de estas empresas sobrevivieron 3.9 millones 79.19%, poco más de un millón; 20.18% cerraron y nacieron 619 mil 443 establecimientos que representan el 12.75% de la población de negocios del país (INEGI, 2020).



En cuanto a la elección del sector comercial, viene motivada por la importancia de la actividad en nuestra economía, la necesidad de estas empresas de mejorar su competitividad, (Porter, 1985) amenazada por las economías emergentes que compiten en bajos costes y con un desarrollo tecnológico cada vez mayor. El análisis de los trabajos e informes sobre la transformación digital (Martínez, et al., 2019) y el comercio electrónico, se centran principal mente en describir el fenómeno, realizar predicciones sobre sus posibles consecuencias en el ámbito económico y algunos casos de estudio que analizan la aplicación de alguna tecnología concreta, para futuras investigaciones empíricas de enfoque cuantitativo.

El método deductivo, al observar y analizar fenómenos ocurridos en un contexto macroeconómico para posteriormente ubicarlo y relacionarlo con el proceso y los efectos de la transformación digital y el comercio electrónico en México. La metodología que se realizó es considerada descriptiva (Hernández, et al., 2014) a través de investigación documental para identificar las características de interés investigativo el análisis de datos contenidas en escritos de diversos tipos, constituyendo un procedimiento científico y sistemático de indagación, organización, interpretación y presentación de datos. Tiene el propósito de describir cómo incide la transformación digital y el comercio electrónico en el desarrollo sostenible de organizaciones en México.

Marco teórico

Con el estudio teórico, el análisis, discusión y diálogo para la reorientación de la investigación, se procede al desarrollo de las principales definiciones. En tal sentido, la transformación digital, se define como un proceso que implica no sólo a los directivos de la organización sino a cada uno de los departamentos y empleados, que debes involucrarse al máximo. En términos generales, consiste en aprovechar las nuevas tecnologías para aumentar la eficiencia y productividad de los negocios y encontrar nuevas oportunidades encaminadas al éxito empresarial.(Muñoz et al., 2020).

El uso de internet transforma la manera en que compran los consumidores, y cómo las organizaciones ofrecen y venden sus productos, a través de mercado libre, instagram store, what up business, entre otros. Dando lugar al comercio electrónico, que se define como la compra y venta de productos o servicios a través de medios electrónicos donde las personas constituyen el punto céntrico del desarrollo digital experimentado. El comportamiento actual que presenta el cliente afecta de sobremanera a todos los



involucrados en la cadena de comercialización quienes se enfocan en la adquisición ya sea de bienes o servicios, los cuales son destinados a satisfacer las necesidades existentes (Virgüez, 2020).

Existen tres categorías que se refieren a formas diferentes de hacer relaciones y transacciones comerciales, la primera, hace mención a la forma de la compra en línea, conocida como “negocio a consumidor”, en inglés *Business to consumer*, con sus siglas (B2C), donde los individuos pueden ordenar diversos productos y pagar por su compra en internet; en la segunda categoría de comercio electrónico “es de negocio a negocio” en inglés *Business to Business*, con sus siglas (B2B), en donde las empresas, como fabricantes, mayoristas o minoristas, pueden intercambiar productos y servicios. La tercera categoría de comercio electrónico que involucra transacciones de “consumidor a consumidor” en inglés *Consumer to consumer* con sus siglas (C2C) siendo ejemplo: Amazon, en Estados Unidos y Alibaba en China. (Lineros y Botero, 2020).

El comercio electrónico, entendido de manera amplia, es el intercambio de bienes y servicios o el intercambio de información comercial generada entre transmisiones de datos, vía redes de comunicación como el internet. A través del comercio electrónico los clientes pueden tener acceso a productos de cualquier parte del mundo y las empresas tienen acceso a clientes de todo el mundo creando mayores oportunidades de negocio. (Virgüez y Rodríguez, 2020). En ese sentido, existe una brecha de oportunidad, la regulación de esta nueva manera de hacer negocios.

En México, para la prevención de fraudes, protección de consumidores, reglas de contratación, las disposiciones jurídicas en nuestro país como: *la Ley Federal de Telecomunicaciones, la Ley Federal de Protección al Consumidor, el Código de Comercio, el Código Civil Federal, el Código Fiscal de la Federación, la Ley Federal del Derecho de Autor y la Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial*. Sin embargo, no son suficientes las regulaciones para las personas que utilizan las plataformas digitales, para el comercio electrónico; ya que la *Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO)*, solo responde a situaciones que implican proteger al consumidor desde el punto de vista tradicional, lo que significa que han desarrollado los procesos habituales de compra y venta en los establecimientos físicos de las organizaciones.

Por lo tanto, constituye una desventaja al no contar con un marco legal suficiente que respalde las transacciones que se realiza de persona a persona. Por su parte, en Sonora cuenta con la Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente, y otra de Cambio Climático, Sin embargo, han carecido de una



implementación efectiva debido, entre otros factores, a que no se han publicado los reglamentos necesarios para que estas leyes sean vinculantes en la práctica.(PED, 2021-2027).

Según *The Global Retail eCommerce Index, 2021*, hoy en día el comercio electrónico impulsado por la reciente pandemia, creció 27.6% a nivel mundial durante el año 2020, y se espera que para el año 2022, genere 5.4 billones de dólares en el mundo. En Latinoamérica, con un crecimiento del 36.7% de sus ventas en eCommerce de retail contra una caída del 3.4% en ventas del retail tradicional. En México, los ingresos por ventas en eCommerce com 29 mil millones de dólares generados en el año 2020. *La Organización Mundial del Comercio, en inglés World Trade Organizatios en sus siglas (WTO)*, afirma que el eCommerce es un motor de inclusión para lograr el desarrollo sostenible en las organizaciones. (WTO,2018).

Por su parte, el término desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. En la actualidad, se realiza la inclusión de los aspectos sociales y ambientales en las actividades de los negocios y en las interacciones con las partes interesadas (Carroll, 2015).Este concepto establece relaciones entre los aspectos ambientales, económicos y sociales (ONU, 1987). El desarrollo sostenible en sus tres dimensiones interdependientes (económica, ambiental y social).Es decir, viabilidad del desarrollo económico, equitativo en lo social y respetando el medio ambiente (CEPAL, 2016).

Desde esta perspectiva, las organizaciones y la generación actuales se deben administrar los recursos que brinda la naturaleza para que las generaciones venideras puedan desarrollar un nivel de vida con las mismas o mejores posibilidades. (CNUMAD, 1987). Así es que, se plantea una relación a través del tiempo, la relación existente entre la solidaridad intrageneracional con la solidaridad intergeneracional

Como un modelo para medir el desarrollo sostenible de organizaciones en base en dimensiones propuesto en el informe de Seguimiento de la Educación Mundial de 2016, plantea el desarrollo sostenible sobre la base de tres dimensiones: personas (*sociedad*), planeta (*ecología*) y prosperidad (*economía*), a los que agrega la dimensión de *buen gobierno*, integrando a las demás a través del liderazgo responsable, y participación de los sectores públicos y privados (UNESCO, 2016).

Si bien es cierto, existen varios modelos para evaluar el desarrollo sostenible de las organizaciones a través de sus distintos indicadores e índices que permite la implementación en diferentes niveles de la economía para la adaptación a diferentes tipos de empresas. No obstante, no existe una medida universal



definida de lo que es correcto o no, o del rango permisible de algunos de los indicadores ambientales y sociales que se asocien a las dimensiones.

Hallazgos

- En 2019, Brasil el 98% de sus empresas tienen acceso a internet, 7 de cada 10 cuentan con alguna plataforma de comercio electrónico (*e-commerce*). Por tamaño de empresa, 69% de las pequeñas tienen presencia en estas, una proporción no muy distante del registrado por las medianas y grandes empresas con 77% y 76% respectivamente. Posicionando al país como líder en la transformación digital.
- En Chile, destaca que el 68% de las grandes empresas fueron ubicadas entre los rubros “intermedio” y “líder digital. En contraste, una razón similar de las PyMEs se encuentra en rango, o de “principiantes” a “intermedios digitales”(Métrica del Índice de Transformación Digital de Empresas (ITP).
- Por su parte, las microempresas, sólo el 17.1% del total tienen acceso a internet, son precisamente estas empresas las más rezagadas en conectividad y más propensas a cerrar sus operaciones durante la pandemia. El 78.7% del total de las unidades productivas en México aún no cuenta con internet para impulsar la transformación digital o comercio electrónico.

Conclusiones

- La transformación digital y el comercio electrónico se encuentran inmersos en condiciones tecnológicas avanzadas que implican riesgos; pero también oportunidades que amplifica las capacidades dinámicas de las organizaciones contribuyen a facilitar transacciones financieras, mejorar los procesos de desempeño, crecimiento y expansión. Además de la aplicación de los sistemas de análisis de grandes datos y de inteligencia artificial ayuda no sólo a percibir y predecir los cambios del entorno, sino que permite analizar las necesidades de los clientes para el desarrollo de estrategias de innovación para añadir valor a los productos y servicios que brindan o bien, desarrollo de nuevos productos, para ser sustentable y desarrollo sostenible de organizaciones en México.



- Se observa que los factores de resistencia de la transformación digital y el comercio electrónico, para muchos empresarios no es prioridad, a pesar de la velocidad del avance tecnológico; su prioridad es producir y vender en el formato de la economía tradicional. No obstante, la pérdida de oportunidades que esto supone para las empresas y por tanto para la economía. Sin embargo, esto es un proceso al que antes o después se tienen que enfrentar todas las organizaciones y así les permita ser más productivos a través de la transformación digital para el desarrollo sostenible de las organizaciones en México.
- El uso de la economía digital, las tecnologías de la información y la digitalización es hoy una necesidad, las características de los usuarios, las necesidades comerciales van cambiando. La velocidad con la que las empresas afronten los cambios, lo que en definitiva marcará la evolución de las economías en las que estas empresas están y el bienestar social. Así, a velocidades de transformación más lentas, menor competitividad de las empresas, pérdida de crecimiento de la economía y reducción del bienestar social de los ciudadanos (OCDE, 2019).
- La capacidad y velocidad de adaptación, de las organizaciones, ha permitido sobrevivir a la crisis sanitaria y transitar exitosamente hacia el mundo digital, siendo positivo a una minoría, registrado crecimiento en ventas al mantener contacto con los clientes a través de las redes sociales ofertan servicios y productos disponibles al alcance de su puerta, aprovechando diversas plataformas no sólo para promocionar sus productos, sino como compra y pago seguro de productos con sus proveedores y clientes. existir un cambio hacia el consumo sostenible y los medios de producción en relación con el uso de los recursos naturales
- El hecho de que predominen las PyMEs, en el sector comercial, implica que la utilización del e-Commerce no se ha extendido todavía suficientemente. Sin embargo, este puede ser una ventaja de mejora en los procesos de gestión, control en la toma de decisiones para que actúen de manera eficiente y acceder fácilmente a mercados mundiales a bajos costos. Que permita eliminar los intermediarios, teniendo un contacto directo con los clientes, ofreciéndoles precios más competitivos al contar con un sistema de comunicación más efectivo con sus clientes y sus proveedores. Contar con una página web, utilización las redes sociales, en la atención antes y post venta. En este sentido, incida en el desarrollo sostenible a largo plazo de estas organizaciones.



- Finalmente, la transformación digital y el comercio electrónico permite crear procesos más eficientes, al lograr mejores resultados de negocio, sino también medio ambientales se considera que las organizaciones para ser sostenibles no solo deben apalancarse de plataformas tecnológicas para explorar nuevos mercados y canales de distribución de sus productos, disminuir sus costos y potenciar sus ganancias y productividad. Las organizaciones no deben servir así mismas, sino también al bien común de quienes hacen el negocio y sus grupos de interés. En ese sentido, permita disminuir la explotación del medio ambiente y mejorar la calidad de vida de las personas, contribuyendo a un desarrollo sostenible.
- Las organizaciones para ser sostenibles deben poder gestionar sus impactos con cada uno de sus grupos de interés, las necesidades de los empleados y las demandas de las clientes satisfechas de manera oportuna. Hoy en día, una mayor rentabilidad y productividad a costa de la explotación del medio ambiente y la calidad de vida de las personas no es aceptable. En ese sentido, la transformación digital permite crear procesos más eficientes, al lograr no sólo mejores resultados del negocio, sino también medio ambientales; de esta forma, contribuyen a un desarrollo sostenible.
- Las empresas que consideren de manera estratégica la sostenibilidad tendrán mayores oportunidades de éxito en el mercado, debido a que cada vez existe un mayor interés por de los grupos de interés no solo por adquirir productos amigables con el medio ambiente, sino por los impactos positivos que tienen en las comunidades donde operan, sólo así se logrará el verdadero desarrollo sostenible que el entorno global y el nivel de desarrollo de nuestro país exigen.

Referencias

- AliResearch.(2017).*Inclusive Growth and E-commerce: China's Experience*.
<https://i.aliresearch.com/img/20170630/20170630151728.pdf>
- Banco Mundial. (2019).*Desarrollo digital*.
<https://www.bancomundial.org/es/topic/digitaldevelopment/overview>
- Carroll, A. B. (2015).*Corporate social responsibility: The centerpiece of com Corporate social responsibility: The centerpiece of competing and complementary frameworks*.
Organizational Dynamics, 44, 87-96. <http://dx.doi.org/10.1016/j.orgdyn.2015.02.002>
- Código Civil Federal.(2021).Diario Oficial de la Federación.
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/2_110121.pdf
- Código de Comercio. (2018).Diario Oficial de la Federación.
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf_mov/Codigo_de_Comercio.pdf



- Código Fiscal de la Federación. (2021). Diario Oficial de la Federación.
<http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/cff.htm>
- CNUMAD.(1987). *Comisión mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo, comisión Brundtland. Nuestro futuro común*. Oxford University Press, Oxford.
- De Pablos, C.; López, J.; Martín, S. y Medina, S.(2019). *Organización y transformación de los sistemas de información en la empresa*. Madrid: ESIC Editorial.
- Gómez, G. C. (2015). *El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación*, cap. 3.
- Global Retail. (2021). *E-Commerce Keeps On Clicking*, ATKearney.
<https://content.blackship.com/cifras-del-ecommerce-en-el-mundo-en-2021>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a. ed. México D.F.: McGraw- Hill.
- INEGI.(2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Tasa de desocupación.
<https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/default.html>
- INEGI.(2021). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Encuesta de empresas comerciales.
<https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/650>
- Laudon, K. C.(2010). *E-commerce. Negocios, tecnología y sociedad*. México: Pearson Education.
- Ley Federal de Derechos de Autor. (2020). Diario Oficial de la Federación.
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/122_010720.pdf
- Ley Federal de Protección al Consumidor. (2020). Diario Oficial de la Federación.
<https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lfpc.htm>
- Ley Federal de Protección a la Propiedad Industrial. (2020). Diario Oficial de la Federación.
https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LFPPI_010720.pdf
- Ley Federal de Telecomunicaciones. Diario Oficial de la Federación.
https://www.sct.gob.mx/fileadmin/migrated/content_uploads/Ley_Federal_de_Telecomunicaciones.pdf
- Linero Bocanega, J.P., & Botero Cardona, L.F.(2020). *Hábitos de consumo en plataformas e-commerce en adultos jóvenes de la ciudad de Bogotá*. Revista Universidad y Empresa, 22(38), 211-236.
- Martínez, M; Muñoz, Moreno.(2018). *Aprender en las organizaciones de la era digital*. Editorial UOC.
- Martínez Aguiló, J.(2019). *Industria 4.0: la transformación digital en la industria*. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/113336>
- Mochón, F.(2014). *Economía Digital*. Curso MOOC. Alfaomega.
- Moncalvo, A.(2010). *Comercio electrónico para Pymes*. Ugerman Editor.
- Muñoz Moreira, M. J., Vaca Ortega, M. C., Mina Palacios, E. B., & Torres Panezo, M.S.(2020). *Claves para la transformación digital de las pymes*. *Visionario Digital*, 4(1), 67-80. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v4i1.1101>
- Maxwell, J.A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa.
- Naranjo, F.(2017). *Transformación digital*. Observatorio digital.
- Naciones Unidas.(2019). *Informe de los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales (DESA). [https:// unstats.un.org/sdgs/reort/](https://unstats.un.org/sdgs/reort/)
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE.(2019). *Panorama del comercio electrónico políticas, tendencias y modelos de negocio*. OCDE.
- PED.(2021). *Plan Estatal de Desarrollo 2021-2027*. Gobierno del Estado de Sonora.
[http://creson.edu.mx/informe_logros/DECRETO ACTUALIZACION PED 2016-2021 PARTE1EE03072020.pdf](http://creson.edu.mx/informe_logros/DECRETO_ACTUALIZACION_PED_2016-2021_PARTE1EE03072020.pdf)



- Pérez González, D., Trigueros Preciado, S., & Popa, S. (2017). *Social Media Technologies Use for the Competitive Information and Knowledge Sharing, and Its Effects on Industrial SMEs' Innovation*. *Information Systems Management*, 34(3), 291-301.
- Plasencia Soler, Juan Antonio, & Marrero Delgado, Fernando, & Bajo Sanjuán, Anna María, & Nicado García, Miriam. (2018). *Modelos para evaluar la sostenibilidad de las organizaciones*. *Estudios Gerenciales*, 34(146), 63-73. ISSN: 0123-5923. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21255535007>
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage*. Creating and Sustaining Superior Performance. New York: Free Press
- Seca, M. V. Pérez, R. y Pérez, L. (2020). *Metodología de la investigación científica*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/138497>
- Torres Londoño, P. (Trad.), Cera Alonso y Parada, C. D. L. (Trad.) y Packer, M. J. (2018). *La ciencia de la investigación cualitativa*. Universidad de los Andes. <https://elibro.net/es/lc/ues/titulos/118338>
- Vilches, A. et al., (2020). *La sostenibilidad o sustentabilidad como revolución cultural, tecnocientífica y política*. OEI. ISBN 978-84-7666-213-7. <http://www.oei.es/decada/accion.php?accion=000>
- Virgüez, J., Sánchez-Pineda, D.C., & Rodríguez-Suanca, S.A. (2020). *La comunicación de marketing en el comportamiento del consumidor para las organizaciones: revisión sistemática de literatura*. *Revista Boletín Redipe*, 9(1), 174-183. <https://doi.org/https://doi.org/10.36260/rbr.v9i1.906>
- World Commission on Environment and Development-WCED. (1987). *Our Common Future*. United Nations. <http://www.un-documents.net/wced-ocf.htm>

Cómo citar este trabajo: Félix Armenta, B. G., Lee Estrella, G. G., & Campoy Barreras, R. H. (31 de marzo de 2022). Transformación digital y el comercio electrónico incidencia en el desarrollo sostenible de organizaciones en México. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO 1(1), pp. 43-55.





Ensayos de investigación



Los objetivos del Desarrollo Sostenible y la acción gubernamental

The Sustainable Development goals and government action

Arturo Ordaz Álvarez

Arturo Ordaz Álvarez. Doctor en Ciencias Sociales. Profesor titular de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora., México. Correo electrónico: aordaz@sociales.uson.mx.

Resumen

Este trabajo analizó la trayectoria del concepto Desarrollo, desde la segunda posguerra del siglo XX, hasta su definición como un proceso multidimensional que comprende, además de los avances en el campo de la economía, la atención a procesos asociados al bienestar social inclusivo, así como la preservación del medio ambiente. Se trata de una investigación del Posdoctorado Políticas Públicas para la Sustentabilidad y el Desarrollo 2021 promovido por la Academia Internacional de Ciencias Político Administrativas y Estudios de Futuro, A. C. Se concibió como una investigación de tipo histórica y descriptiva. Se definió, según su forma, como una investigación activa o aplicada, en tanto que, como lo propone Tamayo (2004), relaciona la teoría con la realidad. El diseño investigativo, como estructura que sigue la investigación, y de acuerdo con los datos recogidos en la investigación, se definió, como un diseño mixto (Baena, 2017), pues contempla un diseño bibliográfico, documental y de análisis estadístico. Se acudió a fuentes primarias y secundarias, documentales y bibliográficas. Se concluye que en 1987 se dio un salto exponencial en la concepción del desarrollo al aprobarse el documento "Nuestro futuro común" (Informe Brundtland), en el cual se introdujo la idea del desarrollo sostenible, y el reconocimiento de la necesidad de impulsar la sustentabilidad ecológica. Más adelante, en el Informe sobre el Desarrollo Humano de 1990, el desarrollo se definió como un desarrollo con rostro humano. Se comenta sobre la importancia de la respuesta internacional a los estragos del modelo neoliberal con la institucionalización de dos agendas: los Objetivos del Milenio de 2000-2015 y la Agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. Tales compromisos consideran relevante la presencia activa de los gobiernos de todo el mundo. En ese sentido, el estudio atendió el papel que juegan las organizaciones gubernamentales en la promoción, diseño e implementación de acciones tendientes al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Palabras clave: desarrollo, Administración Pública, objetivos del Desarrollo Sostenible

Abstract

This work analyzed the trajectory of the Development concept, from the second postwar period of the 20th century, until its definition as a multidimensional process that includes, in addition to advances in the field of economics, attention to processes associated with inclusive social well-being, as well as preservation of the environment. It is an investigation of the Postdoctoral Public Policies for Sustainability and Development 2021 promoted by the International Academy of Political-Administrative Sciences and Future Studies, A. C. It was conceived as a historical and descriptive investigation. It was defined, according to its form, as an active or applied research, while, as proposed by Tamayo (2004), it relates theory to reality. The research design, as the structure that the research follows, and according to the data collected in the research, was defined as a mixed design (Baena, 2017), since it includes a bibliographic, documentary and statistical analysis design.



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

Primary and secondary, documentary and bibliographic sources were used. It is concluded that in 1987 an exponential leap was made in the conception of development when the document "Our common future" (Brundtland Report) was approved, in which the idea of sustainable development was introduced, and the recognition of the need to promote sustainability ecological. Later, in the 1990 Human Development Report, development was defined as development with a human face. It comments on the importance of the international response to the ravages of the neoliberal model with the institutionalization of two agendas: the Millennium Goals of 2000-2015 and the 2030 Agenda of the Sustainable Development Goals. Such commitments consider the active presence of governments around the world to be relevant. In this sense, the study addressed the role that government organizations play in the promotion, design and implementation of actions aimed at achieving the Millennium Development Goals and the Sustainable Development Goals.

Key words: Development, Public Administration, Sustainable Development Goals

JEL H83 Administración pública

Recibido 02 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

Objetivo

El propósito fue analizar la trayectoria del concepto Desarrollo, el cual, desde la segunda posguerra del siglo XX cobró relevancia en los diferentes campos de conocimiento, hasta alcanzar su madurez en el tránsito de siglos, asumiéndose como proceso multidimensional que comprende, además de los avances en el campo de la economía, la atención a procesos asociados al bienestar social inclusivo, así como la preservación del medio ambiente. Se trata de una investigación del Posdoctorado Políticas Públicas para la Sustentabilidad y el Desarrollo 2021 promovido por la Academia Internacional de Ciencias Políticas Administrativas y Estudios de Futuro, A. C.

Estado del arte

En un principio la definición del desarrollo se vio caracterizada por una perspectiva profundamente economicista: se asoció al crecimiento económico y la industrialización como vehículo para pasar del subdesarrollo al desarrollo. Se concibió que la modernización de las sociedades atrasadas, debía ocurrir pasando de economías rurales a otras de carácter industrial, soportado con la inyección de inversiones de tipo exógeno. Sustentada por W. W. Rostow, argumentó sobre el tránsito de la sociedad tradicional agrícola a la sociedad de consumo de masas, mediante la creación de condiciones previas del despegue económico (Hidalgo Tuñón, 2004).



Sin embargo, Hidalgo-Capitán (1998: 14) cuestionó que «No obstante, la preocupación por el desarrollo, en sus distintas versiones (riqueza, prosperidad material, progreso, crecimiento, etc.), y el intento por comprender cómo se produce para poder alcanzarlo, no es patrimonio de los economistas de la segunda mitad del siglo XX.»

A principios de los sesenta, Washington lanzó la Alianza para el Progreso con financiamiento externo para el desarrollo de latinoamericana (Reyes, 2009). En los ochenta, el modelo keynesiano dio paso al monetarismo y la implementación de las políticas Neoliberales.

Desde los primeros años, se confió en el derrame positivo que generaría la modernización y la transición industrial, con beneficios en otros ámbitos de la vida social (Bertoni, Reto, et al., 2011): en las condiciones de vida de la población, la tasa de reproducción, el cambio tecnológico, el cambio estructural de la economía, la mejora institucional de los gobiernos, y la integración mundial.

Esta visión fue cuestionada por la corriente heterodoxa. Se planteó que el desarrollo tenía que ver con la gente y sus problemas cotidianos, y que se tenían que analizar otros ámbitos de la vida social que inciden en el desarrollo, como la acción gubernamental y sus políticas, los programas sociales, la relación con la economía mundial, el deterioro del medio ambiente, entre otros. (Hirschman, 1986).

Los teóricos de la dependencia (Seers, 1987; Barán, 1987) plantearon visualizar la acumulación del capital y el papel de las clases sociales dominantes en los países desarrollados y en aquellos receptores de la ayuda proveniente del centro. Esto posibilitaría observar que los cambios promovidos por lo general se comportan convulsivamente y que, en muchos casos los retrocesos se vuelven comunes en los países dependientes.

Los estructuralistas de la CEPAL (Furtado, 1989) argumentaron a favor del reconocimiento de las condiciones materiales de cada país, cuestionando la formulación de estrategias del desarrollo formuladas y financiadas desde el exterior, sin el menor componente de análisis de la realidad concreta del país. De esta manera, se asumió que el desarrollo es una construcción social.

Ambas escuelas concibieron la presencia activa del Estado para concretar las estrategias propuestas. Con los desajustes mundiales de los setenta, expresados en el profundo endeudamiento de países



desarrollados y subdesarrollados, en la inflación de precios a nivel mundial asociada a una crisis en el mercado petrolero y sus precios, se dio la discusión acerca de la presencia del Estado en la vida económica. Se propuso el Estado mínimo que evidenció el desgaste del modelo Keynesiano y del Estado del Bienestar.

Los postulados neoliberales se centraron en recuperar soluciones liberales para la operación del mercado, limitando la participación del Estado en la economía (Colclough, 1994). Estas ideas han tenido una fuerte presencia desde mediados de los setenta, si bien, hoy en día, es motivo de crítica por los magros resultados generados y por el profundo deterioro de las condiciones de vida de amplios segmentos de la población.

Metodología

Este trabajo se concibió como una investigación de tipo histórica y descriptiva. Se definió, según su forma, como una investigación activa o aplicada, en tanto que, como lo propone Tamayo (2004), relaciona la teoría con la realidad; su propósito no es generar teoría, sino contrastar a esto con problemas de investigación concretos.

El diseño investigativo, como estructura que sigue la investigación, y de acuerdo con los datos recogidos en la investigación, se definió, como un diseño mixto (Baena, 2017), pues contempla un diseño bibliográfico, documental y de análisis estadístico. Se acudió a fuentes primarias y secundarias, documentales y bibliográficas.

Conclusiones

En 1987 se dio un salto exponencial en la concepción del desarrollo al aprobarse el documento "Nuestro futuro común" (Informe Brundtland), en el cual se introdujo la idea del desarrollo sostenible, es decir, el que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones. Así también reconoció la necesidad de impulsar la sustentabilidad, ecológica. Más adelante, en el Informe sobre el Desarrollo Humano de 1990, el desarrollo se definió como un desarrollo con rostro humano.

El fracaso del modelo neoliberal de desarrollo afectó a grandes segmentos de la población. Los problemas más graves derivados de su aplicación se presentan en términos de la exclusión y la desigualdad social.



De allí la respuesta mundial con la institucionalización de dos sendas agendas: los Objetivos del Milenio de 2000-2015 y la Agenda 2030 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Tales compromisos consideran relevante la presencia activa de los gobiernos de todo el mundo. En ese sentido, el estudio atendió el papel que juegan las organizaciones gubernamentales en la promoción, diseño e implementación de acciones tendientes al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, programa mundial en el que se concentran los esfuerzos de los países asociados a la Organización de Naciones Unidas para impulsar acciones en beneficio de todos los países del orbe durante el periodo 2015-2030. (ONU, 2015).

Referencias

- Baena Paz, Guillermina. 2017. Metodología de la Investigación. México: Editorial Patria.
- Baran, Paul A. 1987. La economía política del crecimiento. Sección de Obras de Economía. 2ª. Edición, 2ª Reimp. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bertoni, Reto, Cecilia Castelnovo, Alexa Cuello, et al. 2011. Construcción y análisis de problemas del desarrollo: ¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo? Montevideo: Universidad de la República.
- Colclough, Christopher 1994. "Estructuralismo y Neoliberalismo: Una Introducción". En Christopher Colclough y James Manor (Compiladores). ¿Estados o mercados? El neoliberalismo y el debate sobre las políticas del desarrollo. Sección Economía Contemporánea. Pp. 11-44. México: Fondo de Cultura Económica.
- Furtado, Celso. 1989. Dialéctica del desarrollo. Diagnóstico de la crisis de Brasil. Sección Economía Latinoamericana. México: Fondo de Cultura Económica.
- Hidalgo-Capitán, Antonio Luis. 1998. El pensamiento económico sobre desarrollo. De los Mercantilistas al PNUD. Huelva, España: Universidad de Huelva.
- Hidalgo Tuñón, Alberto. 2004. "Teorías y modelos de la idea de desarrollo: los cinco cánones". En Hidalgo Tuñón, Alberto y Raúl Medina Centeno (Coordinadores). Cooperación al desarrollo y bienestar social. Pp. 175-233. Instituto de estudios para la Paz y la Cooperación y Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Ciénaga. Oviedo, España: Editorial EIKASIA S.L.
- Hirschman, Albert O. 1986. "En contra de la parsimonia: tres formas fáciles para complicar algunas categorías del discurso económico". Colección Estudios CIEPLAN No 19. junio de 1986, Estudio No 115. Pp. 135-147. Santiago de Chile: Corporación de Estudios para Latinoamérica. CIEPLAN.
- Organización de Naciones Unidas. ONU. 2015. Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015. Nueva York: Organización de Naciones Unidas.
- Reyes, Giovanni E. 2009. "Teorías de desarrollo económico y social: Articulación con el planteamiento de desarrollo humano". En Tendencias Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Volumen X No. 1 - Primer Semestre 2009. Pp. 117-142. Ciudad de Pasto Nariño, Colombia: Universidad de Nariño.
- Seers, Dudley. 1987. La teoría de la dependencia. Una revaluación crítica. Sección Economía Contemporánea. México: Fondo de Cultura Económica.



Tamayo y Tamayo, Mario. (2004). El proceso de la investigación científica incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. México: Editorial LIMUSA, S.A. de C.V.

Cómo citar este trabajo: Ordaz Álvarez, A. (31 de marzo de 2022). Los objetivos del Desarrollo Sostenible y la acción gubernamental. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 57-62.



La inacabable reforma del sistema de pensiones español

The unfinishable reform of the spanish pension system

José Enrique Devesa Carpio

José Enrique Devesa Carpio. Profesor investigador de la Universidad de Valencia, España. Miembro del Instituto en Políticas de Bienestar Social (Poli bienestar). Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE). Correo electrónico: enrique.devesa@uv.es

Resumen

El objetivo del trabajo es analizar hacia dónde conducen las reformas propuestas para el sistema de pensiones español en 2021, así como cuantificar su impacto económico, tanto en términos de caja como de valor actuarial.

Las medidas analizadas son las siguientes:

- La revalorización de las pensiones con el Índice de Precios al Consumo, en lugar de con el Índice de Revalorización de las Pensiones de 2013.
- La modificación de 288 coeficientes por anticipar la jubilación y cambio de la fórmula de cálculo de las voluntarias.
- Modificación de los coeficientes bonificadores por jubilación demorada y sustitución por un “cheque”.
- Derogación del Factor de Sostenibilidad y sustitución por otro Mecanismo de Equidad Intergeneracional.
- Complemento para mejora de las pensiones de jubilación de los beneficiarios con al menos 44 años y 6 meses de cotización que hayan accedido a la jubilación de forma anticipada entre el 1 de enero de 2002 y el 31 de diciembre de 2021.
- Financiación de parte de la acción protectora en cumplimiento del principio de separación de fuentes: Se realizarán Transferencias del Estado para financiar un importante número de partidas.

La metodología utilizada se basa en métodos de valoración financieros y actuariales, combinados con la utilización de datos agregados de la Seguridad Social, así como de los microdatos de la Muestra Continua de Vidas Laborales, que es suministrado por la propia Seguridad Social.

Los principales resultados del análisis cuantitativo nos muestran que la reforma va en la dirección contraria a lo deseado, porque empeora la sostenibilidad financiera, no mejora la equidad, si bien supone el mantenimiento del poder adquisitivo de las pensiones.

Palabras clave: Sistemas de reparto, reformas, sostenibilidad, adecuación, equidad.

Abstract

The objective of the paper is to analyse where the proposed reforms for the Spanish pension system are leading in 2021, as well as to quantify their economic impact, both in terms of cash and actuarial value.

The measures analysed are the following:

The revaluation of pensions with the Consumer Price Index, instead of the Pension Revaluation Index.

Modification of 288 coefficients to anticipate retirement and change in the calculation formula for volunteers.

Modification of the bonus coefficients for delayed retirement and replacement by a “check”.

Repeal of the Sustainability Factor and replacement by another Intergenerational Equity Mechanism.



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de **Creative Commons** Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

Supplement to improve retirement pensions for beneficiaries with at least 44 years and 6 months of contributions who have agreed to retirement early between January 1, 2002, and December 31, 2021.

Financing of part of the protective action in compliance with the principle of source separation: State Transfers will be made to finance a significant number of items.

The methodology used is based on financial and actuarial valuation methods, combined with the use of aggregate data from Social Security, as well as microdata from the Continuous Sample of Working Lives, which is provided by Social Security itself.

The main results of the quantitative analysis show us that the reform goes in the opposite direction to what is desired, because it worsens financial sustainability, it does not improve equity, although it supposes the maintenance of the purchasing power of pensions.

Key words: PAYGO systems, reforms, sustainability, adequacy, equity.

JEL: H55 Seguridad social y pensiones públicas

Recibido: 02 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

La Seguridad Social es una organización que actúa como una entidad aseguradora, haciéndose cargo de más de 9 millones de pensionistas y de unos 20 millones de afiliados. Por su cuenta corre la organización del sistema de pensiones español.

En concreto, en este trabajo nos vamos a ocupar del sistema contributivo de pensiones español, que está expuesto a un proceso de continuas reformas con resultados poco satisfactorios para mejorar su sostenibilidad. Actualmente hay en marcha una reforma por etapas, cuyas primeras medidas están actualmente en trámite parlamentario.

El tema de las pensiones es altamente preocupante porque, en realidad, afecta a todos los ciudadanos de un país, ya que antes o después van a recibir prestaciones y probablemente tengan que realizar aportaciones a lo largo de su vida. Por este motivo, existe abundante información sobre su funcionamiento, problemas de sostenibilidad, adecuación, equidad, etc., tanto por parte de entidades públicas como privadas.



Conclusiones

Tras el análisis de las reformas presentadas, los resultados más importantes han sido los siguientes:

- La reforma va a empeorar la sostenibilidad financiera del sistema.
- No va a mejorar ni la equidad actuarial ni la sostenibilidad actuarial (elementos que se suelen olvidar en las reformas de los sistemas).
- Se traspasa al Estado una parte muy importante de los gastos del sistema.
- Se convierte en una reforma inacabable porque se han derogado los mecanismos de ajuste automático.
- Todo esto supone que en pocos años habrá que volver a modificar los parámetros del sistema.
- La solución debiera pasar por transitar hacia un sistema de reparto de aportación definida (Cuentas Nacionales).

Referencias

- Banco de España (2020): "Retos del envejecimiento de la población". Informe del Gobernador del Banco de España ante el Instituto de Actuarios Españoles". Mimeo.
- Devesa, E.; Devesa, M.; Domínguez, I.; Encinas, B. y Meneu, R. (2020). "The Sustainability Factor: How Much Do Pension Expenditures Improve in Spain?". *Risks* 8, nº 4 (diciembre).
- Devesa, E.; Devesa, M.; Domínguez, I.; Encinas, B. y Meneu, R. (2017): "La implantación de un sistema de Cuentas Nacionales en España: efectos sobre el sistema de Seguridad Social". Instituto Santalucía de Pensiones. Disponible en: <https://institutosantalucia.es/wp-content/uploads/2020/10/estudio-sobre-el-modelo-de-cuentas-nocionales-en-espana.pdf>
- Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social (2018): "La revalorización de las pensiones con el IPC provocará un déficit permanente en el sistema contributivo de pensiones". <https://www.uv.es/pensiones/docs/sistema-publico-pensiones/RevIPC.pdf>
- Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social (2021a): "El déficit contributivo anual del Sistema de la Seguridad Social, tras 2T 2021". Disponible en https://www.uv.es/pensiones/docs/sistema-publico-pensiones/Eje_2021T1.pdf
- Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social (2021b): "Efectos de diversas medidas relacionadas con la edad de jubilación". Grupo de Investigación en Pensiones y Protección Social. Disponible en: https://www.uv.es/pensiones/docs/sistema-publico-pensiones/Reforma_Edad.pdf

Cómo citar este trabajo: Devesa Carpio, J. E. (31| de marzo de 2022). La inacabable reforma del sistema de pensiones español. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp.63-65.

El contador público humanista, que pocos percibimos

The humanist public accountant, that few of us perceive

Berenize Olivia Martínez Gálvez

Berenize Olivia Martínez Gálvez. Profesora investigadora de asignatura del Departamento de Contabilidad de la Universidad de Sonora, México. Adscrita a la Academia de Contabilidad Superior. Correo electrónico: berenize.martinez@unison.mx

Resumen

El rol del contador se ha caracterizado en todos los tiempos, por una actuación metódica, objetiva, sin mucha interacción con el contexto humano, sin sensibilidad ante la problemática incluso de los problemas de sus clientes, por lo que nos avocamos a investigar con contadores que ejercen la profesión y estudiantes, como definen el aspecto humano de contador y como pueden desde su espacio contribuir ante la problemática mundial de la deshumanización que atraviesa el mundo ante la nueva forma de vida que nos ha dejado la pandemia COVID 19. Por el momento se está trabajando en la aplicación de encuestas para poder obtener resultados y conclusiones.

Palabras clave: contador, humanista, pandemia

Abstract

The role of the accountant has been characterized at all times, by a methodical, objective performance, without much interaction with the human context, without sensitivity to the problems even of their clients' problems, so we focus on investigating with accountants who practice the profession and students, as they define the human aspect of accountant and how they can, from their space, contribute to the global problem of dehumanization that the world is going through in the face of the new way of life that the COVID 19 pandemic has left us. is working on the application of surveys to obtain results and conclusions.

Key words: accountant humanist pandemic

JEL: M4 Contabilidad y auditoría, M49 Otros

Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de **Creative Commons** Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

Introducción

En nuestro estado el rol del egresado de las universidades, en el caso de Contabilidad, es el de actuar dentro de las problemáticas numerales que el medio económico genera, ante una sociedad de estas características como la nuestra, se requiere un perfil anclado en un fuerte arraigo moral y de fuerte cohesión ética, para enfrentar las seducciones que giran en torno al manejo de los negocios.

De allí se desprende un afán de soslayar el trabajo del contador público, dándole un espacio en el que se considera que él es una pieza más del aparato productivo.

El CP, es un profesional indispensable en el comercio, la industria y la contabilidad gubernamental. Atiende heterogéneas responsabilidades administrativas, fiscales, entre otras. Su trabajo consiste en regular y/o sancionarlo dada la importancia que representa su profesión en la sociedad en que desarrolle su actividad Sin embargo, la generalidad de los patrones o empresarios, consideran al CP como a una máquina deshumanizada procesadora de datos, aplicador de algoritmos inclinados al cuidado de los intereses de las empresas o la sociedad misma. (Benjumea & Paba, 2018).

Dados los cambios vertiginosos de 2020 a la fecha en que nos vemos envueltos prácticamente de la noche a la mañana por la pandemia de COVID-19 sin precedentes se hace imperativa la necesidad de adaptación a los cambios sustanciales con el uso intensivo de herramientas digitales tecnológicas, los clientes de igual forma cuidando de su salud se adaptaron. El CP no fue la excepción digitalizando procesos, utilizando el control del comercio electrónico, presencia constante en el uso de internet, páginas web y redes sociales por mencionar algunas.

Las dependencias de gobierno hicieron lo propio y se atiende por medio de correos, plataformas o ya en casos especiales mediante citas con todos los protocolos de sanidad, esto sin duda retrasó algunos procesos o tramites sin embargo el gobierno federal también amplió plazos y dio algunas facilidades.

Después de esta cruda realidad ¿el contador público sólo debe realizar cálculos y dar resultados, exigiéndole perfección sin darle la personalidad humanista que requiere en estos momentos la sociedad?

Conclusiones

Con todo esto podemos concluir que derivado de los cambios en la sociedad y especialmente en los negocios, el contador requiere de ser creativo, buscar el acercamiento con los clientes o en su caso los

patrones, abierto a la adaptación inmediata, ser visionario descubriendo las oportunidades que se le presenten, sensible a las circunstancias, buscar la empatía e iniciar a trabajar para ser visto el lado humano del contador en el desempeño de sus funciones ética sobre la moral y los valores axiológicas en exigencia ético, moral y humanistas en cuanto a sus relaciones, la comunicación y actitud. La propuesta para continuar con esta investigación es saber después de la aplicación de las encuestas si el contador en cualquiera de los espacios donde se desenvuelve se reconoce como humano o está dispuesto a mostrarlo ante la sociedad.

Referencias

- Álvarez, H. (2020). El rol de la tecnología en el nuevo contexto de COVID-19. USMP. <https://www.administracion.usmp.edu.pe/revista-digital/numero-4/el-rol-de-la-tecnologia-en-el-nuevo-contexto-de-covid-19/>
- Benjumea, M. y Paba, J. (2018). Valores éticos y morales del contador público. [Tesis de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia. https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/8042/1/2018_valores_eticos_morales.pdf
- De Montalvo, F. (17 de febrero de 2021). La pandemia: una nueva carta para el humanismo. Ethic. <https://ethic.es/2021/02/la-pandemia-una-nueva-carta-para-el-humanismo/>

Cómo citar este trabajo: Martínez Gálvez, B. O. (31 de marzo de 2022). El contador público humanista, que pocos percibimos. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp.66-68.



Apuntes técnicos

El rol que juega el estado del arte en el proceso investigativo

The role of the state of the art in the investigative process

Miguel Ángel Vega-Campos

Miguel Ángel Vega-Campos. Profesor Investigador de tiempo Completo adscrito al Centro de Investigación y Estudios de Posgrado (CIEP) de la Facultad de Contaduría y Administración, de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP) México. Miembro de la red RAGO. Correo electrónico: miguel.vega@uaslp.mx

Resumen

La elaboración de este trabajo surgió del interés por conocer más sobre el concepto de estado del arte, el cual se considera un elemento esencial que debe ser tomado en cuenta para el inicio de cualquier investigación, ya que en la medida que dicho elemento se construya de forma efectiva, puede sentar bases importantes para el mejor planteamiento del problema que se pretenda resolver en cualquier disciplina de la ciencia. Para la construcción del trabajo se realizó una búsqueda de información sobre el tema en diversas bases de datos, y también se recurrió a la revisión de diversas fuentes sobre metodología de la investigación. Como conclusión del trabajo, se observa que no existe suficiente bibliografía al respecto, por lo que se recomienda seguir indagando sobre el tema. También se encontró que la elaboración del estado del arte no es otra cosa que una investigación documental que aborda de manera crítica un tema específico, lo cual se constituye como un paso obligado dentro del proceso de construcción de conocimiento. Se requiere seguir investigando sobre el tema, ya que aún resulta complicado poder responder la pregunta: ¿el estado del arte se trata solamente de análisis de conocimientos acumulados o de la indagación por nuevos sentidos del saber?

Palabras clave: estado del arte, proceso investigativo, metodología de la investigación.

Abstract

The elaboration of this work arose from the interest in knowing more about the concept of the state of the art, which is considered an essential element that must be considered for the beginning of any investigation, since the extent to which that said element is constructed effectively, can lay important foundations for the best approach to the problem to be solved in any discipline of science. For this research, a search for information on the subject was carried out in various databases, and a review of various sources on research methodology was also resorted to. As a conclusion of the work, it is observed that there is not enough bibliography in this regard, so it is recommended to continue investigating the subject. It was also found that the elaboration of the state of the art is nothing other than a documentary investigation that critically addresses a specific topic, which constitutes an obligatory step in the process of knowledge construction. Further research on the subject is required, since it is still difficult to answer the question: is the state of the art only about analysis of accumulated knowledge or the search for new senses of knowledge?.



Key words: *state of the art, investigative process, research methodology.*

JEL Y30 Revisión de libros

Recibido 01 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

Como punto de partida de este trabajo, resulta conveniente hacer referencia al concepto de ciencia, la cual en palabras de Bunge (2009), se trata de un estilo de pensamiento y acción, donde –como en toda creación humana– se debe distinguir entre el trabajo –investigación– y su producto final, el conocimiento. Como se puede observar, podríamos decir que a través del proceso de investigación se llega al conocimiento. De hecho, el mismo Bunge (2009, p. 3) expone que “una investigación científica arranca con la percepción de que el acervo de conocimiento disponible es insuficiente para manejar determinados problemas”.

Puesto que en este trabajo se abordará uno de los elementos que intervienen en una investigación –o como en este documento le llamaremos: proceso investigativo o de investigación–, resulta conveniente la definición o conceptualización de dicho término. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 4) mencionan que “la investigación consiste en un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno”. Por su parte, Cegarra (2004, p. 41) señala que:

La investigación es un proceso creador mediante el cual la inteligencia humana busca nuevos valores. Su fin es enriquecer los distintos conocimientos del hombre, provocando acontecimientos que le hablan del porqué de las cosas, penetrando en el fondo de ellas con mentalidad exploradora de nuevos conocimientos.

Siguiendo con la definición de investigación, Best (Sin fecha; citado por Tamayo y Tamayo, 1998, p. 46) expresa que:

Consideramos a la investigación como el proceso más formal, sistemático e intensivo de llevar a cabo el método científico del análisis. Comprende una

estructura de investigación más sistemática, que desemboca generalmente en una especie de reseña formal de los procedimientos y en un informe de los resultados o conclusiones. Mientras que es posible emplear el espíritu científico sin investigación, sería imposible emprender una investigación a fondo sin emplear espíritu y método científico.

Como se puede observar en los conceptos vertidos por diferentes autores, cuando se habla de investigación, invariablemente se hace referencia a un proceso o conjunto de procesos. En las definiciones revisadas se destaca el término sistematicidad, mismo que no deja de lado Álvarez (2020), cuando indica que el proceso investigativo se caracteriza por rasgos como la sistematicidad, la concisión, la claridad y la coherencia. Desde luego que estas características hacen acto de presencia cuando de la aplicación del método científico se trata.

En este sentido, Bunge (2009, p. 8) señala que en la aplicación del método científico se sigue una serie ordenada de pasos, mismos que se indican a continuación y que tienen que ver con el proceso de una investigación:

1. Enunciar preguntas bien formuladas y verosímilmente fecundas.
2. Arbitrar conjeturas, fundadas y contrastables con la experiencia, para contestar a las preguntas.
3. Derivar consecuencias lógicas de las conjeturas.
4. Arbitrar técnicas para someter las conjeturas a contrastación.
5. Someter a su vez a contrastación esas técnicas para comprobar su relevancia y la fe que merecen.
6. Llevar a cabo la contrastación e interpretar sus resultados.
7. Estimar la pretensión de verdad de las conjeturas y la fidelidad de las técnicas.
8. Determinar los dominios en los cuales valen las conjeturas y las técnicas, y formular los nuevos problemas originados por la investigación.

El ciclo antes descrito, se representa esquemáticamente en la Figura 1.



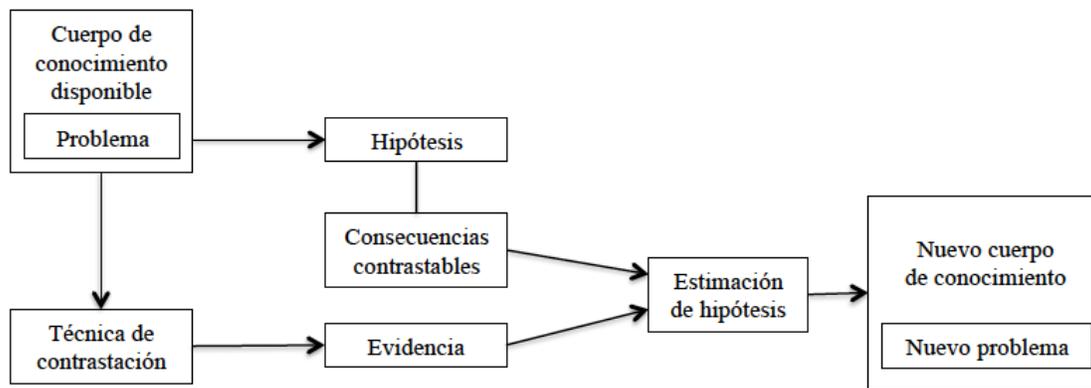


Figura 1. Ciclo de la investigación.

Fuente: Bunge (2009).

El elemento del proceso investigativo en el que nos enfocaremos en este documento es el término conocido como “*estado del arte*”. De acuerdo con el esquema que se muestra en la Figura 1, el estado del arte se encuentra en la fase que Bunge (2009) llama *Cuerpo de conocimiento disponible*, y que sirve de base para la enunciación del problema en una investigación. Al respecto, Londoño, Maldonado y Calderón (2014, p. 4) exponen que:

En cualquier proceso de investigación es necesario seguir diversos pasos, todos ellos fundamentales, para abordar cualquier problema. Uno de ellos es el estado del arte, cuya elaboración es necesaria para afianzar la formulación del problema o tema investigativo, aunque generalmente se inicia cuando se está planteando el problema.

Siguen comentando Londoño et al. (2014, p.4) que:

La realización de estados del arte permite compartir la información, generar una demanda de conocimiento y establecer comparaciones con otros conocimientos paralelos, ofreciendo diferentes posibilidades de comprensión del problema tratado o por tratar, debido a que posibilita múltiples alternativas en torno al estudio del tema.

Por lo tanto, el propósito de este trabajo consiste en describir o determinar el rol que el estado del arte juega en todo proceso de investigación, de tal manera que ello permita resaltar la importancia que dicho concepto o término cumple para el avance de la ciencia.

Génesis del concepto de estado del arte

Según autores como Valdés, Fernández y Da Silva (2005; citados por Jiménez, 2009; a su vez citado por Guevara 2016, p. 167), “el término estado del arte tiene su origen en Estados Unidos a finales del siglo XIX, cuando se empleó con la condición actual o el nivel alcanzado por un arte específico”. Sigue comentando Jiménez (2009; citado por Guevara, 2016, p. 167) que:

Inicialmente se le dio el nombre de *Status of the Art* (estatus del arte); sin embargo, ya a comienzos del siglo XX el término se había cambiado por su forma moderna *State-of-the-art* (estado del arte), conservando el mismo sentido de “estadio actual del desarrollo de un tópico (asunto, materia, temática) práctico o tecnológico”.

Exponen Valdés, Fernández y Da Silva (2005; citados por Jiménez, 2005; a quien a su vez cita Guevara, 2016, p. 167) que el concepto sufrió una ligera variación para quedar como actualmente se define en el diccionario de la lengua inglesa:

“Using the modern and recently developed methods, materials, or knowledge: state of the art technology” (La utilización de métodos, materiales o conocimientos modernos, de reciente desarrollo: estado del arte tecnológico).

Posteriormente, el término estado del arte deja de ser un concepto utilizado únicamente en la tecnología para convertirse en un elemento esencial en la construcción de conocimiento en diferentes campos disciplinares (Guevara, 2016).

En palabras de Bellows (1936; citado por Jiménez, 2009; quien es citado a su vez por Guevara, 2016, p. 167), la expresión estado del arte en francés es “L’Etat de l’art” y se refiere a un conjunto de los componentes de los elementos que conforman un objeto del pensamiento abstracto. Afirma el mismo Bellows, que el estado del arte no es un concepto que tenga origen en los países de habla hispana. Según Puentes (2004; citado por Guevara, 2016) esta modalidad de estudios llegó a América Latina, tal vez a finales de la década de



los setenta o comienzos de la década de los ochenta del siglo XX. Al respecto, Molina (2005) expone que los orígenes de los estados del arte se remontan a los años ochenta, época en la que el estado del arte se aplicaba como herramienta para compilar y sistematizar información especialmente en el área de ciencias sociales.

Definición del estado del arte

Antes de entrar con la conceptualización del término estado del arte, vale la pena citar a Londoño et al. (2014, p. 6) cuando indican que:

Una de las primeras etapas que debe desarrollarse dentro de una investigación es la construcción de su estado del arte, ya que permite determinar la forma como ha sido tratado el tema, cómo se encuentra el avance de su conocimiento en el momento de realizar una investigación y cuáles son las tendencias existentes, en ese momento cronológico, para el desarrollo de la temática o problemática que se va a llevar a cabo.

Como el lector puede apreciar, la etapa de elaboración del estado del arte resulta trascendental en un proceso de investigación, ya que le permite al investigador tener una referencia puntual para asumir una postura crítica frente a lo que se ha hecho y lo que falta por hacer, con relación a una temática o problemática concreta, ya que ello puede evitar que se dupliquen esfuerzos o que se repita lo que se ha dicho, escrito o investigado (Londoño et al., 2014).

De alguna manera, se puede decir que el estado del arte es una modalidad de investigación documental, misma que permite el estudio del conocimiento acumulado y escrito dentro de un área específica, y tiene como finalidad dar cuenta del sentido del material documental sometido a análisis, con el fin de revisar de manera detallada y cuidados los documentos que tratan sobre el tema específico (Londoño, et al., 2014). La figura 2 ejemplifica de manera clara el inicio de un estado del arte en un proceso de investigación.

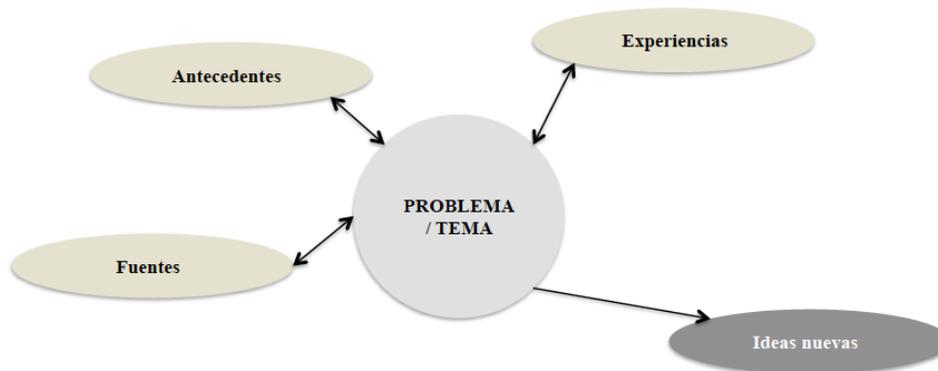


Figura 2. Inicio de un estado del arte.

Fuente: Londoño et al. (2014).

Con el propósito de tener una idea más clara sobre el concepto estado del arte, en la Tabla 1 se presentan algunas definiciones vertidas por diversos autores.

Tabla 1. Definición de estado del arte.

Autor(es)	Definición
Londoño, Maldonado y Calderón (2014, p. 6).	Se puede definir como una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado escrito dentro de un área específica; su finalidad es dar cuenta del sentido del material documental sometido a análisis, con el fin de revisar de manera detallada y cuidadosa los documentos que tratan sobre un tema específico.
Vargas y Calvo (1987; citados por Londoño et al., 2014, p.7).	Consiste en inventariar y sistematizar la producción en un área del conocimiento, ejercicio que no puede quedar tan solo en inventarios, matrices o listados; es necesario trascender cada texto, cada idea, cada palabra, debido a que la razón de ser de este ejercicio investigativo es lograr una reflexión profunda sobre tendencias y vacíos en un área o tema específicos.
Posada (2017, p. 248).	Abordaje, proceso y resultado sistemáticos de la generación y actualización de la compilación de productos intelectuales, analizando su perfil especulativo y la integración de éstos, sus actores y gestores.
Posada (2017, p. 248).	Modalidad investigativa con la que se produce, como efecto de un proceso compilatorio y de un estudio especulativo, un perfil crítico documental actual.
Molina (2005, p. 73)	Es una modalidad de la investigación documental que permite el estudio del conocimiento acumulado (escrito en textos) dentro de un área específica.

Fuente: Elaboración propia a partir de los autores revisados.

De acuerdo con los conceptos vertidos en la Tabla 1 y como bien lo expone Molina (2005), aunque el estado del arte se asocia de manera estricta con la revisión documental dentro de un área, su abordaje permite enfocarlo dentro de tres perspectivas fundamentales: 1) como propuesta hermenéutica del conocimiento y la realidad social, 2) como una modalidad de investigación de la investigación, y 3) como punto de inicio que permita establecer nuevos caminos en el ámbito investigativo.



Objetivos del estado del arte

En términos de Londoño *et al.* (2014, Pp. 11-12) el estado del arte tiene los siguientes objetivos:

- Obtener datos relevantes acerca de los enfoques teóricos y disciplinares dados al objeto de estudio, de las tendencias y de las perspectivas metodológicas.
- Describir el estado de desarrollo alcanzado en torno a un tema, un área o una disciplina.
- Ampliar el conocimiento sobre lo estudiado con el fin de aportar argumentos que contribuyan a justificar y definir el alcance de una investigación.
- Aportar a la construcción de un lenguaje común que permita una comunicación transparente, efectiva, ágil y precisa entre estudiosos o interesados en el tema objeto de estudio.
- Estudiar la evolución del problema, área o tema de una investigación.
- Generar nuevas interpretaciones y posturas críticas en torno a un tema, área o disciplina.
- Determinar y cotejar los diversos enfoques que se le han dado a un problema.
- Identificar los subtemas pertinentes.
- Organizar el material existente para una posterior sistematización que conlleve a una mejor y más profunda comprensión.
- Identificar vacíos o necesidades referidas a la producción documental en el campo del saber objeto de investigación.

Con base en los objetivos que persigue un estado del arte, éste puede definirse tal como se indica en la Figura 3.



Figura 3. Concepto de estado del arte desde los objetivos principales.

Fuente: Londoño *et al.* (2014, p. 12).

Fundamentos para la construcción de estados del arte

En términos de Hoyos (2000; citado por Londoño *et al.*, 2014), la construcción de un estado del arte se debe orientar por determinados principios, tal como se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Principios que orientan la construcción de estados del arte.

Principios	Descripción
Finalidad	Desarrollo de los objetivos de investigación teniendo en cuenta estudios anteriores.
Coherencia	Búsqueda de unidad interna en el proceso: fases, actividades y datos.
Fidelidad	Recolección de la información, transcripción fidedigna de datos.
Integración	De áreas, temas núcleos temáticos, unidades de análisis y posible interdisciplinariedad.
Comprensión	Visión teórica del conjunto para ofrecer conclusiones sintéticas sobre el estado general de la temática.

Fuente: Hoyos (2000; citado por Londoño *et al.*, 2014, p. 14).

Alcances y límites de un estado del arte

En palabras de Londoño *et al.* (2014), el alcance de un estado del arte tiene que ver con la definición de los aportes que alimentan la investigación existentes, por lo cual se recomienda tener en mente las siguientes interrogantes: 1) ¿Qué tanto se ha investigado?,



2) ¿Quiénes han investigado?, 3) ¿Qué vacíos existen?, 4) ¿Qué logros se han conseguido?, 5) ¿Desde qué dimensiones?, y 6) ¿Qué aspectos faltan por abordar?

Por lo que a los límites de un estado del arte se refiere, Londoño et al. (2014) señalan que éstos están relacionados con el tiempo y el espacio de la investigación, razón por la cual su dinámica exige una estricta disciplina de trabajo; además, puede presentarse el caso también de que se dificulte la adquisición de material bibliográfico, entre otros aspectos.

Diferencias entre estado del arte, marco teórico, estado de conocimiento y estado de la investigación

En este sentido, señala Weiss (2005; citado por Londoño *et al.*, 2014, p. 18) que:

Los estados del arte van dirigidos a la formulación y justificación específica de problemas de investigación; los estados de conocimiento se encaminan hacia un público más amplio de estudiantes, académicos y tomadores de decisiones interesados en el ámbito educativo; los estados de la investigación, están dirigidos a un sector más restringido, es decir, a investigadores especializados en la temática y a los tomadores de decisiones; y, los marcos teóricos en los que, según Hernández y otros (1998) “lo importante es explicar claramente la teoría y la forma en que se aplica a nuestro problema de investigación”.

Por lo tanto, abundando más en el punto, “un marco teórico se dirige a establecer los modelos explicativos que pueden ser utilizados para analizar y, de manera eventual, intervenir en los problemas investigados” (Castro y Calvo, 1995; citados por Londoño *et al.*, 2014, p. 18). Según Vélez y Galeano (2002; citado por Londoño *et al.*, 2014):

La diferencia entre estado de arte y marco teórico es que en el primero se da cuenta de las investigaciones recientes respecto a las categorías de análisis de la investigación, partiendo de un lectura y análisis intra e intertextual en un tiempo y espacio geográfico determinado. El marco teórico hace alusión al análisis de diferentes posturas epistemológicas y/o disciplinas respecto a las categorías de análisis.

Por otro lado, señala Weiss (2005; citado por Londoño *et al.*, 2014) que:

Un Estado de Conocimiento es un análisis sistemático y valorativo del conocimiento y de su producción, surgido de un campo de investigación durante un periodo específico, que permite identificar los objetos de estudio y sus referentes conceptuales, las principales perspectivas teórico–metodológicas, tendencias y temáticas abordadas, el tipo de producción generada, los problemas de investigación y ausencias, así como su impacto y condiciones de producción.

Finalmente, comentan López y Mota (2003; citados por Londoño *et al.*, 2014) que Un Estado de la Investigación consiste en “dar cuenta de la distribución de los grupos que la realizan, las condiciones de trabajo de la misma, la formación de investigadores, la existencia de programas de posgrado, entre otros aspectos”. A estas características, Weiss (2003; citado por Londoño *et al.*, 2014) agrega los diagnósticos, panoramas y estados de conocimiento; reflexiones sobre la epistemología y los métodos de la investigación, generalmente dentro del área de educación; comunicación de la investigación; políticas de financiamiento; e impactos de la investigación.

Competencias investigativas para la elaboración de estados del arte

En palabras de Moreno (2005; citado por Londoño *et al.*, 2014, p. 21), se consideran como capacidades investigativas las que se muestran en la Tabla 3.



Tabla 3. Competencias y habilidades investigativas.

Competencias	Habilidades
Básicas	Capacidad para indagar, confrontar, contextualizar, conjeturar, preguntar y plantear hipótesis.
Observación y percepción	Sensibilidad frente a fenómenos, intuición, capacidad para describir e identificar características de objetos, eventos o fenómenos en diversos contextos.
De pensamiento	Capacidad de análisis, reflexión, interpretación, crítica y lógica; pensar de manera autónoma y flexible.
De construcción de conceptos	Capacidad para apropiarse y reconstruir las ideas de otros, generar ideas, organizar lógicamente y exponer ideas, problematizar, desentrañar y elaborar semánticamente (construir) un objeto de estudio, sintetizar conceptos.
Instrumentales	Dominio formal del lenguaje (leer, escribir, escuchar, hablar), de operaciones cognitivas básicas de inferencia (inducción, deducción, abducción), análisis, síntesis, interpretación.
Textuales y discursivas	Capacidad para analizar e interpretar un texto escrito, inferir, comunicar y socializar resultados en forma oral y escrita, argumentar y defender conceptos, identificar intencionalidades en textos narrativos, explicativos, argumentativos e informativos.
Sociales	Capacidad para trabajar en equipo, socializar el conocimiento y su proceso de construcción.
Metodológicas	Capacidad para diseñar instrumentos, buscar, recuperar o generar información, diseñar metodologías y técnicas para organizar, sistematizar y analizar la información.

Fuente: Moreno (2005; citado por Londoño *et al.*, 2014).

Fases para elaborar estados del arte

Comentan Londoño *et al.* (2014) que la elaboración de un estado del arte se puede realizar desde la heurística y la hermenéutica, lo cual implica una serie de fases a desarrollar. La Figura 4 ejemplifica de buena manera este proceso.



Figura 4. Ruta para construir estados del arte.

Fuente: Londoño *et al.* (2014, p. 31).

Conclusiones

Derivado de la información recopilada para la elaboración de este trabajo, se puede concluir que el estado del arte consiste en una investigación documental que permite sentar las bases de un conocimiento crítico acerca del nivel de comprensión que se tiene en torno a una problemática o situación de un fenómeno determinado. Tal vez por lo anterior, señala Molina (2005) que el estado del arte permite el estudio del conocimiento acumulado. El estado del arte ayuda pues a que el planteamiento del problema en una investigación tenga mayor certeza o dicho problema se enuncie (problematización) de forma efectiva.

Partiendo de que el conocimiento se genera a partir de la investigación, se está de acuerdo con Molina (2005, p. 75) cuando expone que:

[...], la revisión del estado del arte sobre un tema específico, constituye un paso obligado dentro del proceso construcción de conocimiento, ya que el estudio previo y sistemático de las investigaciones precedentes, permite no solo contribuir al mejoramiento de la teoría y la práctica de un tópico determinado, sino también llegar a conclusiones y respuestas nuevas que se proyecten a futuro.

Se coincide con la opinión de diversos autores, como es el caso de Guevara (2016) que señala que todavía en América Latina existe poca investigación sobre el tema de la investigación documental, no obstante que el estado del arte resulta ser una herramienta fundamental para los estudiantes de pregrado o posgrado que deseen iniciar la ejecución de una investigación dentro de cualquier campo de estudio, pues ésta brinda elementos para conocer el balance actual de su objeto de estudio, lo que permite crear nuevos ámbitos de investigación.

Cerramos el documento con lo señalado por Guevara (2005, p. 177), al indicar que:

Se requieren mayores avances teóricos y conceptuales en este tipo de investigación documental. En la literatura existe todavía una confusión entre el estado del arte como el primer momento que se desarrolla en una investigación y como una investigación de investigación. Esta última requiere de una mirada global que trascienda el análisis acumulado de conocimiento para brindar una perspectiva de



construcción de nuevos sentidos desde una mirada hermenéutica y crítica del objeto de estudio.

Se requiere seguir investigando sobre el tema, ya que aún resulta complicado poder responder la pregunta ¿el estado del arte se trata solamente de análisis de conocimientos acumulados o éste se refiere a la indagación por nuevos sentidos del saber?

Referencias

- Aguilar, N. T. Á. (2020). La coherencia: Rasgo esencial del proceso investigativo y de los documentos científicos. *Ingenierías*, 23(87), 3-7.
- Cegarra S., J. (2004). Metodología de la investigación científica y tecnológica. Ediciones Díaz de Santos.
- Tamayo y Tamayo, M. (1998). El proceso de la investigación científica. Tercera edición, México: Limusa Noriega Editores.
- Hernández S., R., Fernández C., C. & Baptista L., P. (2010). Metodología de la investigación. Quinta edición, Perú: McGraw-Hill.
- Posada González, N. L. (2017). Algunas nociones y aplicaciones de la investigación documental denominada estado del arte. *Investigación bibliotecológica*, 31(73), 237-263.
- Molina M., N. P. (2005). Herramienta para investigar: ¿Qué es el estado del arte?. *Revista Ciencia y Tecnología para la Salud Visual y Ocular* No. 5: 73-75 / julio – diciembre.
- Bunge, M. (2009). La investigación científica. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Guevara P., R. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos?. *Revista FOLIOS*, Segunda época, No. 44, Segundo semestre, pp. 165-179.
- Londoño P., O. L., Maldonado G., L. F., & Calderón V., L. C. (2014). Guía para construir estados del arte. International Corporation of Networks of Knowledge. Recuperada de http://www.unicauca.edu.co/innovacioncauca/sites/default/files/formacion_continua/7.Curso-Vigilancia-Tecnologica/3.1.Guia-construir-estado-del-arte.pdf

Cómo citar este trabajo: Vega Campos, M. Á. (31 de marzo de 2022). El rol que juega el estado del arte en el proceso investigativo. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, 1(1), pp. 70-83.



Reportes de investigación



La gestión ambiental del servicio de alumbrado público de Hermosillo, Sonora. Las normas internacionales ISO 14001:2015 y 14004:2004

The environmental management of the public lighting service of the municipality of Hermosillo, Sonora. The international standards ISO 14001: 20015 and ISO 14004: 2004

Gustavo de Jesús Bravo Castillo, Arturo Ordaz Álvarez,
Cecilia de María Gautrin Rubio

Gustavo de Jesús Bravo Castillo. Doctor en Ciencias Sociales Aplicadas. Profesor titular de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora. Jefe del Departamento de Sociología y Administración Pública. Correo electrónico: gustavo.bravo@unison.mx.

Arturo Ordaz Álvarez. Doctor en Ciencias Sociales. Profesor titular de la Licenciatura en Administración Pública de la Universidad de Sonora. Correo electrónico: aordaz@sociales.uson.mx.

Cecilia de María Gautrin Rubio. Licenciada en Administración Pública. Maestra determinada en la Licenciatura en Administración Pública. Secretaria Administrativa del Departamento de Sociología y Administración Pública. Universidad de Sonora.. Correo electrónico: cecilia.gautrin@unison.mx

Resumen

Este trabajo analizó la situación actual de la gestión ambiental del Servicio de Alumbrado Público del municipio de Hermosillo, Sonora contando como marco de referencia las Normas Internacionales ISO 14001:20015 y ISO 14004:2004 de la Organización Internacional de Normalización. Es una investigación que se presentó como Artículo Científico, el cual forma parte de los requisitos del *Programa de Postdoctoral Políticas Públicas para la Sustentabilidad y el Desarrollo* de la Academia Internacional de Ciencias Político-Administrativas y Estudios de Futuro, A.C. Su metodología fue de tipo descriptiva-cualitativa, cuyo procedimiento fue aplicar los requisitos de los capítulos de la Norma ISO 14001:2015, que como mínimos debe cumplir un Sistema de Gestión Ambiental; en tanto que la Norma ISO 14004:2004 complementa a la ISO 14001 con el fin de apoyar, implementar y mejorar un sistema de gestión ambiental. Se aborda la gestión ambiental como un proceso interactivo y cooperativo, de aquí que se considere a la gobernanza, la participación activa de la sociedad civil y las políticas públicas y que, por lo tanto, es un sistema de triple resultado: social, cultural y ambiental. Se presentaron las bases conceptuales relacionadas con el medio ambiente y el desarrollo sostenible. Una descripción de las Normas ISO 14001 y 14004 y una síntesis de los paradigmas de la gestión ambiental. Se hace una exposición de la gestión ambiental de la Dirección General del Servicio de Alumbrado Público, desde su normativa jurídica, organización administrativa, la opinión que tiene la sociedad acerca de este servicio municipal, lo que se sabe y lo que se propone acerca del medio ambiente del municipio de Hermosillo y de aquí pasar de lo proactivo a lo prospectivo con la mira del mejoramiento continuo del ejercicio ambiental y del sistema de gestión ambiental de esta entidad paramunicipal. Se llevó a cabo una Verificación Ambiental Inicial con el fin de identificar el cumplimiento o no de los requisitos que establece la Norma ISO 14001:2015 y sus resultados fueron sujetos a un análisis del que se desprendió un conjunto de propuestas de mejora con respecto a su contexto organizacional, liderazgo, planeación, apoyo, operación y calidad. E igualmente el análisis de resultado permitió elaborar una serie de conclusiones acerca de la importancia de la participación activa como el principal fundamento de una gobernanza ambiental moderna, de contar con un Plan Ambiental Prospectivo Estratégico, el cual sirva como marco de referencia, junto con las Normas Internacionales ISO 14001 y 14004, para el diseño, implementación y mejora del Sistema de Gestión Ambiental de la futura Agencia de Energía y Cambio Climático en que se convertirá la Dirección General del Servicio de Alumbrado Público de Hermosillo, Sonora.



Palabras clave: Gestión Ambiental, Normas ISO 14001:2015 y 14004:2004, Desarrollo Sostenible, Gobernanza y Políticas Públicas.

Abstract

This work analyzed the current situation of the environmental management of the Public Lighting Service of the municipality of Hermosillo, Sonora, counting as a frame of reference the International Standards ISO 14001:20015 and ISO 14004:2004 of the International Organization for Standardization. It is an investigation that was presented as a Scientific Article, which is part of the requirements of the Postdoctoral Program on Public Policies for Sustainability and Development of the International Academy of Political-Administrative Sciences and Future Studies, A.C. Its methodology was of a descriptive- qualitative type, whose procedure was to apply the requirements of the chapters of the ISO 14001: 2015 Standard, which as a minimum must comply with an Environmental Management System; while the ISO 14004: 2004 Standard complements the ISO 14001 in order to support, implement and improve an environmental management system. This paper analyzed the Environmental management is approached as an interactive and cooperative process, hence governance, the active participation of civil society and public policies are considered and, therefore, it is a triple-result system : social, cultural and environmental. The conceptual bases related to the environment and sustainable development were presented. A description of the ISO 14001 and 1400 Standards and a synthesis of the paradigms of environmental management. An exhibition is made of the environmental management of the General Directorate of the Public Lighting Service, from its legal regulations, administrative organization, the opinion that society has about this municipal service, what is known and what is proposed about the environment environment of the municipality of Hermosillo and from here to move from the proactive to the prospective with the aim of continuous improvement of the environmental exercise and the environmental management system of this para-municipal entity. An Initial Environmental Verification was carried out in order to identify compliance or not with the requirements established by the ISO 14001: 2015 Standard and its results were subjected to an analysis from which a set of improvement proposals was derived regarding its organizational context, leadership, planning, support, operation and quality. Likewise, the analysis of the results allowed to draw up a series of conclusions about the importance of active participation as the main foundation of modern environmental governance, of having a Strategic Prospective Environmental Plan, which serves as a frame of reference, together with the International Standards ISO 14001 and 14004, for the design, implementation and improvement of the Environmental Management System of the future Energy and Climate Change Agency that will become the General Directorate of the Public Lighting Service of Hermosillo, Sonora.

Key words: Environmental Management, ISO 14001: 20015 and ISO 14004: 2004, Sustainable Development, Governance and Public Policies.

JEL: H83 Administración pública

Recibido: 2 de noviembre 2021

Aceptado: 9 de noviembre 2021

Publicado: 31 de marzo 2022

Introducción

Objetivo

Este trabajo investigativo va dirigido a la gestión ambiental y busca fortalecer a esta Dirección General de Servicio de Alumbrado Público del Municipio de Hermosillo, Sonora, que contribuya a diseñar su Sistema de Gestión Ambiental; por lo que su objetivo general es analizar la situación ambiental de la Dirección General del Servicio de Alumbrado Público del Municipio de Hermosillo, Sonora, a través de medir el grado el grado de cumplimiento de los requisitos de los capítulos de la Norma ISO 14001:2015.



Metodología.

Con el fin de identificar el problema de investigación del presente estudio se formuló la siguiente pregunta: ¿Cuál es el estado que guarda la gestión ambiental del servicio de alumbrado público de Hermosillo, Sonora, aplicando las normas ISO 14001:2015 y 14004:2004?

A partir de la realidad que se presenta en relación con la gestión ambiental en la Dirección General del Servicio de Alumbrado Público y de la pregunta de investigación de este trabajo, se formuló la hipótesis de que “la ausencia o escasa presencia de un Sistema de Gestión Ambiental en la administración pública municipal no ha sido un objetivo primordial para la prevención y mitigación de los posibles impactos adversos de sus actividades y de proteger el medio ambiente”.

Para el logro del objetivo de este estudio se eligieron las técnicas de recolección de información como la entrevista y observación en campo de los actores de esta entidad administrativa. Esto con el propósito de obtener información acerca de los planes, programas, proyectos y normas ambientales actuales, así como de los impactos que causa esta dependencia al medioambiente. Parra ello, se aplicaron dos instrumentos de recolección de datos: el cuestionario para la entrevista y un listado de verificación ambiental elaborado a partir de la Norma ISO 14001:2015 para la observación de campo.

La gestión ambiental tiene como núcleo la participación activa de los públicos interesados, es el eje de la acción del gobierno en la hechura, implementación y evaluación de las políticas públicas: gobernanza moderna, democrática y de carácter horizontal.

Situación Actual

El desarrollo sostenible reconoce a la participación activa de la población local en el uso sostenible de los recursos naturales renovables y no renovables y en el respeto a los sistemas ecológicos, en el logro de prosperidad económica equitativa, y en el mejoramiento del bienestar social y calidad de vida de una comunidad. Así, la gobernanza ambiental es negociar, conciliar y establecer acuerdos por parte de los gestores gubernamentales con los actores comunitarios interesados en proteger, conservar y aprovechar los recursos naturales de sus territorios, además de promover el desarrollo socioeconómico local y regional, respetando la cultura de éstos en la explotación de los recursos naturales para asegurar la gobernabilidad y lograr un desarrollo duradero.

La Dirección General del Servicio de Alumbrado Público de Hermosillo, Sonora tiene como objetivo principal el promover el mejoramiento del sistema de esta función municipal, así como la recaudación y administración de los recursos provenientes de derechos por la prestación de éste. Y para su administración y funcionamiento cuenta con una Junta de Gobierno, un Consejo Consultivo, un Director General y un Comisario.

En tanto que la opinión social, a través de la Encuesta de Percepción Ciudadana de la organización civil Hermosillo ¿Cómo vamos? (EPCHCV) 2017 señala que el alumbrado público es el sexto problema más importante de la ciudad de Hermosillo. Es importante asentar que el actual gobierno municipal (2021-2023) se propone convertir a la Dirección General del Servicio de Alumbrado Público en la Agencia de Energía y Cambio Climático, lo que permitirá darle continuidad, en el tiempo y en el espacio, a la Agenda Ambiental.

Se consideró que las acciones y/o avances en materia ambiental de la Dirección General del Servicio de Alumbrado Público no habían sido evaluados según Norma ISO 14001:2015. Lo que obligaba a una Verificación Ambiental Inicial (VAI). Llevado a cabo esta verificación se propone la elaboración de un Plan Ambiental Prospectivo Estratégico (PAPE) con siete ejes rectores: Norma ISO 14004:2004 “Sistema de Gestión Ambiental – Directrices Generales sobre Principios, Sistemas y Técnicas de Apoyo”; Norma ISO 14001:2015 “Sistema de Gestión Ambiental - Requerimientos con guías para su uso”; Consumos sostenibles; Cultura ambiental; Cambio climático; Energías renovables y limpias; y, Vinculación y participación con públicos interesados. De manera que la nueva Agencia de Energía y Cambio Climático tenga como referencia tanto la Verificación Ambiental Inicial como la propuesta del PAPE para su diseño, implementación y mejora continua.

Resultados

La aplicación del VAI con un total de 42 preguntas arrojó los siguientes resultados con un 69.02% de cumplimiento y un restante 30.08% de incumplimiento de los requisitos seleccionados de la Norma ISO 14001:2015 para el diseño de este listado de verificación. Con estos resultados se presentaron una serie de propuestas de mejora para cada uno de los siete capítulos de la Norma ISO 2001:2015 que se pueden resumir de la siguiente manera: establecer un sistema de gestión ambiental; implementar una política acorde a la Misión, Visión y objetivo principal de la futura Agencia de Energía y Cambio Climático; tomar en cuenta las necesidades, expectativas e ideas de los públicos interesados, internos y externos, en el asunto del medio ambiente; generar una cultura ecológica entre y para todos los habitantes del municipio de Hermosillo; documentar toda la información de acuerdo a esta Norma Internacional ISO para lograr, en el futuro, su



certificación como un municipio socialmente responsable con su medio ambiente; y, en consonancia con esta propuesta, se realicen auditorías ambientales para comprobar el cumplimiento de los requisitos de esta Norma, su seguimiento y retroalimentación en búsqueda de la mejora continua.

Conclusiones

Que en el sistema de gestión ambiental se involucren todos los públicos interesados en la preservación del medio ambiente y que se tomen en cuenta los requisitos con orientación para su uso de la Norma

Internacional ISO 14001:2015.

Que las Normas ISO 14001:2015 y la ISO 14004:2004 deben considerarse el marco de referencia para el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de políticas públicas mucho más relacionadas con los problemas y necesidades de las comunidades del municipio de Hermosillo para la aplicabilidad de un modelo de desarrollo económico y socio ambiental sostenible.

La principal conclusión a la que se llega con este trabajo de investigación es que el gobierno municipal de Hermosillo debe asumir de manera socialmente responsable la formación en materia ambiental de todos sus servidores públicos, y que los hermosillenses, participen activamente en el desarrollo sostenible de sus comunidades a través de una pedagogía democrática continua: gobernanza ambiental moderna.

Referencias

- Aguilar Villanueva, Luis F. (2007). *“El aporte de la Política Pública y la Nueva Gestión Pública en la gobernanza”*. Revista del CLAD “Reforma y Democracia” Número 39.
- Canto Chac, Manuel. (2008). *“Gobernanza y participación ciudadana en las políticas públicas frente al reto del desarrollo”*. En Revista Política y cultura, otoño 2008, número 24, pp. 9-37.
- Delgado Mesia, Yesenia. (2017). *Gestión ambiental y actitud de los guarda parques del área de conservación regional cordillera escalera del Proyecto Especial Huallaga Central Bajo Mayo 2017*. Tarapoto, Perú. Universidad César Vallejo. Escuela de Posgrado.
- Estevan Bolca, María Teresa. (2017). En Yesenia Delgado Mesia, *Gestión ambiental y actitud de los guarda parques del área de conservación regional cordillera escalera del Proyecto Especial Huallaga Central Bajo Mayo 2017*, Perú; Universidad César Vallejo. Escuela de Posgrado.
- Martínez Idrobo, Juan Carlos y Apolinar Figueroa Casas. *“Evolución de los conceptos y paradigmas que orientan la gestión ambiental ¿cuáles son sus limitaciones de lo local?”*. En: Revista Ingenierías Universidad de Medellín, Vol. 13, No. 24 ISSN1692-3324 – enero-junio de 2014/214 p. Medellín, Colombia.

- Miranda Godínez, Astrid Eugenia. (2018). *Elaboración del Manual Técnico del Sistema de Gestión Ambiental según la Norma ISO 14001:2015 para la Corporación EEGSA. Sistematización de Práctica Profesional*. Universidad Rafael Landívar. Facultad de Ciencias Ambientales. Guatemala de La Asunción Campus Central
- Negrao Calvancanti, Rachel. II Curso Internacional de Aspectos Geológicos de Protección Ambiental. Docente del Departamento de Administración y política de Recursos Minerales del Instituto de Geociencias de la UNICAMP.
- Cámara de Diputados. *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. 28 de mayo de 2021. En: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/marco.htm>
- Cámara de Diputados. *Ley Orgánica de la Administración Pública Federal*. 11 de enero de 2021. En: <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/marco.htm>
- Congreso del Estado de Sonora. Ley de Gobierno y Administración Municipal del Estado de Sonora. Municipio de Hermosillo. (2019). Manual de Organización. Alumbrado Público.
- Municipio de Hermosillo. (2018). Reglamento para la Prestación del Servicio de Alumbrado Público en el Municipio de Hermosillo.
- Municipio de Hermosillo. (2007). Reglamento Interior de Alumbrado Público.
- Municipio de Hermosillo. Reglamento de Ecología y Protección al Ambiente del Municipio de Hermosillo.
- Organización Internacional de Normalización. (2010). Norma Internacional ISO 26000. *Guía de Responsabilidad Social*.
- Ginebra: ISO Secretaría General.
- Organización Internacional de Normalización. (2015). *Norma Internacional ISO 14001*. Ginebra: ISO Secretaría General.
- Organización Internacional de Normalización. (2004). *Norma Internacional ISO 14004*. Ginebra: ISO Secretaría General.
- Organización de las Naciones Unidas. Asamblea General. (1987). En Español. *Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y Desarrollo. "Nuestro futuro común"*.
- Real Academia Española (2021) *Diccionario de la Lengua Española*, 23ª ed., [versión 23.4 en línea]. En: <<https://dle.rae.es>>
- Sánchez y Gándara, Arturo. (2011). *Conceptos básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable*. México: Asociación para el Desarrollo Integral de la Región de Mianztlá A.C. S y G Editores. Instituto Nacional de Ecología. SEMARNAT.
- Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales. *Guía de Ordenamiento Ecológico del Territorio para las Autoridades Municipales*. 2010. México.
- En: <https://www.semarnat.gob.mx/archivosanteriores/temas/ordenamientoecologico/Documents/documentos%20ordenamiento/zip/Guia%20OET%20CD.pdf>.
- The United Nations Organization. General Assembly. (1987). English. *Report of the World Commission on Environment and Development. "Our common future"*.
- Whittingham Munévar, María Victoria. *¿Qué es la gobernanza y para qué sirve?* RAI Revista Análisis Internacional. Número 2. Año 2010.

Cómo citar este trabajo: Bravo Castillo , G. d., Ordaz Álvarez, A., & Gautrin Rubio , C. d. (31 de marzo de 2022). La gestión ambiental del servicio de alumbrado público de Hermosillo, Sonora. Las normas internacionales ISO 14001: Y 14004:2004. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1). Pp. 85-90.



Relación entre el liderazgo transformacional y la calidad de vida laboral de los empleados de la empresa Maindsteel del estado de Aguascalientes

Relationship between transformational leadership and the quality of work life of the employees of the company Maindsteel in the state of Aguascalientes.

Juana Cecilia Aguilera Rangel, Daniel Castillo Corral,
Ernesto García Pérez.

Juana Cecilia Aguilera Rangel. Ingeniera en Gestión Empresarial, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7294-0662>. Correo electrónico: G20150528@aguascalientes.tecnm.mx

Daniel Castillo Corral. Maestro en Ciencias en Administración, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México. Correo electrónico: daniel.cc@aguascalientes.tecnm.mx

Ernesto García Pérez. Maestro en Ciencias en Ingeniería Industrial, División de Estudios de Posgrado e Investigación, Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de Aguascalientes, México. ORCID <https://orcid.org/0000-0002-5682-0150>. Correo electrónico: ernesto.gp@aguascalientes.tecnm.mx

Resumen

La presente investigación analiza la relación entre el Liderazgo Transformacional y la Calidad de Vida Laboral de los empleados de la empresa Maindsteel ubicada en el estado de Aguascalientes y perteneciente al sector manufacturero. El enfoque de estudio fue cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, transversal y correlacional y la muestra estuvo compuesta por 32 empleados. La recopilación de los datos se realizó mediante el instrumento Multifactor Leadership Questionnaire (Form 5X-Short) de Bass y Avolio (2005) citado en Salcedo (2018) y la Escala de Calidad de Vida en el Trabajo de Patlán Pérez (2016). El análisis de confiabilidad del instrumento se realizó mediante el coeficiente de alfa de Cronbach y el análisis de correlación por medio de la prueba de Spearman. Los resultados mostraron que todas las dimensiones del Liderazgo Transformacional tienen correlaciones significativas con la Calidad de Vida Laboral; obteniendo una mayor relación con la dimensión retroalimentación. Se concluye que cuando los líderes de Maindsteel inspiran, motivan, fomentan el desarrollo de la creatividad para la resolución de problemas y proporcionan una consideración individualizada hacia las necesidades de los integrantes de equipo existe una alta relación con la retroalimentación que se recibe por parte del líder directo, lo que también se deduce a una percepción positiva hacia la Calidad de Vida Laboral por parte de los empleados de la empresa Maindsteel.

Palabras clave: Calidad de Vida Laboral, Liderazgo Transformacional, Maindsteel.

Abstract

This research analyzes the relationship between Transformational Leadership and the Quality of Work Life of the employees of the company Maindsteel located in the state of Aguascalientes and belonging to the manufacturing sector. The study approach was quantitative, with a non-experimental, descriptive, cross-sectional and correlational design and the sample consisted of 32 employees. Data collection was performed using the Multifactor Leadership Questionnaire (Form 5X-Short) instrument by Bass and Avolio (2005) cited in Salcedo (2018) and the Quality of Life at Work Scale by Patlán Pérez (2016). The reliability analysis of the instrument was performed using the Cronbach's alpha coefficient and the correlation analysis by means of the Spearman test. The results showed that all dimensions of Transformational Leadership have significant



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

correlations with Quality of Work Life; obtaining a greater relationship with the feedback dimension. It is concluded that when Maindsteel leaders inspire, motivate, encourage the development of creativity for problem solving and provide individualized consideration to the needs of team members there is a high relationship with the feedback received by the direct leader, which also leads to a positive perception of Quality of Work Life by the employees of the Maindsteel company.

Key words: *Quality of Work Life, Transformational Leadership, Maindsteel.*

JEL: M54 Infraestructura

Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

El recurso humano es uno de los elementos más importantes en las organizaciones, y hoy en día estas cada vez se vuelven más competitivas debido a varios factores: como la globalización, la tecnología, la diversidad, los cambios políticos, etc. Lo cual hace que sea indispensable para las organizaciones contar con líderes y empleados capaces de enfrentar cualquier escenario de incertidumbre. Además de tener entornos de trabajo de calidad que permitan a los empleados realizar tareas de manera eficaz y eficiente para llegar al logro de los objetivos organizacionales. Pudiendo contribuir a generar un alto sentido de bienestar y satisfacción a los empleados, lo que se puede ver reflejado en el desempeño y en la productividad de estos y de las organizaciones.

Antecedentes

El liderazgo es importante para la estabilidad de las organizaciones debido a que estas pueden carecer de planeación y control, pero teniendo un líder adecuado pueden salir adelante ante cualquier adversidad (Noriega Gómez, 2008). Existen gran variedad de estilos de liderazgo los cuales han surgido como resultado del entorno y de la influencia de su época. Sin embargo, para propósitos de este estudio, el análisis se enfocará en el liderazgo transformacional, defino por Rojero-Jiménez, Gómez-Romero y Quintero-Robles (2019) como aquel que se orienta al cumplimiento de los objetivos organizacionales con el fin de transformar espiritualmente a los empleados y originar comportamientos efectivos que favorezcan en un alto desempeño laboral. En cuanto a los inicios del Liderazgo Transformacional, este fue introducido por primera vez por parte de Bernard Burns en 1978 al definir dos tipos de liderazgo



opuestos en un continuo a los que llamó: Liderazgo Transformacional y Transaccional (Mendoza Torres y Ortiz Riaga, 2006).

Posteriormente, Bernard Bass en 1985 con la publicación de su libro *Leadership and Performance Beyond Expectation* y basándose en los conceptos de Burns, presentó el diseño de un modelo de Liderazgo Transformacional, el cual ha sido la base para la mayoría de los estudios de este estilo de liderazgo. Asimismo, Bass junto con Bruce Avolio exponen el modelo de liderazgo de rango completo denominado Full Range Leadership (FRL), el cual contiene componentes del liderazgo transformacional y del transaccional para formar un todo que proporcione: satisfacción de necesidades, esfuerzo extra para el cumplimiento de las metas compartidas, la eficacia y la efectividad de la compañía (Mendoza Torres y Ortiz Riaga, 2006).

Por ello se menciona que la práctica del Liderazgo Transformacional puede generar resultados positivos en las organizaciones, tanto dentro como fuera de estas. El hecho de ejercer un buen liderazgo se asocia con un trabajo calificado como “de calidad”, donde la percepción de los empleados hacia el entorno laboral y hacia los líderes juega un papel importante en su estancia en la organización. Todo lo anterior, confirma lo indicado por Mufeed (2018, p.41) acerca de que el “Liderazgo Transformacional puede originar una cultura de trabajo sólida mejorando la Calidad de Vida Laboral y así permitiendo a sus empleados ser más capaces y efectivos en el desempeño de sus tareas”.

El concepto de la Calidad de Vida Laboral (CVL) o Calidad de Vida en el Trabajo (CVT), puede variar dependiendo de la valoración objetiva y subjetiva que se le dé, sin embargo, puede definirse como un proceso o un conjunto de estructuras y prácticas organizacionales que resulten importantes para el bienestar laboral del trabajador, así como los diferentes elementos componentes que experimenta (Casas, Repullo, Lorenzo & Cañas, 2002 y Granados, 2014). También, la Calidad de Vida en el Trabajo de acuerdo con Patlán Pérez (2012) citado en Patlán Pérez (2016, p. 89) es definida como: Percepción del individuo sobre su trabajo y las posibilidades ofrecidas por este para satisfacer una amplia gama de necesidades y expectativas personales importantes, en particular en el ámbito laboral y profesional, mediante un trabajo creativo, saludable y seguro, clase para su realización personal, familiar y social y como un medio para preservar su salud y su economía. Como se puede observar, la CVL es un concepto multidimensional debido a que abarca gran variedad de elementos relacionados con el entorno laboral, por lo que la percepción de la CVL puede variar dependiendo de la cultura de la empresa y de cada empleado.



Por su parte, la CVL tuvo sus inicios en países industrializados, Segurado & Agulló (2002) afirman que su importancia presentó mayor atracción en Estados Unidos en la década de 1970, esto gracias a las actuaciones del "Movimiento de Calidad de Vida Laboral". Este movimiento surgió ante la necesidad de humanizar el ambiente de trabajo, poniendo cuidado al desarrollo de los empleados al perfeccionamiento de su calidad de vida.

Por lo anterior, se destaca la importancia de la presencia del Liderazgo Transformacional y la Calidad de Vida Laboral en las organizaciones, por lo que se han encontrado estudios internacionales en sectores de la manufactura, educación y salud, que demuestran la existencia de una relación e influencia positiva entre ambos conceptos; tal es el caso de Nanjundeswaraswamy y Swamy (2015), Yalçin y Akan (2016), Mufeed (2018), Vuong, Rajagopal, Singh & Rajagopol (2019) y Suratno, Ariyanti & Kusrini (2018). Los autores destacan que cuanto más se presente el Liderazgo Transformacional más aumentará al desarrollo organizacional y que la CVL depende del estilo de liderazgo por lo que trabajar bajo el transformacional se goza un alto grado de Calidad de Vida Laboral. Además, los autores agregan que cuando los líderes generan entornos de trabajo positivos para los empleados y mejoran la CVL se crea una sensación de confianza entre ellos. De igual forma, el papel del Liderazgo Transformacional y la CVL son fundamentales para el desempeño laboral de los empleados. También, se observa que el Liderazgo Transformacional, la Calidad de Vida Laboral y el compromiso organizacional tienen una relación positiva que trae consigo beneficios para las organizaciones.

Por otro lado, en cuanto al marco contextual de esta investigación, se puede señalar que, en Aguascalientes, México; predominan las empresas de la industria manufacturera dedicadas a gran variedad de actividades. De acuerdo con información proporcionada por los Censos económicos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), el Estado ocupa el quinto lugar a nivel nacional entre las entidades con mayor proporción de empleo en la industria manufacturera. Una de las empresas locales más reconocidas en este sector es Maindsteel, dedicada a la manufactura y comercialización de productos metálicos de alta calidad a través de sus distintas líneas de negocio: Maindsteel Agro, Maindsteel Comercio, Maindsteel automotivo y Maindsteel Technology. Derivado de lo anterior, surgió el interés de tomar como estudio la empresa, teniendo como objetivo general analizar si existe una relación entre el Liderazgo Transformacional y la Calidad de Vida Laboral de los empleados de la empresa Maindsteel del estado de Aguascalientes.



Metodología

El enfoque del estudio fue cuantitativo, con un diseño no experimental, descriptivo, transversal y correlacional. La población fueron las empresas manufactureras del estado de Aguascalientes específicamente la empresa Maindsteel, tomando como sujetos de estudio los empleados de esta, y la muestra fue no probabilística con un tipo de muestreo intencional, conformada por 32 empleados. Adicionalmente, para la medición del Liderazgo Transformacional se utilizó el cuestionario Multifactor Leadership Questionnaire MLQ (Form 5x-Short) diseñado por Bass y Avolio (2005), citado por Salcedo (2018) traducido al español; el cual considera 5 dimensiones: influencia idealizada (como atribución), influencia idealizada (como conducta), motivación inspiracional, estimulación intelectual y consideración individualizada. En cuanto a la variable Calidad de Vida Laboral se utilizó la "Escala de Calidad de Vida en el Trabajo" de Patlán Pérez (2016), la cual considera 16 dimensiones y un factor global, sin embargo, para el estudio se excluyó el factor global. Dichas dimensiones son: equilibrio trabajo-familia, satisfacción con el trabajo, desarrollo laboral y profesional, motivación en el trabajo, bienestar en el trabajo, condiciones y medio ambiente de trabajo, seguridad y salud en el trabajo, contenido y significado del trabajo, remuneración económica por el trabajo desempeñado, autonomía y control en el trabajo, estabilidad laboral, participación en la toma de decisiones, relaciones interpersonales, retroalimentación, apoyo organizacional y reconocimiento.

Resultados

Por medio del análisis del coeficiente de Rho Spearman y contemplando un nivel de significancia del 0.01 y 0.05, se encontraron 73 correlaciones entre las 5 y 16 dimensiones del Liderazgo Transformacional y la Calidad de Vida Laboral, las magnitudes de dichas correlaciones oscilaron entre los .843** y .357*. Es importante destacar que las 5 dimensiones del Liderazgo Transformacional tuvieron la correlación más alta con la dimensión Retroalimentación de la Calidad de Vida Laboral.

Conclusiones

Las dimensiones del Liderazgo Transformacional: influencia idealizada (como atribución), influencia idealizada (como conducta), motivación inspiracional, estimulación intelectual y consideración individualizada, tuvieron las correlaciones más altas con la dimensión retroalimentación de la Calidad de Vida Laboral. Por lo anterior, se concluye que cuando los líderes de la empresa Maindsteel inspiran, motivan, fomentan el desarrollo de la creatividad para la resolución de problemas por medio de nuevos



métodos de trabajo y proporcionan una consideración individualizada hacia las necesidades de cada uno de los integrantes de equipo, existe una alta relación con la retroalimentación. Se destaca esta última como un elemento altamente ejercido por los líderes de la empresa estudio. La retroalimentación permite a los líderes comunicar a los empleados cómo es su desempeño laboral con el objetivo de valorar su eficacia y productividad sobre el trabajo realizado además de motivándolos a dar lo mejor de ellos y crecer profesionalmente.

Asimismo, se concuerda con los autores Nanjundeswaraswamy & Swamy, (2015), Yalçin & Akan (2016), Mufeed (2018), Vuong et al. (2019) y Suratno et al. (2018) de que, si existe una relación positiva entre el Liderazgo Transformacional y la Calidad de Vida Laboral, dicha relación se encontró en empleados mexicanos de una empresa del estado de Aguascalientes dedicada el sector manufacturero.

Se concluye que es importante que las organizaciones cuenten con líderes transformacionales que logren influenciar de manera positiva en sus seguidores. Además de ofrecer condiciones de trabajo de calidad, que permitan a los empleados realizar de manera oportuna sus actividades. Así como contribuir y apoyar el desarrollo profesional de los colaboradores; ya que de manera intrínseca el hacerlo permitirá contribuir al logro de los objetivos organizacionales e individuales.

Referencias

- Casas, J., Repullo, J. R., Lorenzo, S., & Cañas, J. J. (2002). Dimensiones y medición de la calidad de vida laboral en profesionales sanitarios. *Revista de Administración Sanitaria*, 6(23), 527–544. https://www.researchgate.net/publication/237316492_Dimensiones_y_medicion_de_la_calidad_de_vida_laboral_en_profesionales_sanitarios
- Granados, I. (2014). Calidad de vida laboral: historia, dimensiones y beneficios. *Revista de Investigación en Psicología*, 14(2), 271-276. <https://doi.org/10.15381/rinvp.v14i2.2109>
- INEGI (s.f.) Censos económicos 2019. *Resultados oportunos*. Consultado el 20 de mayo de 2021. https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/ce/2019/doc/pro_ce2019.pdf
- Mendoza Torres, M. R., y Ortiz Riaga, C. (2006). El Liderazgo Transformacional, dimensiones e impacto en la cultura organizacional y eficacia de las empresas. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, XIV(1), 118–134. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90900107>
- Mufeed, U. (2018). An Empirical Study of Transformational Leadership and Quality of Work Life in Higher Educational Institutions. *International Journal on Leadership*, 6(2), 40–46. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=4&sid=565e59eadfd24cdead4486aefff5da45%40sessionmgr4006&bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=131118393&db=bth>
- Nanjundeswaraswamy, T. S., & Swamy, D. R. (2015). An Empirical Research on the Relationship between Quality of Work Life and Leadership Styles in SMEs. *Bangladesh Sociological Society*, 12(1), 41. https://www.researchgate.net/profile/DrNanjundeswaraswamy2/publication/272509467_An_Empirical_research_on_the_relationship_between_Quality_of_Work_Life_and_Leadership_Styles_in_SMEs/li



nks/5b6436300f7e9b00b2a2cdfa/An-Empirical-research-on-the-relationship-between-Quality-of-Work-Life-and-Leadership-Styles-in-SMEs.pdf

- Noriega Gómez, M. G. (2008). La importancia del liderazgo en las organizaciones. *Temas de Ciencia y Tecnología*, 12(36), 25-29. http://www.utm.mx/edi_anteriores/temas036/ENSAYO3-36.pdf
- Patlán Pérez, J. (2016). *Calidad de vida en el trabajo*. 1ra Edición. México, DF.: Manual Moderno.
- Rojero-Jiménez, R., Gómez-Romero, J. G. I., & Quintero-Robles, L. M. (2019). El liderazgo transformacional y su influencia en los atributos de los seguidores en las Mipymes mexicanas. *Estudios Gerenciales*, 35(151), 178–189. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21261362003>
- Salcedo, A. (2018). *Liderazgo transformacional: qué es y cómo medirlo*. Madrid, España: ESIC Editorial. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/uaa/123394?page=4>.
- Segurado, A., & Agulló, E. (2002). Calidad de vida laboral: hacia un enfoque integrador desde la Psicología Social. *Psicothema*, 14 (4), 828-836. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=727/72714422>
- Suratno, K., Ariyanti, S., & Kusri, K. (2018). The Relationship between Transformational Leadership and Quality of Nursing Work Life in Hospital. *International Journal of Caring Sciences*, 11(3), 1416–1422. http://internationaljournalofcaringsciences.org/docs/9_kalukuSuratno_original_11_3.pdf
- Yalçın, S., & Akan, D. (2016). Okul Yöneticilerinin Liderlik Stilleri İle Öğretmenlerin İş Yaşam Kalitesi Ve Örgütsel Bağlılıkları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Electronic Journal of Social Sciences*, 15(59), 1138–1156. <https://n9.cl/rqdf13>
- Vuong, K. T., Rajagopal, S., Singh, H., & Rajagopal, P. (2019). The Effect of Leadership Styles and the Mediating Role of the Quality of Work-Life on Employee Job Performance in Vietnamese Enterprises in Ho Chi Minh City. *Management Dynamics in the Knowledge Economy*, 7(4), 535–552. <https://doi.org/10.25019/MDKE/7.4.06>

Cómo citar este trabajo: Aguilera Rangel, J. C., Castillo Corral, D., & García Pérez, E. (31 de marzo de 2022). Relación entre el liderazgo transformacional y la calidad de vida laboral de los empleados de la empresa Maindsteel del estado de Aguascalientes. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp.91-97.



Validación de un instrumento para la identificación del capital intelectual en empresas mexicanas

Validation of an instrument for the identification of intellectual capital in mexican companies

**Patricia Hernández García, Gabriela Citlali López Torres,
Elfego Ramírez Flores**

Patricia Hernández García. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Correo: phernand_9918@yahoo.com.mx; patricia.hernandez@uaslp.mx

Gabriela Citlali López Torres. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, México.

Elfego Ramírez Flores. Profesor investigador de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Correo: elfego.ramirez@uaslp.mx

Resumen

En la actualidad hacer frente a la competencia y a los ambientes dinámicos con el fin de ganar acceso a nuevos mercados y tecnologías, ha llevado a algunas organizaciones a contar con personas que poseen diversos talentos y que emplean su pericia hacia el logro de las metas organizacionales. El problema identificado se refiere a la falta de identificación de todos los elementos intangibles que generan valor, desarrollarlos, almacenarlos y lograr que permanezcan en la organización. El capital intelectual no se presenta en los estados financieros. El objetivo de la presente investigación es validar un instrumento para identificar los activos intangibles en organizaciones manufactureras en San Luis Potosí para analizar su impacto en el desempeño de las organizaciones

La metodología de este trabajo de investigación es cuantitativa, aplicada, transversal y no experimental. Es necesario contar con las herramientas que permitan identificar los activos intangibles en organizaciones manufactureras con un instrumento de medición validado, con un Alpha de Cronbach de 0.976, lo cual es considerado como un resultado excelente y con alto grado de confiabilidad, permitirá una mejor administración del capital intelectual y un mejor desempeño.

Palabras clave: capital intelectual, validación, instrumento.

Abstract

Nowadays, facing competition and dynamic environments to gain access to new markets and technologies, has led some organizations to have people who have diverse talents and who use their expertise towards the achievement of organizational goals. The problem identified refers to the lack of identification of all the intangible elements that generate value, develop them, store them, and ensure that they remain in the organization. Intellectual capital is not presented in the financial statements. The objective of this research is to validate an instrument to identify intangible assets in manufacturing organizations in San Luis Potosí to analyze their impact on the performance of organizations.



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

The methodology of this research work is quantitative, applied, transversal and not experimental. It is necessary to have the tools that allow the identification of intangible assets in manufacturing organizations with a validated measurement instrument, with a Cronbach's Alpha of 0.976, which is considered an excellent result and with a high degree of confidentiality, it will allow a better administration of the intellectual capital and better performance.

Key words: *Intellectual capital, validation, instrument*

JEL: M00 Generalidades Administración de empresas y economía

Recibido 30 de octubre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

En la actualidad hacer frente a la competencia y a los ambientes dinámicos con el fin de ganar acceso a nuevos mercados y tecnologías, ha llevado a algunas organizaciones a contar con personas que poseen diversos talentos y que emplean su pericia hacia el logro de las metas organizacionales (Bhatt, 2002). Una compañía obtiene un margen competitivo y sustentable si sabe lo que conoce, si sabe cómo usar ese conocimiento y qué tan rápido puede conocer algo nuevo (Bontis, & Fitz-enz, 2002).

El problema identificado se refiere a la falta de identificación de todos los elementos intangibles que generan valor, desarrollarlos, almacenarlos y lograr que permanezcan en la organización. El capital intelectual no se presenta en los estados financieros. Las medidas de valuación del capital intelectual no pueden ser generales en todas las empresas, y tampoco se establece uno o varios métodos particulares que permitan llevarlo a cabo. El objetivo de la presente investigación es validar un instrumento para identificar los activos intangibles en organizaciones manufactureras en San Luis Potosí para analizar su impacto en el desempeño de las organizaciones.

Siendo el capital intelectual un importante generador de valor de las organizaciones, se requiere entonces identificar dicho capital intelectual, con el fin de contar con información suficiente para soportar el proceso de toma de decisiones. La importancia de saber aprovechar el capital intelectual que se tiene y dar paso a que se manifieste su potencial en pro de su desarrollo, beneficios, como también de las personas, para ello la gerencia debe estar atenta y prestarle toda la colaboración necesaria.



Marco teórico

Tierra, trabajo y capital conocidos como los factores tradicionales de producción, ya no son considerados como los recursos más importantes en la organización, sino la capacidad de administrar el conocimiento, la información y la experiencia, es decir, de gestionar adecuadamente el capital intelectual para crear valor en la organización, dado que éste no puede transferirse (Bontis, 1998). El capital intelectual se define como el conocimiento que genera activos de alto valor, el cual puede considerarse como la diferencia entre el valor de mercado y el valor en libros de la compañía (Abeysekera, 2006).

Se tienen diferentes modelos de capital intelectual, uno de ellos es el modelo de Seetharaman, Teng, & Saravanan (2004, citado en González Millán, & Rodríguez Díaz, 2010), integrado por capital humano (empleados, competencias, saber-como, innovación, y trabajo); capital estructural (cultura, espíritu de la compañía, derechos de autor, marca registrada, patentes, bases de datos y administración de procesos) y capital relacional (marcas, reputación, estrategia, alianzas, licencias, acuerdos y canales de distribución).

Otro es el Modelo de Dow Chemical de 1998 (citado en González Millán & Rodríguez Díaz, 2010), formado por capital humano, capital organizacional y capital clientes, integrándose para crear valor. Y otro de ellos es el Modelo de la Universidad de West Ontario desarrollado por Bontis (1996, citado en González Millán, & Rodríguez Díaz, 2010), integrado por capital estructural, capital humano, capital relacional en donde ambos tienen efecto en el desempeño.

Metodología.

La metodología de este trabajo de investigación es cuantitativa, aplicada, transversal y no experimental. Cuya hipótesis para confirmar es:

Hi: A mayor capital intelectual, mayor desempeño en la organización.

Ho: A menor capital intelectual, menor desempeño en la organización.

Las variables para considerar son capital humano, capital estructural, capital relacional, y desempeño. Con una muestra de 142 personas. La encuesta fue aplicada de manera electrónica y analizada con el SPSS para la validación del Alpha de Cronbach.



Resultados

La encuesta incluía 142 personas de las cuales el 59% fueron administradores, el 81% con una antigüedad de 0 a 5 años. El 44% fueron mujeres y 56% hombres; 83% con nivel de licenciatura, 82% del sector industrial, con 78% de las empresas de tamaño grande, siendo el 21% de la misma de inversión de Estados Unidos de América.

El análisis del Alpha de Cronbach para capital humano es de 0.885, capital estructural, 0.945, capital relacional 0.942, capital intelectual integrado 0.969, desempeño financiero 0.861, desempeño de mercado 0.888 y desempeño operativo 0.914 tomando como general del instrumento un valor de 0.976.

Conclusiones

En la era económica actual llamada economía del conocimiento, se considera que es el conocimiento la herramienta más importante para la generación de productos y servicios, de esta manera la ciencia y la tecnología se consideran los elementos más relevantes de la organización, por lo anterior la importancia del capital intelectual, como factor básico para la generación y transferencia de conocimiento, con el fin de mejorar la productividad y eficiencia de las organizaciones y crear mayor valor.

El capital intelectual es considerado activo intangible por su carencia de evidencia física, sin embargo, aun y con esta ausencia de tangibilidad, representa para las organizaciones el 80% de su valor, pues es el principal generador de innovación, creatividad y ventaja competitiva en las organizaciones.

Por esta razón es necesario contar con las herramientas que permitan identificar los activos intangibles en organizaciones manufactureras con un instrumento de medición validado, con un Alpha de Cronbach de 0.976, lo cual es considerado como un resultado excelente y con alto grado de confiabilidad, permitirá una mejor administración del capital intelectual y un mejor desempeño.

Referencias

- Abeysekera, I. (2006). The project of intellectual capital disclosure: researching the research. *Journal of Intellectual Capital*, 7, 61-77.
- Bhatt, G. D. (2002). Management strategies for individual knowledge and organizational knowledge. *Journal of Knowledge Management*, 6, 31-39.



- Bontis, N. (1998), Intellectual Capital: an exploratory study that develops measures and models Management Decision, 36(2), 63-76.
- Bontis, N., & Fitz-enz, J. (2002). Intellectual Capital ROI: A causal map of human capital antecedents and consequents. Journal of Intellectual Capital, 3, 223-247.
- González Millán, J. J. & Rodríguez Díaz, M. T. (2010). Modelos de Capital Intelectual y sus indicadores en la universidad pública. Cuadernos de Administración, 43, 113-128.

Cómo citar este trabajo: Hernández García, P., López Torres, G., & Ramírez Flores, E. (31 de marzo de 2022). Validación de un instrumento para la identificación del capital intelectual en empresas mexicanas. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 98-102.



Análisis de la relación del capital intelectual sobre el desempeño organizacional a través de la innovación de producto. Revisión de la literatura

Analysis of the relationship of intellectual capital on organizational performance through product innovation. Review of the literature

Laura Villasana Arreguin

Laura Villasana Arreguin. Estudiante de posgrado de la Universidad Nacional Autónoma de San Luis Potosí. Correo:laura.villasana@gmail.com; a6552@alumnos.uaslp.mx

Resumen

Desde que se acuñó el término capital intelectual ha sido visto como el conocimiento que las organizaciones poseen y que se usa para crear valor. Una de las principales interrogantes del capital intelectual se concentra en la cuestión de cómo puede utilizarse para favorecer la innovación de producto y mejorar el desempeño organizacional. El objetivo de esta investigación es hacer una revisión de la literatura para examinar la relación entre capital intelectual, innovación de producto y desempeño organizacional. Para hacer el análisis de los artículos científicos se utilizó la metodología propuesta por Levy y Ellis (2006). Como conclusiones se presentan los hallazgos recientes de la relación que existe entre dichos conceptos.

Palabras clave: capital intelectual, innovación de producto, desempeño organizacional

Abstract

Since the term intellectual capital was known, it has been described as the knowledge that organizations possess and that is used to create value. One of the main questions of intellectual capital focuses on is how intellectual capital can be used to support product innovation and improve organizational performance. The objective of this research is to review the literature to examine the relationship between intellectual capital, product innovation and organizational performance. To analyze the scientific articles, the methodology proposed by Levy and Ellis (2006) was used. As conclusions, the recent findings of the existing relationship between these concepts are mentioned.

Key words: intellectual capital, product innovation, organizational performance

JEL D83. Información y conocimiento, M10. Administración de empresas, generalidades.

Recibido: 02 de noviembre de 2021

Aceptado: 6 de noviembre de 2021

Publicado: 31 de marzo, 2022



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de **Creative Commons** Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

Introducción

El capital intelectual y la innovación son determinantes en la actual economía del conocimiento (Al-Jinini et al., 2019; Buenechea-Elberdin et al., 2018; Drucker, 1993; Januškaite & Užiene, 2018; Oppong & Pattanayak, 2019; Taşkan et al., 2020; Yu et al., 2017), las empresas que utilizan su capital intelectual para crear valor (Hsu & Wang, 2010; Jardón & Martos, 2009; Kianto et al., 2018; Stewart, 1991; Xu & Wang, 2019) así como a la innovación para colocar nuevos productos, mantendrán una ventaja competitiva en el mercado (Canh et al., 2019; Näyhä, 2020), estos conceptos puede afectar el desempeño organizacional en las empresas (Al-Suwaidi et al., 2021; García-Castro et al., 2021; Mention, 2012; Olarewaju & Msomi, 2021). Algunos autores como Agostini & Nosella (2017), Duodu & Rowlinson (2019) reconocieron que la relación entre el capital intelectual y la innovación es generalmente inexplorada. Por lo cual, hay una falta de evidencia empírica de cómo las empresas desarrollan o acumulan su capital intelectual y aprovechan esas reservas de conocimiento para actividades innovadoras. Del mismo modo, Barkat et al. (2018) y Crema & Verbano (2016) reiteraron la importancia de explorar cómo el capital intelectual influye en la innovación de producto y el desempeño organizacional. El problema de esta investigación es conocer de qué manera el capital intelectual afecta el desempeño organizacional a través de la innovación de producto. La teoría que ayuda a explicar la relación entre el capital intelectual, la innovación y el desempeño organizacional, como lo mencionan Martín de Castro et al. (2009) es la teoría de la empresa basada en el conocimiento de Nonaka & Takeuchi (1995) donde se ha subrayado la relevancia del conocimiento como factor esencial considerándolo como uno de los responsables de la existencia de la empresa, así como de su crecimiento, desarrollo, organización interna y éxito empresarial.

El objetivo de esta investigación es hacer una revisión de la literatura para examinar la relación entre capital intelectual, innovación de producto y desempeño organizacional.

Estado del arte

El capital intelectual se refiere al conocimiento que posee la empresa y utilizado para crear valor (Hsu & Wang, 2010; Jardón & Martos, 2009; Kianto et al., 2018; Stewart, 1991; Xu & Wang, 2019), se entiende como los recursos no monetarios y no físicos (Stam, 2007) incluidas las habilidades de los empleados, la lealtad del cliente y todos los recursos de conocimiento integrados en la cultura, los sistemas y los procesos organizacionales (Li & Yu, 2018). Existe un amplio consenso sobre los elementos que constituyen el capital intelectual los cuáles son: capital humano, capital estructural y capital relacional (Asiaei et al., 2018; Benevene et al., 2017; Bontis, 1998; Bueno, 2013; Edvinsson & Malone, 1997; Hsu & Fang, 2009; Mazzotta et al., 2014; Mention, 2012; Roos, 2017; Shou et al., 2018; Stewart, 1997).



Por otra parte, a nivel empresa la innovación es un factor explicativo de la competitividad y la tecnología, los cuales son factores clave del crecimiento económico (Al-Jinini et al., 2019; Heijs & Buesa, 2016; Li et al., 2019; Nguyen, 2018; Soto-Acosta et al., 2016). En consecuencia, desde hace más de cinco décadas y hasta la fecha la representación dominante de la innovación se identifica como una invención comercializada de la innovación tecnológica (Dosi et al., 1990; Freeman, 1974; Gaglio et al., 2019; Godin, 2016; Tidd et al., 2005). En específico la innovación busca generar nuevos productos y servicios para su comercialización (Drucker, 1985; Freeman, 1989; Godin, 2016; OECD/Eurostat, 2018; Schumpeter, 1934). Por este motivo, desde la década de los sesenta, han surgido una serie de modelos que describen la secuencia de eventos que componen el proceso de innovación. La adaptación o aplicación de los modelos dependerá de los objetivos organizacionales (Godin, 2015; Meissner & Kotsemir, 2015).

Por otro lado, se entiende como desempeño organizacional a los resultados que logra la organización, el cual abarca aspectos financieros y no financieros. En los aspectos financieros predomina el porcentaje de crecimiento de la firma y la rentabilidad, en los aspectos no financieros se puede considerar las puntuaciones de satisfacción del cliente, el porcentaje de clientes que repiten una compra, el número problemas resueltos, y el tiempo de resolución (Bititci et al., 2011; Gogan et al., 2016; Liquidano, 2009; Masocha, 2018; Mention, 2012; Pedro et al., 2018; Pirozzi & Ferulano, 2016; Sorooshian et al., 2016; Stam, 2007).

Metodología

El método aplicado es la revisión sistemática de la literatura. Se argumenta que la revisión sistemática proporciona el método más eficiente y de alta calidad para identificar y evaluar literatura extensa. En consecuencia, permite minimizar el sesgo y la subjetividad, el objetivo es identificar contribuciones científicas a un campo o pregunta y presentar los resultados de manera descriptiva (Mulrow, 1994). El proceso sugerido por Levy y Ellis (2006), incluye 1) revisar la calidad de los artículos arbitrados relacionados con las variables, para formar la base de datos de alta calidad, 2) después se lleva a cabo el proceso de análisis, síntesis y evaluación de los elementos de acuerdo con el objetivo, para finalmente obtener 3) la salida que significa los resultados encontrados en la revisión.

Conclusiones

Esta revisión de la literatura tuvo como objetivo examinar la relación entre capital intelectual, innovación de producto y desempeño organizacional. Los hallazgos encontrados sobre el vínculo entre el



capital intelectual y el desempeño organizacional indican que el capital humano influye directamente sobre el capital estructural y relacional lo cual afecta el desempeño organizacional. Sin embargo, pocos estudios empíricos se han concentrado en la influencia del capital intelectual en su conjunto o en la interrelación de sus elementos con la innovación de producto, que se consideran un antecedente del desempeño de la empresa. Desde la perspectiva del capital intelectual, la innovación de producto se logra a través del conjunto de conocimientos e información que una organización posee que ayuda a mejorar el valor de los productos y servicios, en lugar de simplemente lograrlo mediante el uso de capital financiero. Mientras que, la relación entre la innovación y el desempeño organizacional se observa regularmente en economías desarrolladas, los estudios previos han sentado las bases para establecer algunas interpretaciones contextuales sobre el comportamiento de esta relación. Finalmente, la importancia de la inversión en investigación y desarrollo I+D para la creación de la innovación, es elemento clave y tiene impacto en el posicionamiento competitivo y de crecimiento económico, lo cual significa un mejor desempeño organizacional.

Referencias

- Agostini, L., & Nosella, A. (2017). Enhancing radical innovation performance through intellectual capital components. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 789–806. <https://doi.org/10.1108/JIC-10-2016-0103>
- Al-Jinini, D. K., Dahiyat, S. E., & Bontis, N. (2019). Intellectual capital, entrepreneurial orientation, and technical innovation in small and medium-sized enterprises. *Knowledge and Process Management*, 26(2), 69–85. <https://doi.org/10.1002/kpm.1593>
- Al-Suwaidi, F., Alshurideh, M., Al-Kurdi, B., & Salloum, S. A. (2021). The Impact of Innovation Management in SMEs Performance: A Systematic Review. In *Advances in Intelligent Systems and Computing: Vol. 1261 AISC*. Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-58669-0_64
- Asiaei, K., Jusoh, R., & Bontis, N. (2018). Intellectual capital and performance measurement systems in Iran. *Journal of Intellectual Capital*, 19(2), 294–320. <https://doi.org/10.1108/JIC-11-2016-0125>
- Barkat, W., Beh, L. S., Ahmed, A., & Ahmed, R. (2018). Impact of intellectual capital on innovation capability and organizational performance: An empirical investigation. *Serbian Journal of Management*, 13(2), 365–379. <https://doi.org/10.5937/sjm13-16997>
- Benevene, P., Kong, E., Barbieri, B., Lucchesi, M., & Cortini, M. (2017). Representation of intellectual capital's components amongst italian social enterprises. *Journal of Intellectual Capital*, 18(3), 564–587. <https://doi.org/10.1108/JIC-12-2016-0127>
- Bititci, U., Garengo, P., Dörfler, V., & Nudurupati, S. (2011). Performance Measurement: Challenges for Tomorrow. *International Journal of Management Reviews*, 1–62. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2011.00318.x>
- Bontis, N. (1998). Intellectual capital: an exploratory study that develops measures and models. *Management Decision*, 36(2), 63–76. <https://doi.org/10.1108/00251749810204142>
- Buenechea-Elberdin, M., Sáenz, J., & Kianto, A. (2018). Knowledge management strategies, intellectual capital, and innovation performance: a comparison between high- and low-tech firms. *Journal of*



- Knowledge Management*, 22(8), 1757–1781. <https://doi.org/10.1108/JKM-04-2017-0150>
- Bueno, E. (2013). El capital intelectual como sistema generador de emprendimiento e innovación. *Economía Industrial*, 388, 15–22.
- Canh, N. T., Liem, N. T., Thu, P. A., & Khuong, N. V. (2019). The impact of innovation on the firm performance and corporate social responsibility of Vietnamese manufacturing firms. *Sustainability (Switzerland)*, 11(13). <https://doi.org/10.3390/su11133666>
- Crema, M., & Verbano, C. (2016). Managing Intellectual Capital in Italian Manufacturing SMEs. *Creativity and Innovation Management*, 25(3), 408–421. <https://doi.org/10.1111/caim.12074>
- Dosi, G., Pavitt, K., & Soete, L. (1990). *The Economics of Technical Change and International Trade*. New York University Press. <https://econpapers.repec.org/RePEc:ssa:lembks:dosietal-1990>
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. Harper Collins.
- Drucker, P. F. (1993). *The rise of the knowledge society*. The Wilson Quarterly.
- Duodu, B., & Rowlinson, S. (2019). Intellectual capital for exploratory and exploitative innovation: Exploring linear and quadratic effects in construction contractor firms. *Journal of Intellectual Capital*. <https://doi.org/10.1108/JIC-08-2018-0144>
- Edvinsson, L., & Malone, M. (1997). *Intellectual Capital* (H. Publisher (ed.)).
- Freeman, C. (1974). *The Economics of Industrial Innovation*. Harmondsworth: Penguin Books.
- Freeman, C. (1989). *The Nature of Innovation and the Evolution of the Productive System*. MERIT. <https://books.google.com.mx/books?id=o7b4oAEACAAJ>
- Gaglio, G., Godin, B., & Pfothenauer, S. (2019). X-Innovation. *Novation Critical Studies of Innovation*, 1, 175.
- García-Castro, J. P., Duque-Ramírez, D. F., & Moscoso-Escobar, J. (2021). The relationship between intellectual capital and financial performance in Colombian listed banking entities. *Asia Pacific Management Review*, xxxx. <https://doi.org/10.1016/j.apmr.2021.03.002>
- Godin, B. (2015). *Innovation Contested, The idea of innovation over the centuries*. Routledge.
- Godin, B. (2016). Making sense of innovation: from weapon to instrument to buzzword Pour une histoire du concept d'innovation : arme, instrument et cliché. *Quaderni*, 90, 21–40. <https://doi.org/10.4000/quaderni.977>
- Gogan, L. M., Artene, A., Sarca, I., & Draghici, A. (2016). The Impact of Intellectual Capital on Organizational Performance. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221(0), 194–202. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.05.106>
- Heijs, M., & Buesa, J. (2016). *Manual de economía de innovación*. Instituto de análisis industrial y financiero.
- Hsu, L. C., & Wang, C. H. (2010). Clarifying the Effect of Intellectual Capital on Performance: The Mediating Role of Dynamic Capability. *British Journal of Management*, 23(2), 1–27. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2010.00718.x>
- Hsu, Y. H., & Fang, W. (2009). Intellectual capital and new product development performance: The mediating role of organizational learning capability. *Technological Forecasting and Social Change*, 76(5), 664–677. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2008.03.012>
- Januškaite, V., & Užiene, L. (2018). Intellectual capital as a factor of sustainable regional competitiveness. *Sustainability (Switzerland)*, 10(12). <https://doi.org/10.3390/su10124848>
- Jardón, C. M., & Martos, M. S. (2009). Intellectual capital and performance in wood industries of Argentina. *Journal of Intellectual Capital*, 10(4), 600–616. <https://doi.org/10.1108/14691930910996670>
- Kianto, A., Ritala, P., Vanhala, M., & Hussinki, H. (2019). Reflections on the criteria for the sound measurement of intellectual capital: A knowledge-based perspective. *Critical Perspectives on Accounting*, 70. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2018.05.002>
- Li, J., & Yu, D. (2018). The path to innovation: The antecedent perspective of intellectual capital and organizational character. *Frontiers in Psychology*, 9(DEC). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02445>



- Li, Y., Song, Y., Wang, J., & Li, C. (2019). Intellectual capital, knowledge sharing, and innovation performance: Evidence from the Chinese Construction Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 11(2713), 1–20. <https://doi.org/10.3390/su11092713>
- Liquidano, M. del C. (2009). El administrador, la evolución de la gestión de recursos humanos y el desempeño organizacional. In H. Rivera (Ed.), *Gestión, conocimiento y compromiso en las organizaciones* (1ed., p. 216). Pearson educación.
- Martín de Castro, G., Alama, E. M., Navas, J. E., & López, P. (2009). El papel del capital intelectual en la innovación tecnológica. Un aplicación a las empresas de servicios profesionales de España. *Cuadernos de Economía y Dirección de La Empresa*, 12(40), 83–110. [https://doi.org/10.1016/s1138-5758\(09\)70043-x](https://doi.org/10.1016/s1138-5758(09)70043-x)
- Masocha, R. (2018). Does environmental sustainability impact innovation, ecological and social measures of firm performance of SMEs? Evidence from South Africa. *Sustainability (Switzerland)*, 10(11). <https://doi.org/10.3390/su10113855>
- Mazzotta, R., Bronzetti, G., & Baldini, M. A. (2014). Reporting of Intellectual Capital: evidence from the Italian Banking Sector. In Carlucci, D and Spender, JC and Schiuma, G (Ed.), *IFKAD 2014: 9TH INTERNATIONAL FORUM ON KNOWLEDGE ASSET DYNAMICS: KNOWLEDGE AND MANAGEMENT MODELS FOR SUSTAINABLE GROWTH* (pp. 3328–3364).
- Meissner, D., & Kotsemir, M. (2015). Conceptualizing the innovation process towards the ‘active innovation paradigm’—trends and outlook. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 5(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-016-0042-z>
- Mention, A. L. (2012). Intellectual Capital, Innovation and Performance: a Systematic Review of the Literature. *Business and Economic Research*, 2(1). <https://doi.org/10.5296/ber.v2i1.1937>
- Mulrow, C. D. (1994). Rationale for systematic reviews. *BMJ (Clinical Research Ed.)*, 309(6954), 597–599. <https://doi.org/10.1136/bmj.309.6954.597>
- Näyhä, A. (2020). Finnish forest-based companies in transition to the circular bioeconomy - drivers, organizational resources and innovations. *Forest Policy and Economics*, 110(May 2019), 101936. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2019.05.022>
- Nguyen, D. Q. Q. D. Q. (2018). The impact of intellectual capital and knowledge flows on incremental and radical innovation: Empirical findings from a transition economy of Vietnam. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 10(2–3), 149–170. <https://doi.org/10.1108/APJBA-03-2018-0044>
- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge Creating company* (O. USA (ed.)). Oxford University Press.
- OECD/Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition, The Measurement of Scientific, Technological and Innovation Activities*. OECD Publishing Paris/Eurostat, Luxembourg. <https://doi.org/10.1787/9789264304604-en>
- Olarewaju, O. M., & Msomi, T. S. (2021). Intellectual capital and financial performance of South African development community's general insurance companies. *Heliyon*, 7(4), e06712. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06712>
- Oppong, G. K., & Pattanayak, J. K. (2019). Does investing in intellectual capital improve productivity? Panel evidence from commercial banks in India. *Borsa Istanbul Review*, 19(3), 219–227. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2019.03.001>
- Pedro, E., Leitão, J., & Alves, H. (2018). Back to the future of intellectual capital research: a systematic literature review. *Management Decision*, 56(11), 2502–2583. <https://doi.org/10.1108/MD-08-2017-0807>
- Pirozzi, M. G., & Ferulano, G. P. (2016). Intellectual capital and performance measurement in healthcare organizations: An integrated new model. *Journal of Intellectual Capital*, 17(2), 320–350. <https://doi.org/10.1108/JIC-07-2015-0063>
- Roos, G. (2017). Knowledge management, intellectual capital, structural holes, economic complexity and national prosperity. *Journal of Intellectual Capital*, 18(4), 745–770. <https://doi.org/10.1108/JIC-07->



2016-0072

- Roos, J., Dragonetti, N. C., Roos, G., & Edwinsson, L. (2001). *Capital intelectual: el valor intangible de la empresa*. June 2015, 191. <http://books.google.com/books?id=cRp9AIWoLtcC&pgis=1>
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Cambridge University Press.
- Shou, Y., Hu, W., & Xu, Y. (2018). Exploring the role of intellectual capital in supply chain intelligence integration. *Industrial Management and Data Systems*, 118(5), 1018–1032. <https://doi.org/10.1108/IMDS-06-2017-0285>
- Sorooshian, S., Aziz, N. F., Ahmad, A., Jubidin, S. N., & Mustapha, N. M. (2016). Review on Performance Measurement Systems. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 7(1). <https://doi.org/10.5901/mjss.2016.v7n1p123>
- Soto-Acosta, P., Popa, S., & Palacios-Marqués, D. (2016). E-business, organizational innovation and firm performance in manufacturing SMEs: an empirical study in Spain. *Technological and Economic Development of Economy*, 22(6), 885–904. <https://doi.org/10.3846/20294913.2015.1074126>
- Stam, C. (2007). Knowledge productivity. In *Designing and Testing a Method to Diagnose Knowledge* (Vol. 31, Issue 0). Princenton univesrsity press. <http://www.intellectualcapital.nl/publications/Stam-McMaster07.pdf>
- Stewart, T. (1991). Brainpower Intellectual capital is becoming corporate America's most valuable asset and can be its sharpest competitive weapon. *Fortune Magazine*.
- Stewart, T. (1997). *Intellectual Capital The New Wealth of Organizations*, (N. Y. Bantam Doubleday Publishing (ed.)). Doubleday Dell Publishing Group, Inc.
- Taşkan, B., Karatop, B., & Kubat, C. (2020). Impacts of Industrial Revolutions on the Enterprise Performance Management: A Literature Review. *Journal of Business & Management*, 26(1), 79–119. <https://doi.org/10.6347/JBM.202003>
- Tidd, J., Bessant, J., & Pavitt, K. (2005). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organisational Change* (John Wiley and Sons Ltd. (ed.); 3rd editio).
- Xu, J., & Wang, B. (2019). Intellectual Capital Performance of the Textile Industry in Emerging Markets: A Comparison with China and South Korea. *SUSTAINABILITY*, 11(8). <https://doi.org/10.3390/su11082354>
- Yu, C., Zhang, Z., Lin, C., & Wu, Y. J. (2017). Knowledge creation process and sustainable competitive advantage: The role of technological innovation capabilities. *Sustainability (Switzerland)*, 9(12). <https://doi.org/10.3390/su9122280>

Cómo citar este trabajo: Villasana Arreguin, L. (31 de marzo de 2022). Análisis de la relación del capital intelectual sobre el desempeño organizacional a través de la innovación de producto.Revisión de la literatura.. *Nau Yuumak Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora,RAGO, 1(1)., pp. 103-109.



Análisis descriptivo de la motivación en una institución pública del sector salud en San Luis Potosí

Descriptive analysis of motivation in a public institution of the health sector in San Luis Potosí

Fátima Guadalupe Guevara Campos, Adriana Eugenia Ramos Ávila,
Mario Alberto Martínez Rojas

Fátima Guadalupe Guevara Campos. Centro de Investigación y Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. México. Correo electrónico:

Adriana Eugenia Ramos Ávila. Centro de Investigación y Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Correo electrónico: adriana.ramos@uaslp.mx

Mario Alberto Martínez Rojas. Centro de Investigación y Estudios de Posgrado de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Miembro de la red RAGO. Correo electrónico:

Resumen

En el presente trabajo se estudió a través de un análisis descriptivo, los factores de afiliación, relaciones personales, reconocimiento y capacitación como elementos de la motivación, con el propósito de identificar los factores que predominan conforme a las características propias de los trabajadores de una institución pública del sector salud en San Luis Potosí. Encontrando que predominan los factores de capacitación y afiliación, debido a que la mayoría de las personas cuentan con un contrato por tiempo indeterminado; sin embargo, se deben establecer estrategias que mejoren las condiciones que promuevan los factores de relaciones personales y reconocimiento, con el propósito de que el personal se sienta más motivado dentro de la organización.

Palabras clave: Factores de motivación, Institución Pública, Sector Salud

Abstract

In the present work, the factors of affiliation, personal relationships, recognition and training as elements of motivation were studied through a descriptive analysis, in order to identify the factors that predominate according to the characteristics of the workers on a public institution of the health sector in San Luis Potosí. Finding that training and affiliation factors predominate, due to the fact that most people have an indefinite contract; however, strategies must be established to improve the conditions that promote the factors of personal relationships and recognition, in order that the staff feel more motivated within the organization.

Key words: Motivating factors, Public Institution, Health Sector

JEL: I31 Bienestar general

Recibido 01 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de **Creative Commons** Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

Introducción

La motivación influye en el clima organizacional y en consecuencia en el rendimiento y la productividad de las organizaciones, por lo que es necesario analizar de manera conjunta las variables que tienen efectos en la motivación de los empleados, quienes son los encargados de realizar las actividades que satisfacen las necesidades de los consumidores; y de manera particular de los derechohabientes que son atendidos en el sector de salud pública, porque es un servicio fundamental para la sociedad que afecta directamente sus condiciones de vida (Viloria et al., 2016).

En el trabajo realizado por Vaca (2017), examinó los siguientes factores de motivación laboral que contribuyen al comportamiento y la gestión de los servidores públicos en el sector salud: la afiliación (deseo de asociación y pertenencia), la necesidad de logro (objetivos propuestos que impulsan a un mejor rendimiento, el logro de las aspiraciones y el sentido de servir a los demás al cumplir con las expectativas de los usuarios), el reconocimiento (valoración por parte de los superiores, compañeros de trabajo y demás personal de la organización), ambiente físico (condiciones del lugar de trabajo), expectativas (motivación de una persona para realizar una actividad, con la esperanza de poder lograrla), seguridad (permanencia dentro de la organización), equidad (se satisface cuando lo que se recibe está de acuerdo con el esfuerzo realizado), poder (capacidad de influir sobre los demás y/o control sobre algunos medios o recursos de la organización), remuneración (salario, prestaciones sociales o bonificaciones recibidas); y las relaciones personales (buen trato personal y social con los superiores y/o con los compañeros de trabajo). Encontrando que los factores más motivantes dentro de los servidores públicos del sector salud son la afiliación, necesidades de logro y el reconocimiento.

Así mismo, los líderes de las organizaciones del sector público deben promover prácticas que favorezcan la motivación en los empleados y que se apoyan en la satisfacción de la autonomía, la competencia y el vínculo; es decir una motivación más intrínseca que contribuya a una mayor satisfacción y productividad en el desempeño laboral (Muñoz y Ramírez, 2014). De manera particular, en el sector salud factores como la satisfacción del trabajador, la autoestima y el trabajo en equipo inciden en el rendimiento de los trabajadores (Burgos, 2018). Aunado a lo anterior, la motivación y la capacitación se encuentran vinculados, ya que un empleado que sabe lo que hace y lo hace de manera correcta, se siente bien en su puesto de trabajo, está comprometido y motivado, para ser más productivo con la organización (Artavia et al., 2016).



Conclusiones

En una Institución Pública del Sector Salud en San Luis Potosí, con 92 trabajadores podemos concluir que los factores de capacitación (67.4%), afiliación (59.8%), reconocimiento (47.8%) y relaciones personales (45.7%) se encuentran en un nivel aceptable con los porcentajes señalados; tomando en cuenta que el 81.5% es personal de base, el 15.2% es personal eventual y el 3.3% es personal de confianza; lo que permite sentirse bien de manera aceptable con su puesto de trabajo al ser capacitado, formar parte de la organización, considerarse valorado y establecer un buen trato con el personal de la organización. No obstante, se deben establecer estrategias de manera permanente, con la finalidad de favorecer las condiciones laborales que permitan que el personal se encuentre motivado dentro de una institución pública del sector salud.

Referencias

- Artavia, E., Chacón, K., Solís, M., Vargas, C. y Vargas, Y. (2016). Capacitación y Motivación Laboral. *ACADEMIA Accelerating the world's research*. 1-6.
- Burgos, M. (2018). Motivación y rendimiento laboral en instituciones del sector salud de Colombia. *Revista de publicaciones Científicas y Académicas KConsesus*. 2 (2), 21-41.
- ECCO. (2019). Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2019. Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana. Gobierno de México.
- Guevara, G. P., Verdesoto, A. E. y Castro, N.E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *reciMundo Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*. 4 (3), 163-173.
- Muñoz, M. y Ramírez, M. (2014). La motivación de los empleados: Más allá de la “zanahoria y el garrote”. *Administer*, (24), 143-160.
- Sajamí, Z. M. (2015). La motivación del personal y su relación con la calidad de atención al usuario en la municipalidad provincial de Lamas, 2015. Tesis para obtener el grado de Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo de Tarapoto Perú.
- Simmons, D. (2016). Artículo motivación y capacitación laboral. *ACADEMIA Accelerating the world's research*.
- Vaca, M.J. (2017). Motivación laboral en los servidores públicos de Ecuador. *INNOVA Research Journal*. 2 (7), 101-108.
- Viloria, J., Pertúz, S., Daza, A. y Pedraza, L. (2016). Aproximación al clima organizacional de una empresa promotora de salud. *Revista Cubana Salud Pública*. 42 (1).

Cómo citar este trabajo: Guevara Campos, F. G., Ramos Ávila, A. E., & Martínez Rojas, M. A. (31 de marzo de 2022). Análisis descriptivo de la motivación en una institución pública del sector salud en San Luis Potosí. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 110-112.



Efectos de los factores asociados a la intención de rotación del personal de una dependencia de la administración pública

Effects of the factors associated with the intention to rotate the staff of a public administration dependency

Ramón Gerardo Recio Reyes, David Gómez Sánchez,
María Edith Balderas Huerta

Ramón Gerardo Recio Reyes, Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Coordinador de la Maestría en Administración y Profesor Investigador de Tiempo Completo en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la UASLP. Perteneció al Cuerpo Académico en Consolidación UASLP-CA-226 “Estudios para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones”. Miembro de número de la red RAGO. Correo electrónico: reciog@uaslp.mx.

David Gómez Sánchez, Doctor en Dirección y Mercadotecnia, profesor Investigador de Tiempo Completo de la Licenciatura en Mercadotecnia en la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (UASLP). Miembro del Cuerpo Académico en Consolidación Estudios para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones.

3María Edith Balderas Huerta, Doctora en Administración. Coordinadora de la Licenciatura en Administración. Profesora de la Licenciatura y Maestría en Administración de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona Media. Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Colaboradora del Cuerpo Académico en Consolidación “Estudios para el Desarrollo Regional y de las Organizaciones”. Correo electrónico: edith.balderas@uaslp.mx

Resumen

Dentro de las organizaciones el capital intelectual es un asunto en el que se percibe al recurso humano como uno de sus factores de primera importancia. Lo que llevó a la realización de la investigación con el objetivo de establecer si existen efectos en los factores asociados con la intención de rotación. El estudio se realizó en el periodo de mayo-junio del 2021 con la participación de 93 empleados de la Presidencia municipal de San Ciró de Acosta, S.L.P., ubicada en el municipio del mismo nombre, perteneciente a la zona media del estado potosino.

El trabajo efectuado con un orientación cuantitativa, descriptiva, transversal y correlacional. Para ello se acudió al modelo propuesto por Saeed, Waseem y Rizwan (2014), en el presentaron un cuerpo de seis factores entre ellos el compromiso organizacional, desempeño laboral, satisfacción laboral, inteligencia emocional y el intercambio Líder-Miembros que se asociaron con la intención de rotación. Se utilizó un instrumento de 23 preguntas bajo las técnicas estadísticas descriptiva y bivariado. Se construyó una hipótesis para analizar los efectos de dichos factores con la intención del personal y se determinó que no existe relación alguna entre los factores satisfacción del trabajo, desarrollo laboral, líderes miembros, inteligencia emocional y compromiso organizacional con la intención de rotación por parte del personal de la Presidencia Municipal de San Ciró de Acosta, San Luis Potosí. Esto se refleja en el sentido de que el 94.6% son de base y tienen protegida su permanencia por condiciones gremiales, lo que incide en permanecer y no pensar en algún momento en abandonar la organización.

Palabras clave: compromiso organizacional, satisfacción con el trabajo, desempeño laboral, inteligencia emocional, liderazgo.



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

Abstract

Within organizations, intellectual capital is an issue in which human resources are perceived as one of its most important factors. This led to the realization of the investigation with the objective of establishing if there are effects on the factors associated with the intention to rotate. The study was carried out in the period May-June 2021 with the participation of 93 employees of the Municipal Presidency of San Ciro de Acosta, S.L.P., located in the municipality of the same name, belonging to the middle area of the state of Potosí.

The work carried out with a quantitative, descriptive, transversal, and correlational orientation. For this, the model proposed by Saeed, Waseem and Rizwan (2014) was used, in which they presented a body of six factors including organizational commitment, job performance, job satisfaction, emotional intelligence and the Leader-Member exchange that were associated with the rotation intention. A 23-question instrument was used under descriptive and bivariate statistical techniques. A hypothesis was built to analyze the effects of these factors with the intention of the staff, and it was determined that there is no relationship between the factors job satisfaction, job development, member leaders, emotional intelligence, and organizational commitment with the intention of rotation on the part of the staff. staff of the Municipal Presidency of San Ciro de Acosta, San Luis Potosí. This is reflected in the sense that 94.6% are grassroots and have their permanence protected by union conditions, which influence staying and not thinking at some point of leaving the organization.

Key words: organizational commitment, job satisfaction, job performance, emotional intelligence, leadership.

JEL: D23 Comportamiento organizacional

Recibido 02 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

Flores, Abreu y Badii (2008), dentro de su trabajo de investigación menciona que uno de los focos de interés para el departamento de Capital Humano es tratar de mantener a los empleados en la organización el mayor tiempo posible, destacándoles a los administradores de Recursos humanos que el personal debe tener una satisfacción laboral y personal.

Por lo que, la rotación de personal continua como uno de los principales problemas que enfrentan las empresas y que genera consecuencias negativas para cualquier organización porque una vez que una persona renuncia puede resultar difícil cubrir el puesto de trabajo vacante. En muchos de esos casos suele hacerse una mala selección del personal que ocupará las vacantes, pues no existen muchas opciones dada la urgencia de algunos casos. (Flores, Hernández y Molina, 2006)

Para Flores et al., (2006), una de las causas que puede provocar una mayor rotación del personal en la organización es la insatisfacción laboral sobre todo si la persona insatisfecha constituye un recurso humano altamente demandado. Por satisfacción entendemos a la diferencia de la cantidad de recompensas que reciben los trabajadores y la cantidad que ellos piensan que deberían recibir, esto es más una actitud que



un comportamiento. Entre los factores más importantes que hacen que un trabajador se sienta satisfecho se encuentran: trabajos interesantes, recompensas justas y equitativas, condiciones laborales adecuadas y buenos compañeros de trabajo.

Cuando surgen problemas en la estabilidad laboral en una organización que afectan el desempeño de esta hay que buscar las causas fundamentales que han dado origen a una excesiva rotación del personal (Flores, Abreu, & Badii, 2008).

Borjas (2016), encontró que un liderazgo inadecuado impide desarrollar habilidades como la comunicación asertiva, el manejo efectivo del estrés, la solución de conflictos entre otros, de esta manera cuando surja alguna dificultad en línea de producción o ventas, los colaboradores tendrían problemas para resolverlas eficazmente, creando así una percepción de mal clima laboral.

Teniendo en cuenta lo anterior, la presente investigación busca dar respuesta a la siguiente interrogante: ¿Acaso se percibe que el compromiso organizacional, la satisfacción con el trabajo, el desempeño laboral, la inteligencia emocional y la relación entre el líder y los miembros sean factores que intervienen en la intención de rotación del personal de la presidencia municipal de San Ciro de Acosta, S.L.P.? Teniendo en cuenta que se vive un año de cambio de poderes de gobierno en la localidad.

Conclusiones

Que si bien la naturaleza del lugar en el que se encuentran laborando lo sujetos en cuestión y las condiciones laborales les motive a permanecer dentro de la organización de acuerdo con que el 94.6% son de base y tienen protegida su permanencia por condiciones gremiales.

Que de acuerdo con las medias de los constructos analizados se observó que, la intención de rotación 2.18 satisfacción con el trabajo 4.20, el desempeño laboral 3.81, intercambio líder-miembro 4.13, inteligencia emocional 3.52, compromiso organizacional 3.33 personal de la Presidencia Municipal de San Ciro de Acosta, San Luis Potosí.

Determinó que no hay relación alguna entre los factores satisfacción del trabajo, desarrollo laboral, líderes miembros, inteligencia emocional y compromiso organizacional con la intención de rotación por parte del personal de la Presidencia Municipal de San Ciro de Acosta, San Luis Potosí. Por lo que no se puede considerar que existan efectos de esos factores lleven al personal a pensar en la intención de rotación.



Referencias

- Borjas, M. Y. (04 de MARZO de 2016). Análisis de rotación de personal en una organización comercializadora de alimentos. Monterrey, Nuevo León, México: (Tesis de maestría) Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Flores, R., Abreu, J. L., & Badii, M. H. (2008). Factores que originan la rotación de personal en las empresas mexicanas. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 65-99.
- Flores, Z. R., Hernández, C. N., & Molina, B. C. (2006). Factores que influyen en la rotación de personal en una organización. *ACACIA*, 1-27.

Cómo citar este trabajo: Recio Reyes, R. G., Gómez Sánchez, D., & Balderas Huerta, M. E. (31 de marzo de 2022). Efectos de los factores asociados a la intención de rotación del personal de una dependencia de la administración pública. *Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 113-116.



Tecnología y seguridad en las carpinterías del municipio de Durango

Technology and safety in Durango municipality Carpentries

Jesús Iván Soto Martínez, Hortensia Hernández Vela

Jesús Iván Soto Martínez. Licenciado en Administración. Colaborador del Cuerpo Académico Procesos de cambio y desarrollo de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México.

Hortensia Hernández Vela. Ingeniera Química, Doctora en Administración. Profesora investigadora de la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Correo: paloma@ujed.mx

Resumen

Esta investigación tuvo por objeto conocer la situación en la que operan los talleres de carpintería (MIPyMES) en la ciudad de Durango, su capacidad productiva, las condiciones de trabajo y se realiza un diagnóstico por medio de un análisis FODA para identificar estrategias. Se realizaron entrevistas dirigidas en 100 carpinterías, número que supera ampliamente la muestra requerida, obteniendo información en relación a las condiciones de trabajo, la tecnología, marco legal y planeación estratégica. Los resultados evidencian la precariedad de este oficio que se ha visto fuertemente afectado por los productos fabricados en serie que se ofrecen en las grandes tiendas, la falta de conocimientos administrativos, falta de capacitación, ausencia mercadotecnia, falta de recursos económicos y tecnológicos, pero aún mantienen fortalezas basadas en la tradición del oficio productos de calidad y un buen servicio.

Palabras clave: Carpintería, condiciones de trabajo, tecnología

Abstract

The purpose of this research was to know the situation in which carpentry workshops (MSMEs) operate in the city of Durango, their productive capacity, labor conditions, a diagnosis is made through a SWOT analysis to identify strategies. Directed interviews were carried out in 100 carpentry shops, a number that widely exceeds the required sample. Results was obtained in relation to working conditions, technology, legal framework and strategic planning. This results show the precariousness of this small business, which has been strongly affected by mass-produced products offered in large stores, lack of administrative knowledge, lack of training, absence of marketing, lack of economic and technological resources, but they still maintain strengths based on the tradition work, quality products and good service

Key words: carpenter, working conditions, technology

JEL L73 Productos forestales: madera y papel

Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 11 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

Introducción

Los talleres de carpintería son “empresas artesanales” que hoy día están desapareciendo por falta de respuesta a las nuevas y tajantes necesidades del mercado, el cual se está globalizando y abre las puertas para que grandes cadenas comerciales, devoradores de las carpinterías, comiencen a ganar todo el terreno que antes correspondía a los artesanos de la madera. El presente documento consta de una investigación descriptiva que pretende conocer la situación en la que se encuentran los talleres de carpintería de la ciudad de Durango en cuanto a los aspectos de: Tecnología, Condiciones de trabajo y Planeación estratégica, enfocados al contexto de talleres de carpintería micro y pequeñas empresas en la ciudad de Durango. Este trabajo es importante porque refleja las situaciones de las carpinterías con base en los aspectos mencionados, es decir nos permite visualizar en relación a la como puntos importantes: la maquinaria con que cuentan y el estado en que se encuentra aunado a los procesos y la capacitación sumado a las condiciones de trabajo en donde se considera: limpieza, seguridad, accidentes sufridos, espacio para movimiento; y en relación a si desarrollan algún tipo de planeación se evaluó bajo un marco teórico de planeación estratégica considerando que es importante conocer: si cuentan con una misión, visión, y objetivos, si conocen sus debilidades y fortalezas, si han sabido aprovechar las oportunidades y cómo han reaccionado ante las amenazas del mercado. Combinando todos estos aspectos podemos tomar una radiografía de las micro y pequeñas carpinterías de la ciudad de Durango y entender por qué conforme pasan los años disminuye el número de personas que se dedican a esta actividad, que en el momento de la investigación cuenta con 195 unidades económicas.

Esta investigación pretende dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Cómo son las carpinterías desde la perspectiva de empresa?
- ¿De qué tecnología disponen las pequeñas carpinterías y cuáles son los procesos que utilizan?
- ¿Cuáles las condiciones de trabajo en las Micro y Pequeñas carpinterías en el municipio de Durango?
- ¿Realizan las pequeñas carpinterías de la ciudad de Durango planeación estratégica o cuentan con los conocimientos necesarios y adecuados para implementarla?

Conclusiones

La investigación ha permitido dar respuesta a las preguntas de investigación y los resultados se pueden resumir de la siguiente manera



Todas las empresas analizadas eran microempresas en donde en un 17% estaba solamente el carpintero y en un 75% tenían menos de 5 empleados la mayoría cuenta solamente con un aprendiz, en estas empresas solamente 15 de ellas dan seguro social a sus empleados, la mayoría carece de prestaciones y el conocimiento de la actividad es su incentivo en otro aspecto aunque el 63% tiene registro ante hacienda solamente expiden factura el 40%, normalmente no llevan registro contable más que aquellas que expiden facturas. Sus principales productos son closets y cocinas y de sus subproductos no obtienen ninguna utilidad a excepción de venta de aserrín en algunos casos. Los precios se establecen en base a costos y experiencia. En la mayoría la venta es directa y carecen de promoción que solamente se hace a través de los clientes. El local es en su mayoría propio o prestado solamente un 30% lo renta. En relación al financiamiento hacen poco uso de él solamente un 25% lo ha utilizado y es de llamar la atención que el 75% carece de capacitación administrativa.

Tecnología y Procesos

El análisis nos arroja que las carpinterías en 71% cuentan con la maquinaria necesaria para su actividad, un 7% tiene carencias y el resto tiene equipamiento avanzado pero de este equipo que reportan casi la mitad es obsoleto, el mantenimiento es solamente correctivo en la mayoría de los casos solamente una pequeña parte tiene programado un mantenimiento mensual o anual. En mayoría utilizan madera de pino, pero también triplay algunas carpinterías están especializadas en caoba o encino, la madera es en su mayor parte nacional pero un 40% que afirman utilizan madera de importación sobre todo por el precio. No utilizan bocetos, la computadora solamente del 12%, y el 40% ha recibido capacitación técnica en relación a carpintería y acabados.

Condiciones de trabajo.

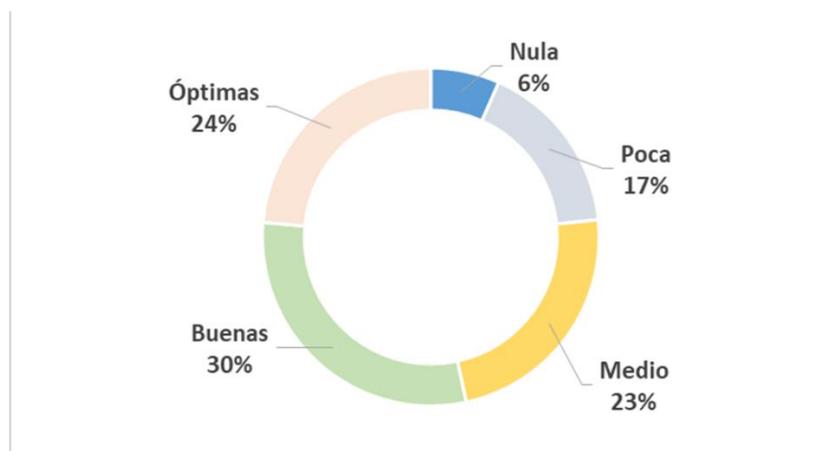
En forma general se puede decir que el 9% de las carpinterías tienen muy buenas condiciones de trabajo, el 61% buena, un 28% regular y el resto malas. En relación a los puntos que se evaluaron se relacionan con la existencia del reglamento de seguridad con el que cuentan solamente el 13%, como equipo de seguridad la mayoría utiliza solamente lentes, filtros y guantes, un 47% ha sufrido un accidente laboral en el taller en su mayoría cortes, los factores ambientales que más les afectan son solventes, ruido y polvo, en relación a las condiciones de limpieza y orden del taller un 16% está muy desordenado y en su mayor parte están limpios, la iluminación es buena o suficiente en un 76% y los cables están en buenas



condiciones, lo que presenta una mayor deficiencia en muchos de estos talleres es el espacio que no es suficiente para las actividades que realizan.

Figura 1

Condiciones de Trabajo



Fuente: Elaboración propia.

Administración Estratégica

Los intentos de planeación son aún incipientes aunque dicen tener misión y visión solamente un 13% lo declara explícitamente. Por lo que se puede afirmar que las carpinterías en la ciudad de Durango no realizan planeación estratégica ni cuentan con los conocimientos necesarios para implementarla. Del análisis la FODA realizado en la presente investigación la problemática que señalan se relaciona con sus fortalezas los buenos productos y servicios, puntualidad, calidad, precio, y ven como oportunidades los proyectos de construcción el financiamiento y programas de gobierno, en tanto que sienten como amenazas la falta de trabajo, el aumento de los costos y la competencia; como sus debilidades resaltan la falta de maquinaria el tiempo que les toma realizar el trabajo e infraestructura deficiente. La primer preocupación son los clientes y por otro lado sus productos y la tecnología pero motivo de preocupación sentida es la expresada por 12 carpinterías manifestaran como una preocupación su supervivencia y el futuro de sus empleados, también expresaron otras consideraciones en relación a mercado e imagen. Los carpinteros consideraron que podrían mejorar su situación si tuvieran apoyo gubernamental y financiamiento, conocimiento de lo que demanda el mercado o nuevos mercado, promoción, capacitación y aumentar el esfuerzo interno que realizan.



Figura 2

FODA de Carpinterías



Fuente: Elaboración propia.

En base a las propuestas y análisis FODA se proponen como estrategias a desarrollar en apoyo de las carpinterías las siguientes:

- Capacitación en áreas técnicas y administrativas
- Innovación en los productos
- Benchmarking de empresas exitosas de este tipo en otros países.
- Alianzas entre las diferentes carpinterías para mejorar acceder al mercado y presentar sus productos.
- Aprovechar las oportunidades de trabajo mediante una campaña de publicidad financiada por los programas de gobierno en la que se exalte la calidad de los productos.
- Aprovechar los programas de gobierno para el aumento de capacidad instalada, la mejora de las condiciones laborales y buscar certificaciones de calidad de procesos (ISO)
- Mantener la cartera de clientes mediante servicios postventa, programas de fidelización y actos de promoción.
- Buscar la certificación de procesos para utilizarlo como ventaja competitiva y atraer mayores clientes y a su vez disminuir el impacto de los costos buscando el aumento de la calidad del producto Aumentar la calidad para compensar en el precio el aumento del costo.

La investigación sobre las carpinterías nos ha dado información que debería traducirse en apoyo a estas empresas de tradición y que en otros países se desarrollan exitosamente, se puede afirmar que se cuenta con el conocimiento necesario para la actividad técnica pero se carece de habilidades administrativas que les permitan mejorar su desempeño y sobre todo el acceso al mercado. Las carpinterías siguen siendo en



el estado de Durango una actividad en gran parte artesanal a la que no se le ha brindado ni atención, ni generado programas de apoyo. Las carpinterías han sido y son fuente de trabajo y pueden si se modernizan y capacitan representar un sector importante dentro de la economía.

Referencias

- Herrera F. (2016). *Historia de la carpintería*.
http://www.actiweb.es/herrerafuster/historia_de_la_carpinteria.html
- Castillo, C. G., y Quispe, K. (2021). *Mejora continua de procesos en la producción y la competitividad en MYPES del sector carpinterías madereras del distrito del Callao, Callao*. (Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/28130>
- Crece Negocios.com. (2018). La visión de una empresa. Recuperado el 14 de Junio de 2018.
<http://www.crecenegocios.com/la-vision-de-una-empresa/>
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. McGraw-Hill
- David, R. F. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. Pearson Educación.
- García, A. (1999). *Carpintería Teoría y Práctica*. Barcelona. Idea Book
- Gastélum Cano, J. M. (2020). La salud laboral en carpinterías, un caso de estudio con enfoque contable socio ambiental. *Trascender, contabilidad y gestión*, 5(14), 38-64. <https://doi.org/10.36791/tcq.v0i14.82>
- Gómez-Yepes, M. E., Sánchez-López, J. F., Villamizar, R. H., Pioquinto, J. F., Torres, P., Sánchez, D., & Cremades, L. V. (2008). Diagnóstico situacional de las condiciones de trabajo de los trabajadores de ebanisterías y carpinterías del municipio de Armenia. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 20, 224-230.
- Gutiérrez, C., y Del Valle, R. (2013). *Calidad de vida en el trabajo en las carpinterías del Municipio Valera, Estado Trujillo* (Tesis Doctorado, Universidad de Los Andes).
<http://bdigital2.ula.ve:8080/xmlui/handle/654321/2889?show=full>
- Infoartesanías. (2013). *Breve historia de las artesanías en Guatemala*.
<http://infoartesanias.com/index.php/Fortalecimiento-de-la-Cadena-de-valor-de-laaartesa/Historia.html>
- Lorente Herrera, J.B. (1993). *Biblioteca Atrium de la Carpintería*. Barcelona-ESPAÑA. Océano.
- Maquinaria Pro. (2011). *Historia de la carpintería*.
<http://www.maquinariapro.com/construccion/carpinteria.html>
- Guzman Silva B. I. y Lorenzo Flores E. (2011) *Tecnologías de la Producción Carpintería e Industria de la Madera*. SEP.
<http://www.slideshare.net/MariaGpeRdzMarthell/mejoras-propuestas-a-carpintera>
- Moreno, F. y Godoy, E. (2008) Los nuevos desafíos en la gerencia de los recursos humanos: Calidad de vida laboral. *International Journal of Good Conscience*. 3(2), 1-11. [http://www.spentamexico.org/v3-n2/3\(2\)%201-11.pdf](http://www.spentamexico.org/v3-n2/3(2)%201-11.pdf).
- Peraza, J.E. (2013). Tecnología en la carpintería. *Revista AITIM*, 4 39-48
http://infomadera.net/uploads/articulos/archivo_3908_12076.pdf
- Paris J. () Capítulo 86 Carpintería., (sf). Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en le trabajo. *Enciclopedia de Salud y Seguridad en el Trabajo*, (22). OIT. <https://www.insst.es/tomo-iii>
- Ponce Talancón, Humberto (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 12(1), 113-130. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29212108>
- Rodríguez, A., Utrera, M. y Zepeda, G. (2007). Problemas que afectan la administración adecuada de los recursos tecnológicos en las pequeñas y medianas empresas. *Revista de la Ingeniería Industrial*, 1(1), 40-46.
- Salinas, Y. (2007). Pymes exitosas y el desarrollo empresarial. *Revista Alternativa Financiera*, (4), 19-23.



- Real Academia Española (2019). Tecnología. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/tecnologia>
- Reglamento Federal de Seguridad e Salud en el Trabajo (2015), publicado en el DOF el 13 de noviembre del 2014
- Seguridad básica en el taller de carpintería. (s.f.) Recuperado el 12 de Junio de 2018 de <http://micarpinteria.wordpress.com/2011/02/12/seguridad-basica-en-el-taller-de-carpi/>
- Tani N. (2012). Town carpenters and carpenters' groups in Osaka. *City, Culture and Society*, 3, (1), 35-41. <https://doi.org/10.1016/j.ccs.2012.06.013>
- Trabajadores autónomos y prevención de riesgos carpinterías. (s.f.). <http://www.lineascen.cenavarra.es/documentos/ficherosrecursos/Carpinterias.pdf>

Nota: Colaboraron en esta investigación: Gabriela Castrejon Flores, María Fernanda Fuentes Alarcón, Luis Alejandro Gámiz Pulgarín, Roberto Macías Ríos, Juan Carlos Mata Hernández, Silvia Máyela Miranda Aguirre, Sara Ecalizabeth Moreno Diez, Idally Pizarro Barragán, Jesús Iván Soto Martínez, Clarissa Zaldívar Rivera.

Cómo citar este trabajo: Soto Martínez, J. I., & Hernández Vela, H. (31 de marzo de 2022). Tecnología y seguridad en las carpinterías del municipio de Durango. *Nau Yuumak Avances de investigación en organizaciones y gestión*, México: Universidad de Sonora, RAGO 1(1), pp. 117-123.



Principales aportaciones a la contabilidad derivado de investigaciones científicas en México

Main contributions to accounting derived from scientific research in Mexico

Patricia Hernández García, Mónica Hernández Madrigal,
Vicente Hernández García

Patricia Hernández García. Profesor investigador Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Cuerpo Académico: Nuevas tendencias en información financiera para la gestión. Correo: patricia.hernandez@uaslp.mx.

Mónica, Hernández Madrigal. Profesora investigadora Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Cuerpo Académico: Nuevas tendencias en información financiera para la gestión, hmadrigalmonica@uaslp.mx

Vicente Hernández García. Profesor investigador Facultad de Ingeniería. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Cuerpo académico: Administración, vicente.hernandez@uaslp.mx

Resumen

Los cambios sociales, la globalización, y el acceso a la información han hecho un incremento relevante en la generación de información. Por lo anterior es necesario conocer ¿Cuáles han sido las principales aportaciones de las investigaciones científicas en la contabilidad financiera? De esta manera el objetivo general es conocer las principales aportaciones de la investigación científica en la contabilidad financiera. La importancia de lo anterior es que el contador público necesita dirigir sus esfuerzos para desarrollar trabajos investigación en materia contable, a fin de darle un mayor sentido como ciencia y no como técnica, considerando la relevancia que puede tener en las organizaciones. Para esta investigación se realizó una metodología mixta. La muestra obtenida constó de 85 datos, obtenidos mediante la técnica de análisis del contenido. Se tiene pocas aportaciones científicas en los temas de contabilidad financiera, siendo que es la base y estructura para la generación de informes de la organización. Es importante desarrollar trabajos de investigación que permitan apoyar y mejorar el desempeño de la práctica contable.

Palabras clave: contabilidad, financiera, investigación,.

Abstract

Social changes, globalization, and access to information have made a relevant increase in the generation of information. Therefore, it is necessary to know what have been the main contributions of scientific research in financial accounting? In this way, the general objective is to know the main contributions of scientific research in financial accounting.



Los contenidos de este artículo
están bajo una licencia de
Creative Commons Atribución
No Comercial - Sin Obra
Derivada 4.0 Internacional

The importance of the above is that the public accountant needs to direct his efforts to develop research work on accounting, to give it a greater meaning as a science and not as a technique, considering the relevance it can have in organizations. For this research a mixed methodology was carried out. The sample obtained consisted of 85 data, obtained by means of the content analysis technique. There are few scientific contributions on financial accounting issues, being that it is the basis and structure for the generation of reports of the organization. It is important to develop research work that allows supporting and improving the performance of accounting practice.

Key words: *accountability, financial, research.*

JEL M41 Contabilidad

Recibido 30 de octubre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

Los cambios sociales, la globalización, y el acceso a la información han hecho un incremento relevante en la generación de información. Las organizaciones, los gobernantes y otros grupos de interés han externado la necesidad de acceder y a información confiable, actualizada y oportuna, como base para la toma de decisiones. El problema identificado es que se ha mostrado una lenta evolución en la investigación contable, lo que limita la presentación y generación de procesos y herramientas innovadoras, bajo la normativa contable. Se hace necesario ahondar más en temas de investigación contable con el fin de brindar mejores soluciones prácticas, éticas y confiables para la toma de decisiones en las organizaciones y en general para crear mayor conexión con los grupos de interés (Naranjo, 2020).

Por lo anterior es necesario conocer ¿Cuáles han sido las principales aportaciones de las investigaciones científicas en la contabilidad financiera? De esta manera el objetivo general es conocer las principales aportaciones de la investigación científica en la contabilidad financiera. La importancia de lo anterior es que el contador público necesita dirigir sus esfuerzos para desarrollar trabajos investigación en materia contable, a fin de darle un mayor sentido como ciencia y no como técnica, considerando la relevancia que puede tener en las organizaciones, el desarrollo de nuevos conceptos contables que no solamente apoyen la práctica profesional, sino también el soporte normativo requerido (Naranjo, 2020).

El objeto de estudio de la presente investigación son las publicaciones de 2010 a 2019 en México, en los temas de contabilidad financiera de: a) Revistas científicas, y b) Presentaciones en congresos.



Marco teórico

La Contabilidad financiera se conforma por una serie de elementos tales como las normas de registro, criterios de contabilización, formas de presentación, etc. Expresa en términos cuantitativos y monetarios las transacciones que realiza una entidad, así como determinados acontecimientos económicos que le afectan, con el fin de proporcionar información útil y segura a usuarios externos para la toma de decisiones. La contabilidad financiera es importante dado que permite conocer la historia de las organizaciones, reconocer cada movimiento en términos monetarios y conocer aquellos eventos que la afectan o favorecen económicamente (Guajardo Cantú y Andrade, 2008).

Los usuarios de la información financiera: propietario o inversionista, patrocinadores, órganos de supervisión y vigilancia corporativos, internos o externos, administradores, proveedores, acreedores, empleado y tercero que prestan servicios similares, cliente, unidades gubernamentales, contribuyentes de impuestos, organismos reguladores y otros usuarios (NIIF, 2021)

Dado que los usuarios destinan sus recursos, comúnmente en efectivo, a consumos, ahorros y decisiones de inversión, donación o préstamo, para lo cual requiere de herramientas para su toma de decisiones (NIIF, 2021). La aplicación del enfoque positivista en los temas de investigación en contabilidad tiene su origen en la década de los años sesenta, cuando Ray Ball y Philip Brown (1968) adoptaron los métodos que fundamentaron los estudios de finanzas para adaptarlos a los requerimientos de la disciplina contable (Barona, 2020).

Etapas de tránsito de la contabilidad en México:

- Etapa 1: periodo revolucionario y postrevolucionario, enfocado en el sector primario y en el comercio dado el poco desarrollo de la industria.
- Etapa 2: hasta mediados de la década de los 40, enfoque en el costo del producto derivado de los insumos del campo.
- Etapa 3: a partir de 1970 uso de la tecnología en la práctica contable.
- Etapa 4: TLC y operaciones comerciales internacionales.

Metodología

Para esta investigación se realizó una metodología mixta, en primer lugar, se consideró como entrada la revisión de literatura para definir conceptos y procesos contables, posteriormente se revisaron revistas y

memorias de congreso para conocer las aportaciones a la teoría contable considerando las bases teóricas para la selección de los temas relacionados con la contabilidad financiera. Finalmente se aplicó la metodología cuantitativa para el análisis de los datos y la obtención de los resultados, con la intención de cumplir con los objetivos.

Resultados

La muestra obtenida constó de 85 datos, obtenidos mediante la técnica de análisis del contenido. Obteniendo que, del total de temas clasificados como aportación a la contabilidad financiera, 55% eran temas como tal de contabilidad financiera. El 25% temas de contabilidad administrativa, el 19% temas de contabilidad de costos y el resto de los temas no relacionados directamente con la contabilidad financiera. De los temas relacionados con la contabilidad financiera el 6% se relacionaba con temas de educación en el área contable, 15% en temas de normatividad contable y el 79% en temas diversos. Sobre los temas de normatividad, el 84% se refirieron a temas generales de la normatividad, en tanto que el resto se aplicaba a la NIF B-2, la NIF C8 y el Boletín E1.

Sobre las investigaciones, se han mantenido en 14% principalmente de manera anual, manteniéndose en un 10% con respecto al total, en los temas de contabilidad financiera de 2015 a la fecha (considerando que en años previos era mayor).

Conclusiones

Se tiene pocas aportaciones científicas en los temas de contabilidad financiera, siendo que es la base y estructura para la generación de informes de la organización. Es importante desarrollar trabajos de investigación que permitan apoyar y mejorar el desempeño de la práctica contable. Se requiere fomentar el desarrollo de un perfil de investigación en el campo de la contaduría pública.

Referencias

- Asuaga, C (2008). Evolución y perspectivas de la investigación en Contabilidad de Gestión, 1-18
CINIF (2021). Normas de Información Financiera
Guajardo Cantú y Andrade, (2008). Contabilidad financiera. Pearson
Donoso Anes, R. (2005). Estado actual de la investigación en historia de la contabilidad. Revista de Contabilidad, 8,(15), 19-44 .



Naranjo, O. (2020). La investigación contable: antecedentes, contexto epistemológico y tendencias axiológicas para restituir la confianza social. UNACIENCIA Revista de Estudios e Investigaciones, 1,12-25

Pajuelo Moreno, M. L. Evolución de la investigación en contabilidad de gestión, recuperado de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfndmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.observatorio-iberoamericano.org%2Fricg%2FN%25C2%25BA_12%2FM%25C2%25AA_Luisa_Pajuelo.pdf&clen=381725&chunk=true, 1-25

Cómo citar este trabajo: Hernández García, P., Hernández Madrigal, M., & Hernández García, V. (31 de marzo de 2022). Principales aportaciones a la contabilidad derivado de investigaciones científicas en México. Nau Yuumak. Avances de investigación en organizaciones y gestión, México: Universidad de Sonora, RAGO, 1(1), pp. 124-128.

Análisis de huella hídrica en una empresa de lavado de autos en la ciudad de Durango, México

Water footprint analysis in a car wash company in the city of Durango, Mexico

Norma Guadalupe Arce Quiñones, Hortensia Hernández Vela

Norma Guadalupe Arce Quiñones, Maestra en Administración, Maestra en Mercadotecnia, Maestra en Innovación y Desarrollo Empresarial, Estudiante del Programa de Doctorado en Gestión de las Organizaciones de la Universidad Juárez del Estado de Durango, México. Correo:

Hortensia Hernández Vela Doctora en Administración, Profesor e Investigador en la Universidad Juárez del Estado de Durango. Correo: paloma@ujed.mx

Resumen

El agua se considera un recurso esencial en la economía y vida de cualquier país, debido a sus diferentes usos y manejos se ha vuelto un recurso apreciado y que va escaseando a través del tiempo, a pesar de su naturaleza renovable, de ahí la importancia de cuidarlo y gestionarlo adecuadamente. El presente estudio busca despertar la conciencia en las empresas, sobre todo las MIPYMES que suman más del 90% en México, y que representan el 2% del consumo de agua junto a la generación de energía (industria autoabastecida). Para lograr tal objetivo se realizó el cálculo de la huella hídrica en una pequeña empresa cuyo giro es el lavado de vehículos que se ubica en la ciudad de Durango, en México, en el periodo diciembre a enero de 2020. Los resultados obtenidos muestran que su huella hídrica directa es de 1,415 m³, mientras que su huella indirecta (generación de energía) es de 211.94 m³, por lo que la huella hídrica es de 1,627 m³. También se observa que el mayor consumo (978 m³) se genera en la etapa de lavado del proceso, representando el 69% del consumo directo de agua, al traducir estos números en dinero representa actualmente para la empresa más de \$100,000 anuales. Se espera que estas cifras muestren de manera clara la importancia de generar e implementar proyectos en el corto plazo que reduzca la huella hídrica y al mismo tiempo que les permitan disminuir costos, lo que aumentaría su eficiencia y contribuirá a la conservación del medio ambiente.

Palabras clave: lavado de autos, huella hídrica, micro empresas, sostenibilidad.

Abstract

Water is considered an essential resource in the economy and life of any country, due to its different uses and management, it has become an appreciated resource that becomes scarce over time, despite its renewable nature, hence the importance of take care of it and manage it properly. This study seeks to raise awareness in companies, especially MSMEs that add up to more than 90% in Mexico, and that represent 2% of water consumption together with energy generation (self-sufficient industry). To achieve this objective, the calculation of the water footprint was carried out in a small company whose line of business is vehicle washing located in the city of Durango, in Mexico, in the period December to January 2020.



Los contenidos de este artículo están bajo una licencia de **Creative Commons** Atribución No Comercial - Sin Obra Derivada 4.0 Internacional

The results obtained show that its direct water footprint is 1,415 m³, while its indirect footprint (energy generation) is 211.94 m³, so the water footprint is 1,627 m³. It is also observed that the highest consumption (978 m³) is generated in the washing stage of the process, representing 69% of direct water consumption, when translating these numbers into money it currently represents more than \$100,000 per year for the company. These figures are expected to clearly show the importance of generating and implementing projects in the short term that reduce the water footprint and at the same time allow them to reduce costs, which would increase their efficiency and contribute to the conservation of the environment.

Key words: car wash, water footprint, micro companies, sustainability.

JEL Q25 Recursos renovables y conservación. Agua.

Recibido 03 de noviembre, 2021

Aceptado 10 de noviembre, 2021

Publicado 31 de marzo, 2022

Introducción

La preservación, abastecimiento, saneamiento y calidad del recurso hídrico está presente en 5 de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), según la Agenda 2030 (2016, 2017) los cuales comprometen a México, al ser país miembro y acorde a sus características, a garantizar el acceso universal, equitativo, la eficiencia de su uso y tratamiento residual, a disminuir la contaminación, el vertimiento y la emisión de productos químicos y materiales peligrosos en todos los sectores económico-sociales, exhortando a reducir a 2030 a un 50% el agua residual y aumentando considerablemente el reciclado y reutilización sin riesgos, asegurando la sostenibilidad de su extracción y abastecimiento para hacer frente a la escasez a través de la implementación de tecnología y la gestión integral de todos los niveles de Gobierno, incluso mediante la cooperación internacional.

Por lo que, al clasificar las principales actividades económicas del país y el grado de representatividad de más del 50% en el PIB según el Censo Económico 2019 (INEGI, 2013), es imperante la motivación hacia las MiPymes de reconfigurar su estructura bajo un enfoque sostenible. En Durango más del 90% de las empresas pertenecen a dicho sector, acorde a las fuentes bibliográficas anteriores. De las cuales, se ubican 391 autolavados, 147 presentes en la cabecera estatal y con tendencia ascendente en el modelo de negocio, debido al incremento del parque vehicular, según la Secretaría de Economía (ECONOMIA, 2019).



Por eso, el objetivo de esta investigación es analizar, a través del cálculo de la huella hídrica, el consumo de agua del servicio de lavado de vehículos de la empresa ubicada en la localidad, en el periodo enero a diciembre de 2020, lo que se espera sirva de base a los tomadores de decisiones para disminuir la huella hídrica a través de la implementación de nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente, ayudando a la reducción de los costos, y también como referencia para otras MiPymes en el uso sostenible del agua.

Conclusiones

El cálculo de la huella hídrica en la empresa ha permitido conocer a detalle como se impacta el recurso hídrico, al mismo tiempo se identificaron las etapas críticas a lo largo de la cadena de valor en las cuales debería ponerse especial atención de tal forma que esto ayudaría a reducir costos, eficientar los procesos y aumentar la credibilidad y reputación de la empresa con respecto a la responsabilidad social corporativa.

Podemos concluir que la empresa de lavado de vehículos tiene una huella hídrica de 1,627 m³ en el periodo de 2020, se observa que el mayor porcentaje (87%) se destina al uso directo de agua. Si nos enfocamos en el proceso de lavado, conformado por tres etapas: (1) aspirado, (2) lavado y, (3) secado y detallado, la etapa 2 (lavado) es dónde se genera el mayor consumo, representando el 69% (978 m³) del consumo total.

En el estado de Durango, el grado de presión sobre el recurso hídrico en 2017 fue de de 12.7% y se proyecta una ligera tendencia a aumentar al 13% en 2030, ubicándola en un grado bajo. Tomando en cuenta que el 2% del agua renovable se utiliza en la industria autoabastecida, representando aproximadamente 1,595 hm³, de la cual se nutren este tipo de empresas donde se llevó a cabo el estudio. Esto implica que considerando que existen 391 empresas de este giro en el estado y suponiendo que en promedio gasten 1,627 m³, representa un consumo de agua de 636,157 m³ al año, del agua destinada a la industria autoabastecida.

Cómo consideraciones, para un cálculo con mayor grado de exactitud, quedaría pendiente, incluir los insumos de shampoo y desengrasante de la cadena de suministros a la huella hídrica, y buscar extender el estudio a otras empresas del mismo giro de la localidad, e inclusive de otros estados.



Al mismo tiempo, como una segunda etapa, se podría estudiar el tipo de tecnologías que podrían implementarse para disminuir la huella hídrica en este tipo de empresas, a través de un estudio costo-beneficio.

Por último, valdría la pena complementar estos resultados con la evaluación de impactos relacionados con el recursos hídrico, a través del uso de indicadores de disponibilidad del agua (índice de impacto hídrico – WIIX) e indicadores de impacto en salud humana y calidad de los ecosistemas.

Referencias

- 2016, C. (2017). Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y El Caribe. "PATRIMONIO": *ECONOMÍA CULTURAL Y EDUCACIÓN PARA LA PAZ (MEC-EDUPAZ)*.
- Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación COSUDE, Agualimpia, & Quantis. (2015). *Análisis de huella hídrica en la planta de fabricación de tuberías en El Agustino*. www.suizagua.org.
- Association, C. I. (2020). *Car wash service market size, share & trends analysis reporte by typa (tunnels, roll-over/in-bay, serlf-service), bya region (North America, APAC, Europe, CSA, MEA), and segment forecasts, 2019 - 2015*.
- Comisión Nacional del Agua. (2017). *Estadísticas del agua en México*. www.gob.mx/conagua
- Comisión Nacional del Agua. (2559). Estadísticas del agua en México 2018. In *Journal of Visual Languages & Computing*.
- CONAGUA. (2016). Estadísticas del Agua en México, Edición 2016. In *Publicaciones Estadísticas y Geográficas. SINA*. <https://doi.org/978-968-817-895-9>
- Davies, N. (2016). The sustainability of waterless dyeing. *AATCC Review*, 16(1). <https://doi.org/10.14504/ar.16.1.1>
- ECONOMIA, E. S. de. (2019). *GUIAS, EMPRESARIALES*. [Http://Www.Contactopyme.Gob.Mx/Guiasempresariales/Guias.Asp?S=10&g=8&sg=47](http://Www.Contactopyme.Gob.Mx/Guiasempresariales/Guias.Asp?S=10&g=8&sg=47).
- Fundación Chile, Agualimpia, & CONSUDE. (2016). *Manual de aplicación para evaluación de huella hídrica acorde a la norma ISO 14046*. <http://suizagua.org>
- Gerbens-Leenes, P. W., Hoekstra, A. Y., & Meer, T. H. van der. (2008). The water footprint of bio-energy: Global Water Use for Bio-Ethanol, Bio-Diesel, Heat and Electricity. *Value of Water Research Report Series*, 34(34).



- Gerbens-leenes, W., Hoekstra, A., & van der Meer, T. (2008). The Water Footprint of Energy Consumption: an Assessment of Water Requirements of Primary. *ISESCO Science and Technology Vision*, 4(5).
- Hoekstra, A. Y., Chapagain, A. K., Aldaya, M. M., & Mekonnen, M. M. (2011). *The water footprint assessment manual. Setting the global standard*. www.earthscan.co.uk
- INEGI. (2018). *Parque vehicular*. Instituto de Planeación, Estadística y Geografía.
- INEGI. (2020). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE)*. Explotación Apícola En Jalisco.
- INEGI, I. N. de E. y Geografía. (2013). Censos Económicos 2019. CE. *Censos Económicos 2019. CE*.
- Secretaría de Economía. (2009). Acuerdo por las que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas. *Diario Oficial de La Federación*.
- Secretaría de Energía. (2016). *Programa del Sistema Eléctrico Nacional 2016-2030*. file:///Users/normaarce/Desktop/Proyecto%20Final%20Comunicacio%CC%81n%20Ambiental/PRODESEN-2016-2030_1.pdf
- UNESCO. (2019). Informe Mundial de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos 2019. No dejar a nadie atrás. In *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*.

Cómo citar este trabajo: Arce Quiñones, N. G., & Hernández Vela, H. (31 de marzo de 2022). Análisis de la huella hídrica en una empresa de lavado de autos en la ciudad de Durango, México. *Nau Yuumak Avances de investigación en organizaciones y gestión, México: Universidad de Sonora, RAGO*, 1(1), pp.129-133.

